

  
CONSILIUL LOCAL SIMERIA

PRIMĂRIA ORASULUI SIMERIA  
Intrare nr. 2286  
data 03-03-2017

**CENTRUL CULTURAL SI DE CREATIE AL ORASULUI SIMERIA**

**RAPORT DE ACTIVITATE AL MANAGERULUI  
CENTRULUI CULTURAL SI DE CREATIE SIMERIA  
ALBU MIHAELA ANCA**

**Conform contract de management nr 5828 / 04.06.2015**

**pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2016**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de catre Consiliul Local Simeria, denumit in continuare autoritatea, pentru Centrul Cultural si de Creatie Simeria, denumita in continuare institutia, aflata in subordinea sa, in conformitate cu prevederile Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 189 / 2008, privind managementul institutiilor publice de cultura, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 269 / 2009, cu modificarile si completarile ulterioare, denumita in continuare ordonanta de urgenta, precum si cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza si notarea raportului de activitate si a interviului se fac in baza urmatoarelor criterii de evaluare :

1. Evolutia institutiei in raport cu mediul in care isi desfasoara activitatea si in raport cu sistemul institutional existent ;
2. Imbunatatirea activitatii institutiei ;
3. Sistemul organizational al institutiei ;
4. Situatiia economico-financiara a institutiei ;
5. Strategia, programele si implementarea planului de actiune pentru indeplinirea misiunii specific institutiei, conform sarcinilor formulate de autoritate ;
6. Evolutia economico-financiara a institutiei, pentru urmatoarea perioada de management, cu mentionarea resurselor financiare necesare de alocat de catre autoritate.

In conformitate cu prevederile contractului de management, datele si informatiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 01.01.2016 – 31.12.2016, reprezentand a doua evaluare.

## PARTEA I

### A. Evolutia institutiei in raport cu mediul in care isi desfasoara activitatea

Intrucat atributiile manageriale trebuie sa aibe o evolutie constanta, in raport cu evolutia atributiilor ce revin institutiei, cu etapa dezvoltarii societatii, managementul institutiilor de cultura nu poate fi decat unul flexibil, complex si interconectat. Si in anul 2016 managerul a fost persoana cea mai responsabila in luarea principalelor decizii pentru atingerea obiectivelor institutiei, a relatiilor cu alte institutii, a structurii bugetului si a asigurarii resurselor. Alaturi de manager s-au aflat in permanenta Consiliul de Administratie si colaboratorii.

#### 1. Colaborarea cu institutii, organizatii, grupuri informale care se adreseaza aceleiasi comunitati :

In vederea indeplinirii obiectivelor, misiunea actuala a institutiei este aceea de a elabora proiecte culturale atractive, pentru a cultiva specificul local, pentru a sprijinii creativitatea, a incuraja talentul, a dezvolta schimburile culturale, a transmite valorile morale si artistice ale comunitatii.

Conform Regulamentului Cadru de Organizare si Functionare , pentru exercitarea atributiilor care ii revin si revitalizarea activitatilor, institutia colaboreaza cu institutii de specialitate, organizatii neguvernamentale, persoane juridice de drept public si / sau privat, precum si cu persoane fizice, fara a exprima nici un fel de interese de grup.

Se stie ca in evolutia societatii, tipologia institutiilor care si-au asumat diferite roluri in viata culturala au fost si sunt si pe mai departe aceleasi : biserica, scoala, biblioteca, caminul cultural, casa de cultura, muzeul, mass-media.

In perioada analizata, institutia a colaborat cu diverse entitati care se adreseaza comunitatii locale, dupa cum urmeaza :

- Primaria Simeria ( pentru *Zilele Orasului Simeria, Vine Mos Nicolae la Simeria, 1 Decembrie, Ziua Verde, 12 zile pana la Craciun, Ziua Europei, Ziua Eroilor, Parada copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie, Magura Wave Festival* )
- Clubul Sportiv CFR Simeria ( pentru *Cupa Ziua Politiei Romane editia a-8-a, Cupa Karate editia a-3-a* )

- Crucea Rosie Subfiliala Simeria ( pentru *Zilele Orasului Simeria, Marie, mandra Marie, Magura Wave Festival, Dac Fest, Parada Copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie, si altele* )
- Colegiul Tehnic Feroviar „Anghel Saligny” ( pentru *Copil ca tine sunt si eu, Eco Fest Junior, Ziua Verde, O primavara romaneasca, Saptamana Altfel, Balul Bobocilor, Balul Toamnei, Parada Copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie, Serbarea de Craciun a Clubului Smart, Serbarea Clubului Smart dedicata Zilei de 8 Martie, Vine Mos Nicolae la Simeria, Labirintul Oamenilor de Zapada, 12 zile pana la Craciun* )
- Asociatia „Centrul de Voluntariat Simeria” – Volsim ( pentru *Tabara de Situatii de Urgenta, Nu sunteti singuri !* )
- Directia Judeteana pentru Sport si Tineret Hunedoara ( pentru *Concursul de Majorete* )
- Asociatia Terra Dacica Aeterna ( pentru *Parada Copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie, Dac Fest* )
- Teatrul de Vest Resita ( pentru *Parada Copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie, Zilele Orasului Simeria* )
- Teatrul de Arta Deva ( pentru *Saptamana Altfel* )
- Aerodromul Saulesti ( pentru *Saptamana Altfel* )
- Clubul de Sah Deva ( pentru concursurile de sah )
- Ansamblul Profesionist “Dragan Muntean” Deva ( pentru *Dac Fest* )
- Colegiul Sportiv Cetate Deva ( pentru *Concursul de Majorete* )
- Clubul Sportiv Gimn Star Blaj ( pentru *Concursul de Majorete* )

## **2. Analiza SWOT ( analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari )**

Eficienta unui sistem este influentata in mare masura de capacitatea acestuia de a intelege si de a se adapta la mediul ambient, iar eficienta managementului presupune planificare, control, proceduri de lucru, cu respectarea legislatiei specifice.

Cunoasterea punctelor tari, dar mai ales a celor slabe, sau a zonelor vulnerabile a institutiei, trebuie sa fie elementul esential in elaborarea strategiei de actiune a managerului.

In urma analizei activitatii institutiei, a rezultatelor obtinute in 2015, managerul si-a propus pentru 2016 un set de masuri, care sa tina cont de principalele **puncte tari** :

- Numarul mare de proiecte culturale derulate anual
- Implicarea responsabila a angajatilor precum si a colaboratorilor in rezolvarea atributiilor asumate prin fisa postului
- Oferta de produse si servicii culturale diversificate care sa satisfaca cererile membrilor comunitatii
- Preocuparea autoritatii privind sprijinirea financiara si organizatorica a institutiei noastre in vederea atributiilor ce ne revin
- Imaginea pozitiva a institutiei noastre creata in mass-media
- Diversitatea domeniilor in care ne desfasuram activitatea ( Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice, Clubul Smart al Copiilor, precum si compartimentul de organizare evenimente )
- Pozitionarea orasului Simeria intr-o zona geografica cu elemente unice : Magura Uroiului, Parcul Dendrologic Simeria

In activitatea de management am luat in considerare si **oportunitatile** :

- Extinderea si dezvoltarea de parteneriate
- Finantarea suplimentara de la buget
- Posibilitatea dezvoltarii unor proiecte de larga anvergura
- Cresterea interesului turistic pentru regiune
- Aprobarea unei strategii in domeniul culturii la nivelul orasului, in cadrul strategiei de dezvoltare a orasului Simeria

- Dezvoltarea parteneriatelor initiate chiar din cursul anului 2015 cu Clubul Sportiv C.F.R. Simeria, precum si cu Colegiul Tehnic Feroviar Anghel Saligny, in vederea atragerii copiilor si tinerilor in cat mai multe activitati care sa completeze oferta scolara.

**Punctele slabe** se pot minimaliza, sau chiar diminua. Dintre acestea au fost evidentiatae :

- Suprapunerea unor evenimente culturale organizate de noi cu ale altor institutii
- Inexistenta unei strategii de dezvoltare culturala la nivelul judetului
- Interventia in actul cultural a unor agenti colaterali care promoveaza incultura
- Neacoperirea tuturor actiunilor culturale dorite de populatie cu fonduri financiare
- Legislatie deficitara referitoare la sponsorizari

**Amenintarile** care pot incetini realizarea obiectivelor institutiei sunt :

- Instabilitatea economica, legislativa si politica
- Dezvoltarea activitatilor culturale ale unor concurenti cu putere financiara mare ( de tip mall )
- Situatiia economica dificila precum si legislatia nestimulativa, ambele ducand la obtinerea cu dificultate a surselor de finantare private ( donatii si sponsorizari )

Pe parcursul anului 2016 am analizat punctelelor tari precum si promovarea acestora cu mai multa consistenta, combinata cu preocuparea pentru eliminarea punctelor slabe, pentru a determina obtinerea de rezultate care sa acopere cu succes chiar intreg spectrul contractului de management. La acest punct putem da exemplu festivalul de muzica rock MAGURA WAVE, care s-a desfasurat intr-o locatie unica in tara, Magura Uroiului, si pentru care am reusit sa atragem suma de 11.000 ron din donatii si sponsorizari. Ne dorim ca evenimentul sa fie aprobat ca fiind multianual, astfel incat sa se poata elabora o strategie de marketing si de organizare pe termen lung.

### 3. Evolutia imaginii existente si masuri luate pentru imbunatatirea acesteia

Crederea de imagine in cadrul institutiei noastre este o activitate continua. Credibilitatea, ca dimensiune a imaginii, desemneaza aprecierea subiectiva pe care o persoana sau un grup de persoane o acorda, ca incredere mediilor de informare in masa. Asadar, si credibilitatea este o perceptie sociala, care trebuie cultivata. Imaginea unei institutii este un patrimoniu. O imagine buna a institutiei are o influenta covarsitoare asupra succesului ei si asupra perceptiei in randul publicului larg. Ca sa fie eficienta, imaginea trebuie sa evoce ceva, sa spuna ceva. Imaginea reprezinta modul in care publicul larg percepe institutia. Imaginea trebuie transmisa prin toate mijloacele de informare posibile : simboluri, presa scrisa, mijloace audio-vizuale, evenimente, social media, logo-uri, etc.

In cazul Centrului Cultural si de Creatie Simeria, institutia isi poate crea propria identitate cel mai eficient legand-o de activitatile pe care le desfasoara si de evenimentele pe care le organizeaza. Un eveniment bine organizat si mediatizat aduce un surplus de credibilitate institutiei.

Din acest motiv, in perioada analizata, institutia s-a implicat in organizarea unui numar de 35 de evenimente culturale. Promovarea activitatilor s-a facut prin metode variate : afisaj stradal, social media (facebook), anunturi la statia locala, aparitii la radio, TV si in presa scrisa, fluturasi.

Aprecierile pozitive venite din partea publicului precum si cresterea continua a numarului de participanti sunt confirmari clare ale faptului ca imaginea institutiei s-a imbunatatit considerabil.

Clubul Smart pentru copii si tineret, compartimentul din cadrul institutiei in cadrul careia se desfasoara activitati de invatamant extracurricular, are o contributie deosebita la imbunatatirea imaginii Centrului Cultural si de Creatie. Acest fapt se datoreaza contactului cu o frecventa aproape zilnica pe care parintii si copiii inscrisi il au cu institutia. Satisfacerea asteptarilor acestora se realizeaza prin activitatea desfasurata in atelierele deschise, precum si prin organizarea de serbari, recitaluri si concursuri ( „O primavara romaneasca”, „Serbarea dedicata Zilei de 8 Martie”, „Serbarea de Craciun a Clubului Smart”, „Concursul de Majorete”, „De Sanziene purtam ie”, „Carnavalul Toamnei”, „Cupa Primaverii la Sah”, „Cupa Simeriei la Sah”, si multe altele )

Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice este compartimentul in cadrul caruia se organizeaza activitati cu caracter permanent pentru pensionari. La finalul perioadei analizate sunt inscrise 100 de persoane, din care circa 60 frecventeaza zilnic activitatile Centrului, fapt care demonstreaza interesul fata de oferta noastra.

In prezent traim într-o lume dominată de social media, iar comunicarea in rețelele sociale e dominata de imagini. Evenimentele organizate de institutie au fost promovate permanent prin afise in format electronic, fotografii si montaje video de la evenimente, link-uri catre articole din presa cu referire la Centrul Cultural si de Creatie, insumand peste 150 de postari in perioada analizata. Recordul de vizualizari, in numar de 12.112, a fost obtinut de montajul video de la “ *Parada Copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie* ” , urmat de afisul pentru evenimentul “ *Vine Mos Nicolae la Simeria* ”, care a adunat 9 088 de vizualizari.

In ceea ce priveste presa scrisa, amintim aici ca pe parcursul anului 2016 au aparut circa 15 articole, care relateaza despre evenimentele organizate de institutia noastra. In anexa la proiect se regasesc cateva dintre acestea.

Activitatea institutiei a fost prezentata si in cadrul emisiunilor de televiziune de la postul local Antena1, la care au dat interviuri sau au fost prezenti in studio : Mihaela Anca Albu, managerului Centrului Cultural si de Creatie Simeria, precum si primarul Simeriei, Emil Rasteiu .

Din cele expuse mai sus apreciez ca imaginea institutiei a evoluat favorabil in perioada analizata.

#### **4. Masuri luate pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari**

Principalele obiective urmarite pe parcursul anului 2016, pentru atingerea standardelor de calitate propuse si asumate, au fost :

- a) Planificarea judicioasa a activitatilor si a evenimentelor, conform calendarului de activitati pentru anul 2016 si conform proiectului de management pentru perioada 2015-2018
- b) Asigurarea disponibilitatii resurselor, atat umane, cat si materiale ( financiara, mediu de lucru adecvat )
- c) Atragerea unui numar cat mai mare de participati la actiunile organizate de institutia noastra
- d) Imbunatatirea continua a imaginii institutiei noastre

Pentru optimizarea strategiilor media si a activitatii de PR, precum si pentru a asigura o buna vizibilitate pentru actiunile culturale, se lucreaza mult pe pagina de FaceBook a Centrului Cultural si de Creatie Simeria, unde sunt postate in permanenta afisele evenimentelor, poze si filmari de la activitati, precum si sondaje de opinie ( cum ar fi cel pentru Zilele Orasului Simeria, cand publicul



este invitat sa aleaga artistii pe care vor sa ii vada ). Publicul reactioneaza prin like-uri, comentarii, sau prin distribuire ale postarilor noastre.

Interviurile la radio si televiziune, aparitiile in presa, au contribuit la imbunatatirea promovarii programelor si proiectelor noastre.

Desi pana la urma nu se poate realiza o consultare efectiva, stiintifica, a publicului, pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari, precum si a preferintelor acestora, constatarile se pot realiza dupa cum urmeaza :

- Observatia directa – exersata permanent in timpul evenimentelor culturale organizate
- Interviul de referinta – prin acest tip de comunicare se obtin informatii care contureaza profilul individual al beneficiarului si nevoile sale ( aplicabil cu usurinta in cazul copiilor inscrisi la Clubul Smart sau al pensionarilor care frecventeaza Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice )
- Dialogul liber – aceasta metoda face posibila obtinerea de informatii greu accesibile altor metode, si nu implica costuri financiare

Managementul institutiei va milita si pe viitor pentru marirea numarului de beneficiari culturali, fie ei spectatori, sau beneficiari directi ( cursanti ai Clubului Smart sau inscrisi la Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice ).

## 5. Grupurile tinta ale activitatilor institutiei

Avand in vedere misiunea si obiectivele institutiei, beneficiarul tinta al activitatilor institutiei se defineste in functie de 3 directii principale de activitate :

- a) In cazul activitatilor desfasurate la **Clubului Smart** pentru copii si tineret, grupul tinta e format din copii si tineri cu varsta de cel putin 4 ani ( in cazul atelierelor de dans modern si balet ), respectiv varste mai mari, pentru celelalte discipline, in functie de disciplina aleasa ( traforaj, Sagitarium, arte plastice, sah, limba engleza, limba germana, chitara, hand-made ).
- b) In ceea ce priveste activitatea desfasurata la **Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice**, grupul tinta e format din pensionari

c) Referitor la evenimentele culturale pe care institutia le organizeaza, grupurile tinta se structureaza in functie de tipul evenimentului :

- pentru evenimente cu o tematica anume, cum ar fi : “*De Sanziene purtam Ie*”, “*Marie, mandra Marie*”, festivalul “*Magura Wave*”, grupul tinta este constuit din persoane care au in comun preferinta pentru genul prezentat, indiferent de varsta ( la evenimentele enumerate este vorba despre folclor sau muzica rock ).

- pentru evenimente de dimensiuni mari, cu momente artistice numeroase si variate, cum ar fi : “*Zilele Orasului*”, “*Vine Mos Nicolae la Simeria*”, sau “*DacFest*”. grupul tinta e format din populatia orasului Simeria precum si din imprejurimi.

In concluzie, beneficiarul final al tuturor demersurilor trebuie sa fie in principal comunitatea locala din Simeria, cu extensie spre publicul atras din zona si chiar si turisti, sositii special pentru un eveniment ( de ex. *Magura Wave Festival* sau *Dac Fest* ).

#### 6 Profilul beneficiarului actual

Cetatenii orasului Simeria au, in totalitate, atat la modul colectiv cat si la modul individual, dreptul de acces si participare la viata culturala a comunitatii.

Avand in vedere caracterul variat al programelor dezvoltate de institutie, plaja de adresabilitate este larga, ea cuprinzand, practic, un modul mai mare de public consumator decat a fost in anul 2015. Acest lucru a fost posibil si datorita conceptului practicat de catre institutie, si anume ca toate activitatile institutiei sa fie indreptate catre cetatean. Mai mult decat atat, datorita diversificarii ofertei culturale din perioada analizata, s-a putut constata o crestere a gradului de participare a cetatenilor si, in mod imbucurator, al tinerilor, la viata culturala.

Consideram ca beneficiarii beneficiarii tinta ai serviciilor noastre culturale sunt :

- Pe termen scurt: au ramas in continuare toate categoriile de varsta
- Pe termen lung : am avut si avem in continuare in atentie, copiii si tinerii, avand in vedere ca ei vor fi promotorii manifestarilor culturale in viitor

Putem concluziona ca profilul beneficiarului actual al actiunilor culturale derulate de catre Centrul Cultural si de Creatie Simeria difera de la o manifestare la alta.

## **B. Evolutia profesionala a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acesteia**

Urmarind numarul actiunilor cuprinse in programele din Agenda Culturala pe anul 2016, prin activitatea de management desfasurata se observa ca acestea au fost realizate si chiar s-au desfasurat activitati in plus ( 32 propuse, 35 realizate ).

### **1. Adecvarea activitatii profesionale a institutiei la politicile culturale la nivel national si la strategia culturala a autoritatii**

Conform Strategiei Sectoriale in domeniul Culturii si Patrimoniului National pentru perioada 2014-2020, elaborata de Centrul de Cercetare si Consultanta in domeniul Culturii, in consonanta cu cea adoptata prin Hotararea Guvernului nr. 90 / 2010 privind organizarea si functionarea Ministerului Culturii, cu modificarile si completarile ulterioare, are in vedere cateva jaloane principale, din care amintim :

- cultura este un instrument esential in furnizarea serviciilor educationale, prin dezvoltarea creativitatii si abordarii inovatoare la toate categoriile de varsta
- resursele culturale reprezinta un instrument important in procesele de regenerare si revitalizare urbana, intrucat ele sunt o parte esentiala a modului de viata al individului si al societatilor
- sectorul culturii este un instrument important pentru coeziunea sociala și este un factor de dezvoltare sociala și comunitara, contribuind la eliminarea tensiunilor si excluziunii sociale prin dialogul intercultural și promovarea diversitatii culturale

Unul dintre obiectivele *Strategiei de Dezvoltare Durabila a orasului Simeria pentru perioada 2015-2020* este furnizarea de servicii de calitate in educatie, punerea in valoare a patrimoniului cultural si promovarea sportului.

În întreaga sa activitate, Centrul Cultural și de Creație Simeria, prin programele propuse, a avut în vedere ca oferta culturală să ajungă la publicul de toate vârstele, fără deosebire de naționalitate, etnie, sex, religie sau orientare politică.

Astfel, în perioada analizată, instituția noastră a promovat diversitatea culturală prin evenimente cum ar fi : piese de teatru (*"Ileana Cosanzeana"* – pentru copii ), evenimente în aer liber pentru publicul larg (*"Vine Moș Nicolae la Simeria"*, *"Zilele Simeriei"* ), festivaluri (*"Copil ca tine sunt și eu"*, *"EcoFest Junior"*, *"Ingerii prieteniei"*, *"Magura Wave"*, *"DacFest"* ), evenimente pentru pensionari (*"Ziua persoanelor varstnice"*, *"Sarbătorirea persoanelor peste 90 de ani"* ), evenimente de folclor (*"Marie, mandra Marie"*, *"De sanziene purtam ie"*), concursuri (*"Concursul de Majorete"*, *concursuri de sah pentru copii* ), evenimente pentru copii (*"Sarbarea dedicată Zilei de 8 Martie"*, *"Balul Toamnei"*, *"Sarbarea de Crăciun a Clubului Smart"*, *"Moș Crăciun vine în oras"*, *"Ziua verde"*, *"Parada de 1 Iunie"*).

Totodată, instituția a furnizat servicii educaționale pentru dezvoltarea creativității și încurajarea talentului, în cadrul atelierelor deschise la Clubul Smart. Copiii înscriși la aceste activități sunt încurajați să participe la serbări, concursuri, recitaluri, pentru a le stimula talentul și spiritul de competiție. Se creează astfel un cadru pentru petrecerea timpului liber într-un mod cât mai plăcut și instructiv.

- Amintim aici evenimentul *Balul Toamnei*, în cadrul căruia s-au organizat concursuri de desen, sculptura în dovleci, parada de costume.
- Pentru evenimentul *Parada Copiilor dedicată Zilei de 1 Iunie* , copiii, împreună cu cadrele didactice, s-au pregătit intens, astfel încât fiecare clasă să fie reprezentată într-un mod cât mai inedit ( de ex. Clasa Buburuzelor ).
- În cadrul evenimentului *Ziua Verde* ( acțiunea de plantare a bradutilor ), copiii au participat împreună cu cadrele didactice la o acțiune de ecologizare deosebită. Fiecare clasă are acum bradutul ei în curtea Clubului Smart, și o placută de marmură care atestă plantarea bradutilor în anul 2016.
- Evenimentul *O primăvară românească*, organizat cu ocazia Sarbătorilor de Dragobete și de Martisor, a reunit părinți, bunici, copii și cadre didactice, cu scopul de a confecționa martisoare prin tehnica quilling. Copiii au plecat acasă cu martisoarele lucrate chiar de ei.

- In cursul anului 2016 s-a reusit desfasurarea de evenimente la care au participat copii impreuna cu varstnici ( concursuri de sah, *De sanziene purtam ie* ), ocazii cu care s-a intarit coeziunea sociala, eliminand barierele puse de diferentele de varsta.

## 2. Orientarea activitatii profesionale catre beneficiari

Orientarea activitatii profesionale a institutiei catre beneficiari este o activitate bazată pe un sistem de principii, metode si procedee, tinand cont de interesele, preferintele si asteptarile beneficiarilor, pe de o parte, dar cu respectarea obiectivelor si principiilor de functionare a institutiei, pe de alta parte.

In centrul atentiei managementului institutiei noastre a stat, cu prioritate, realizarea obiectivelor Centrului Cultural si de Creatie a Orasului Simeria, respectiv educatia permanenta si ridicarea nivelului de cultura a unei mari categorii de persoane, de la tineri la adulti si pana la varstnici, implicandu-se in acelasi timp in organizarea de evenimente culturale, prin si pentru promovarea valorilor.

In acest context institutia si-a asumat responsabilitati in ceea ce priveste :

- Angrenarea publicului de toate categoriile, pana la urma, intr-un sistem educational, care se constituie de la sine din multitudinea de evenimente organizate. Publicul participa, capata educatie si intelegere vis-a-vis de actul cultural. Daca evenimentele culturale sunt consumate si intelese corect, ele reprezinta motivatia viitoare a publicului de a fi prezent si in viitor. Pentru a verifica impactul unui eveniment asupra publicului, am considerat ca etapa care incheie procesul de organizare trebuie sa fie obligatoriu ea de culegere a feed-backului din partea participantilor. Acest lucru serveste la a intelege daca un eveniment a fost inteles si bine primit de catre beneficiari. Daca un eveniment din calendarul de activitati a mai fost organizat intr-o perioada anterioara, referintele luate in legatura cu desfasurarea evenimentului au servit pentru a-l imbunatati si pentru a aduce elemente noi, superioare din punct de vedere calitativ. De exemplu : "*Marie, mandra Marie*", care s-a desfasurat si in 2015, "*Serbarea de Craciun a Clubului Smart*", care s-a mai desfasutat si in 2014 si 2015, "*Vine Mos Nicolae la Simeria*", care a ajuns in 2016 la editia nr.5, sunt evenimente care au primit plus-valoare de la an la an. Fiind o comunitate mica, publicul prezent la evenimente este in principal acelasi, se asteapta la evenimente variate si tot mai valoroase din punct de vedere al actului cultural. Institutia noastra trebuie sa faca fata acestei situatii, prin gasirea metodelor de a fideliza spectatori.

- Organizarea de cursuri pentru copii si tineret, ca alternativa si educatie si formare personala. In cadrul Clubului Smart, in cursul anului 2016, au functionat un numar de 12 ateliere, dupa cum urmeaza : Dans Modern, Balet, Arte Plastice, Quilling, Cusaturi, Flaut baroc, Sah, Chitara, Limba Germana, Limba Engleza, Traforaj si Sagitarium. O buna parte din activitatile care se desfasoara in cadrul Clubului Smart sunt propuse de beneficiari ( copii si parinti ), si se stabilesc printr-un proces de consultare. Astfel, s-au organizat evenimente reusite chiar la solicitarea copiilor, cum ar fi : *Scoala de Vara, Concursul de Majorete, Bahul Toamnei, Saptamana Altfel*. Numarul total de copii inscrisi este de 150, insa sunt copii care frecventeaza mai multe ateliere, motiv pentru care orarul cursurilor se stabileste cu atentie, pentru a nu ingradi dorinta unui copil de a fi prezent la mai multe activitati. Materialele consumabile necesare desfasurarii activitatilor sunt asigurate de catre Clubul Smart. Participantii la concursurile organizate de institutia noastra au fost rasplatiti cu diplome de participare, medalii, cupe, premii.
- Crearea unui cadru adecvat pentru petrecerea timpului liber prin desfasurarea de activitati recreative, cu dedicatie pentru persoanele varstnice care frecventeaza Centrul de Zi. Activitatile la sediu sunt zilnice, programul acestora este stabilit de catre un comitet de reprezentanti, dupa o interogare prealabila a membrilor inscrisi. In plus, se organizeaza excursii, jocuri de remi, table sau sah. In cadrul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice au loc o serie de manifestari, cum ar fi : se serbeaza nasterii unei luni din an, se omagiaza persoanele care au varsta peste 90 de ani, se serbeaza 2 Octombrie - Ziua Persoanelor Varstnice, se serbeaza 1 Martie si 8 Martie. Au loc dezbateri pe teme de interes general, se organizeaza seri de poezie sau de colinde.

### 3. Analiza principalelor directii de actiune intreprinse

In perioada analizata, institutia a functionat dupa urmatoarele directii de actiune :

- stimularea participarii cetatenilor la actul cultural – artistic, prin asigurarea unui mediu cultural accesibil si de calitate, prin organizarea de evenimente atat in aer liber, cat si in sala
- pastrarea si valorificarea patrimoniului si a traditiei culturale, prin organizarea de evenimente cu specific ( "*O primavara romaneasca*", "*De sanziene purtam ie*", "*Marie, mandra Marie*" , *1 Decembrie – Ziua Nationala, Ziua Eroilor* )

- colaborarea cu învățământul și sportul din Simeria în organizarea de acțiuni diverse ( *"O primăvara românească"*, *"Mos Craciun vine in oras"*, *"Ileana Cosanzeana "*, *" Balul Toamnei "*, *Balul Bobocilor Colegiului Tehnic Feroviar Anghel Saligny*, *" Copil ca tine sunt si eu "*, *" Eco Fest Junior "*, *"Cupa Politiei la fotbal "*, *si altele )*
- colaborarea cu alte entități sau instituții de profil, în calitate de partener la evenimente (*" Dac Fest "*, *" Ingerii prieteniei "*, *" Nu sunteti singuri !"*, *si altele )*

Apreciem ca fiecare direcție de acțiune dintre cele enumerate mai sus are contribuția sa la îndeplinirea obiectivelor instituției, drept pentru care trebuie dezvoltate și în perioada următoare.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și / sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz**

#### **1. Măsurile de organizare internă**

În urma analizei orarului de funcționare pentru atelierele Clubului Smart, s-a încercat concentrarea acestora astfel încât să se ajungă la desfășurarea simultană a mai multor activități, pentru o mai bună supraveghere a acestora ( ex. ziua de sâmbătă, când se desfășoară activități de la ora 9 la ora 18, chiar și în 3 săli de clasă simultan ).

Pentru o mai bună informare a părinților în legătură cu activitățile desfășurate la atelierul de arte plastice s-a amenajat o expoziție cu caracter permanent, în sala de clasă.

Oferta bogată a acțiunilor culturale organizate de către instituție în perioada analizată este prezentată pe un panou special amenajat, care cuprinde toate afișele evenimentelor începând cu iunie 2015.

S-a închiriat o sală în care se desfășoară cursuri de aerobic, precum și o sală în care se desfășoară cursuri de agenți de pază.

În măsura solicitărilor, se închiriază și sala Centrului de Zi pentru Persoane Vârșnice, pentru diferite prezentări de produse.

În această perioadă s-au elaborat noi proceduri, după cum urmează : Procedura operațională privind activitatea de organizare și funcționare a casieriei, Procedura operațională de comunicare

interna si externa, Procedura operationala pentru situatiile de criza ( in caz de dezastre ), Procedura operationala privind modul de completare a registrului-inventar, Procedura operationala privind modul de completare a registrului-jurnal, Procedura operationala privind completarea registrului de casa, Procedura operationala privind inventarierea elementelor de activ si de pasiv.

S-au initiat demersuri pentru numirea unei comisii de receptie a bunurilor si a serviciilor achizitionate, precum si a unei comisii de inventariere, care sa fie constituite dintr-un numar mai mare de persoane. In acest sens, s-a dispus angajarea unui casier cu timp normal de lucru ( 8 ore / zi ), incepand cu luna ianuarie a anului 2017, atat pentru a gestiona sumele de bani care se incaseaza din activitatile noastre, cat si pentru a se implica in gestionarea de bunuri si servicii necesare activitatilor pe care le desfasuram.

## **2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne**

In perioada analizata s-au elaborat si s-au actualizat urmatoarele documente :

- Actualizarea registrului de riscuri
- Elaborarea tabelului cu procedurile care urmeaza a fi verificate in anul 2017
- S-a numit Comisia de Gestionare a Riscurilor la nivelul Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria
- S-a actualizat Programul de Dezvoltare al Controlului Intern Managerial la nivelul Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria
- S-a emis decizia cu privire la aprobarea componentei Comisiei pentru monitorizarea, coordonarea si indrumarea metodologica a dezvoltarii sistemului de control intern / managerial din cadrul Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria, precum si regulamentul de organizare si functionare a Comisiei
- S-au actualizat fisele de post din cadrul institutiei.

## **3. Sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere**



Organismul colegial de conducere este Consiliul de Administratie, format din 5 membri, in atributiile caruia intra :

- analiza si aprobarea programelor de activitate
- aprobarea bugetului de venituri si cheltuieli
- analizeaza si propune modificari ale Regulamentului de Organizare si Functionare
- analizeaza si aproba masuri pentru perfectionarea, incadrarea si promovarea salariatilor
- supune anual aprobarii autoritatii tutelare statul de functii al institutiei
- hotaraste organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante
- urmareste buna gospodarie si folosire a mijloacelor material si financiare ale institutiei
- stabileste modul in care este utilizat bugetul si sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, in conformitate cu prevederile legale in vigoare

In perioada analizata, Consiliul de Administratie s-a intrunit in 7 sedinte, si a initiat dezbateri si decizii cu privire la :

- structura atelierelor Clubului Smart ( deschidere de ateliere noi, redimensionarea grupelor de copii astfel incat activitatea desfasurata sa fie una cat mai rentabila, iar actul educational sa fie unul de calitate )
- activitatile care se desfasoara la Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice
- calendarul de evenimente pentru fiecare trimestru in parte, cat si pentru anul 2017
- analiza realizarii bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2016
- propunerea bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2017

Dupa prima evaluare a managerului, din luna martie 2016, comisia de evaluare a recomandat cooptarea in Consiliul de Administratie si a unui parinte, lucru care s-a infaptuit.

Rolul sau a fost unul decizional.

#### **4. Dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei ( fluctuatie, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanctionare )**

Cei 10 profesori care au activat in cadrul Clubului Smart au sustinut cele 12 ateliere deschise in cursul anului 2016 : Balet, Arte Plastice, Dans modern, Quilling, Cusaturi, Flaut mic baroc, Sah, Chitara, Traforaj, Sagitarium, Limba Engleza si Limba Germana. Profesorii sunt implicati in organizarea de serbari, recitaluri, expozitii, ocazii cu care li se face cunoscuta activitatea si le este recunoscut aportul la oferta educationala a Clubului Smart. Sunt copii care se inscriu la mai multe activitati in cadrul Clubului Smart, fapt care confirma interesul manifestat de catre cei mici si de catre parinti. Ne straduim sa concepem orarul atelierelor astfel incat sa incurajam, pe cat se poate, participarea unui copil la cat mai multe activitati. La finele anului 2016, in cadrul Clubului Smart activau 150 de copii cu varste cuprinse intre 4 si 16 ani. In echivalent de 1 la 1 ( copil - atelier ), cifra este de 200 de copii.

In cursul anului 2016 nu s-au aplicat sanctiuni personalului in subordine. S-a efectuat evaluarea anuala pentru persoana care ocupa postul de ingrijitor de curatenie, la acel moment fiind singurul post ocupat din organigrama.

#### **5. Masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei**

Bunurile mobile si imobile care se afla in administratea institutiei au fost gestionate potrivit dispozitiilor legale in vigoare, urmarindu-se aplicarea masurilor prevazute de lege in vederea protejarii acestora.

Pentru evitarea abaterilor ce pot avea un impact negativ asupra desfasurarii activitatii institutiei, au fost dispuse, in principal, urmatoarele masuri care au vizat :

- Organizarea contabilitatii sintetice si analitice, conform prevederilor legale
- Intocmirea si tinerea la zi a registrelor contabile, intocmirea balantelor de verificare analitice si a balantei de verificare sintetice, a situatiilor financiare

- Luarea masurilor legale privind organizarea si efectuarea operatiunii de inventariere a patrimoniului, inregistrarea rezultatelor inventarierii conform prevederilor legale, precum si elaborarea procedurii proprii privind inventarierea.

Referitor la folosirea spatiilor, pe parcursul anului 2016 activitatile Clubului Smart s-au desfasurat in cladirea nr.4 si in Atelierul de Tamplarie, pentru o gestionare optima a bunurilor si a valorilor.

In cursul anului 2016, in urma solicitarii venite de la Crucea Rosie – Subfiliala Simeria, cladirea nr.3 a fost acordata acesteia cu titlu gratuit, in vederea depozitarii unor bunuri.

Etajul cladirii apartinand Atelierului de Tamplarie a fost acordat cu titlu gratuit Asociatiei Terra Dacica Aeterna, conform unui protocol care prevede implicarea Asociatiei Terra Dacica Aeterna in cat mai multe actiuni pentru copii organizate de Centrul Cultural si de Creatie Simeria.

In cursul anului 2016 s-a reusit restituirea unor bunuri aflate in inventarul Colegiului Tehnic Anghel Saligny, si care erau depozitate la sediul Centrului Cultural si de Creatie Simeria.

#### **6. Masuri luate in urma controalelor, verificarii / auditarii din partea autoritatii sau a altor organisme de control in perioada raportata**

In perioada 07.12.2016 - 29.12.2016, s-a desfasurat o misiune de audit public intern cu tema : auditul modului de alocare si plata a fondurilor bugetare pentru perioada 01.01.2015 – 31.12.2015.

Constatările auditului au fost următoarele : din documentele examinate prin sondaj s-au identificat situatii privind prezentarea unor documente justificative incomplete care stau la baza efectuării unor cheltuieli, respectiv referate prin care se solicita sau se aproba efectuarea unor cheltuieli, oferte, comenzi, note de receptie pentru bunurile primite. Cauze : necunoasterea unor prevederi legale privind documentele justificative care trebuie prezentate la plata unor cheltuieli, lipsa controlului financiar preventiv propriu.

Recomandarile primite au fost următoarele : completarea evidentelor contabile cu documente justificative pentru toate categoriile de cheltuieli angajate, intocmirea unui raport la finalul fiecărei

actiuni, care sa cuprinda cheltuielile decontate in cadrul proiectului, cercetarea ofertelor pietei pentru selectarea furnizorului care are cea mai buna oferta calitate-pret.

Planul de actiune si calendarul implementarii recomandarilor la raportul de audit mentionat mai sus ( nr. 14493 / 27.12.2016 ) cuprinde urmatoarele actiuni : numirea membrilor comisiei de receptie a bunurilor / serviciilor achizitionate, numirea comisiei de inventariere, gasirea solutiilor pentru numirea unui responsabil cu controlul financiar preventiv.

In cursul lunii martie 2017 se efectueaza numirea comisiei de receptie a bunurilor / serviciilor, formata din 4 persoane : Albu Mihaela Anca, Marian Braun Alina, Horvath Zeilanda, Munteanu Minodora ), se numeste comisia de inventariere, formata din 4 persoane : Albu Mihaela Anca, Marian Braun Alina, Horvath Zeilanda, Munteanu Minodora si se numeste ca responsabil cu controlul financiar preventiv d-na Dropu Voichita.

#### D. Evolutia situatiei economico-financiare a institutiei

##### 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei raportate

Articol	Denumire	Proiect de buget venituri 2016 ( ron )	Realizat 2016 conform situatiilor financiar contabile ( ron )
	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>564.210</b>	<b>558.671</b>
30.10.50	Venituri proprii, din care :	131.060	142.107
	Incasari Club Smart		15.934 – 11,30 % din total
	Incasari chirii comercianti la evenimente		38.931- 27,40 % din total
	Incasari Centrul de Zi Persoane Varstnice		1.237 – 0,90 % din total
	Incasari din bilete		75.005 – 52,80 % din total
37.10.01	Donatii si sponsorizari	13.150	11.000
37.10.50	Subventii din BL	433.150	416.563

Referitor la structura veniturilor proprii, analiza datelor de mai sus conduce la urmatoarele procente :

Total venituri proprii realizate / Total venituri proprii propuse =  $142.107 / 131.060 * 100 = 108,42 \%$

Ponderea diferitelor categorii de venituri incasate in totalul veniturilor incasate este urmatoarea:

Incasari Club Smart = 11,30 % din total

Incasari din bilete vandute = 52,80 %

Incasari taxa de participare Centrul de Zi Persoane Varstnice = 0,90 % din total

Donatii si sponsorizari = 7,60 %

Incasari chirii spatii comercianti la evenimente = 27,40 %

Gradul de realizare al veniturilor totale fata de bugetul propus :  $558.671 / 564.210 * 100 = 99,10 \%$

Gradul de realizare al subventiilor din BL fata de bugetul propus :  $416.563 / 433.150 * 100 = 96,17 \%$

Articol	Denumire	Buget acordat 2016 ( ron )	Realizat conform situatiilor financiar contabile la 31.12.2016 ( ron )	Grad de realizare %
	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>564.210</b>	<b>558.671</b>	<b>99,02</b>
01	Cheltuieli curente	564.210	558.671	99,02
10	Cheltuieli de personal	45.820	45.485	99,27
1001	Cheltuieli salariale in bani	37.300	37.109	99,49
100101	Salarii de baza	37.300	37.109	99,49
1003	Contributii	8.520	8.376	98,31
100301	Contributii asig sociale	5.950	5.864	98,55
100302	Contributii asig somaj	210	192	91,43
100303	Contributii asig sanatare	1.930	1.928	99,90
100304	Contributii accidente munca	80	80	100,00

100306	Contributii asigurari CM	350	312	89,14
20	Bunuri si servicii	518.390	513.186	99,00
2001	Bunuri si servicii	77.050	75.234	97,64
200102	Materiale pentru curatenie	3.000	1.827	60,90
200103	Incalzit, iluminat	17.550	17.494	99,69
200104	Apa, canal , salubritate	5.000	4.586	91,72
200105	Carburanti si lubrifianti	2.000	1.997	99,85
200107	Transport	4.500	4.472	99,38
200108	Posta, telecomunicatii	0	0	0,00
200109	Materiale si prestari servicii	45.000	44.858	99,68
2002	Reparatii curente	9.000	8.990	99,89
2005	Bunuri de natura ob de inventar	6.000	4.723	78,72
200530	Alte obiecte de inventar	6.000	4.723	78,72
2006	Deplasari, detasari	0	0	0,00
200601	Deplasari, detasari	0	0	0,00
2030	Alte cheltuieli	426.340	424.239	99,51
203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	426.340	424.239	99,51

2. Evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei din urmatorul tabel :

Nr. crt.	Indicatori de performanta	Cifra rezultata din calcul
1	Cheltuieli pe beneficiar : din subventie ( total subventie / numar beneficiari ) = $416,563 / 19.000 * 100$ din venituri proprii ( total venituri proprii / numar beneficiari ) = $142,107 / 19.000 * 100$	21,93  7,479
2	Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor institutiei	

	( venituri proprii / total venituri x 100) (142.107 / 558.671)*100	25,44 %
3	Ponderele cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor ( 45.485 / 558.671 ) * 100	8,14 %
4	Gradul de acoperire a salariilor din subventie	100 %
5	Numarul proiectelor proprii realizate in cadrul programelor, din care : - La sediu - In afara sediului	9 26
6	Numarul beneficiarilor participanti la proiectele din cadrul programelor, din care : - La sediu - In afara sediului	900 18.100
7	Indice de ocupare a salilor spatiilor destinate publicului	75 %
8	Aparitii in media (presa, TV, radio, social media )	175
9	Participari la gale, festivaluri, concursuri, saloane, targuri	9

#### **E. Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management**

Se realizeaza prin raportare la :

##### **1. Viziunea Centrului Cultural si de Creatie Simeria :**

Viziunea institutiei : Centrul Cultural si de Creatie Simeria este institutia publica care detine resursele necesare fiecarui membru al comunitatii, indiferent de varsta, sex, nationalitate, religie, pentru dezvoltare personala prin cultura si educatie.

Privit din acest punct de vedere, calendarul de evenimente aferent anului 2016 poate fi structurat dupa cum urmeaza :

- Evenimente dedicate copiilor ( piesa de teatru "*Ileana Cosanzeana* ", "*Mos Craciun vine in oras*", "*Vine Mos Nicolae la Simeria*", "*Balul Toamnei*", "*Ziua Verde* ", "*Labirintul*

*Oamenilor de Zapada”, “ Serbarea de Craciun a Clubului Smart”, “ Parada copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie “, si altele )*

- Evenimente dedicate persoanelor in varsta ( “2 octombrie - Ziua Persoanelor Varstnice”, “Omagierea Persoanelor peste 90 de ani” )
- Evenimente dedicate publicului de toate varstele : “Zilele Orasului Simeria”, “De Sanziene purtam ie”, “ Magura Wave Festival”, “Ziua Eroilor”, “Ziua Europei”, “1 Decembrie – Ziua Nationala “, “Simeria colinda”, “DacFest”, “Ingerii prieteniei”, “Sarbatoarea Marmurei” , spectacolul de folclor “Marie, mandra Marie- editia a 2 a “) si altele.

## **2. Misiunea Centrului Cultural si de Creatie Simeria :**

Misiunea institutiei este aceea de a face cunoscut faptul ca la Simeria se pot desfasura activitati educative si culturale de succes, la care sa participe un numar cat mai mare de persoane. Mesajul nostru, care a devenit tot mai consistent in ultimele 18 luni, a definit Centrul Cultural si de Creatie ca fiind entitatea responsabila de toate evenimentele culturale si educative de pe raza orasului Simeria.

Mai mult decat atat, din punct de vedere cultural, Simeria a devenit punct de reper pe harta judetului Hunedoara. Publicul participant la evenimentele organizate in perioada analizata a fost din ce in ce mai numeros, ajungand in anul 2016 la circa 19.000 de oameni.

## **3. Obiectivele Centrului Cultural si de Creatie Simeria :**

- Elaborarea unor proiecte atractive de educatie
- Cultivarea specificului local
- Stimularea creativitatii
- Incurajarea talentului
- Dezvoltarea schimburilor culturale



- Organizarea evenimentelor culturale
- Transmiterea valorilor morale si artistice ale comunitatii

In scopul indeplinirii obiectivelor, institutia desfasoara urmatoarele activitati : evenimente culturale, concursuri, festivaluri, expozitii, spectacole, cursuri, tabere. Prin desfasurarea activitatilor de mai sus se urmareste promovarea educatiei civice, morale si economice, a divertismentului, a turismului local, promovarea valorilor culturii si civilizatiei.

#### **4. Strategie culturala pentru intreaga perioada de management**

Strategia culturala a institutiei noastre deriva din urmatoarele principii :

- Cultura trebuie sa fie o directie de dezvoltare a comunitatii orasului Simeria, cu rol determinant in a oferi oricui dreptul de a accesa actul cultural
- Cultura are rolul de a uni membrii unei comunitati, prin generarea sentimentului de acceptare si incluziune
- Cultura are rolul de a forma membrii unei comunitati in vederea aprecierii valorilor morale si culturale

Institutia noastra pune accent atat pe calitatea actului cultural cat si pe posibilitatea exploatarii numeroaselor avantaje locale care s-au identificat, de exemplu : Magura Uroiului, o locatie unica in tara, unde se desfasoara Magura Wave Festival ), sau Parada Copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie, un eveniment inedit care s-a desfasurat pe strazile orasului, si care nu ar fi fost posibil fara implicarea cadrelor didactice de la Colegiul Tehnic Anghel Saligny din Simeria.

#### **5. Strategie si plan de marketing**

Strategia de marketing, cuprinsa in PROGRAMUL MARKETING, cuprinde totalitatea actiunilor desfasurate pentru a promova imaginea institutiei pe plan local, judetean, national si chiar international. Printre modurile de promovare a imaginii amintim : articole in presa scrisa, aparitii la TV si emisiuni radio, tiparirea de material publicitare ( afise si fluturasi ) , social media.

Toate evenimentele culturale desfasurate in perioada analizata au fost promovate obligatoriu prin afise stradale si social media, iar dupa caz, s-a intensificat mediatizarea prin anunturi publicitare la statia orasului sau la posturile de radio si televiziune.

Promovarea atelierelor Clubului Smart s-a facut atat prin afise si fluturasi care s-au distribuit in scoli si gradinite, cat si prin programarea de actiuni interesante pentru copii, cu ajutorul carora Clubul Smart sa devina tot mai accesat de copii ( de ex. *Saptamana Altfel*, *O primavara romaneasca*, *si altele* ).

## **6. Programe propuse pentru intreaga perioada de management**

Programele care se vor desfasura pe intreaga perioada de management tin seama in principal de activitatile obligatorii impuse prin caietul de obiective, si anume :

- Zilele orasului Simeria
- 1 Iunie – Ziua Internationala a Copilului
- Evenimente organizate cu ocazia evenimentelor de iarna si de primavara
- Organizarea de spectacole atat pentru adulti, cat si pentru copii
- Organizarea de actiuni culturale cu ocazia aniversarilor pe plan national
- Asigurarea unui contact permanent cu ONG-uri, asociatii sau fundatii culturale, institutii de invatamant si de cultura, culte religioase recunoscute, in vederea organizarii unor activitati cultural-educative
- Preocuparea permanenta privind buna desfasurare a diferitelor cercuri organizate de institutie
- Intocmirea unor proiecte culturale si depunerea acestora la institutiile abilitate
- Mediatizarea cat mai ampla a manifestarilor cultural-artistice, in vederea atragerii a cat mai multor persoane la activitatile culturale

Cele 4 programe initiale in cadrul institutiei inca din anul 2014 sunt urmatoarele : FESTIVALURI, CULTURA IN SCOALA, SARBATORI SI MARKETING. La inceputul anului 2015 a fost initiat si programul DIVERTISMENT PENTRU TOTI.

Prin programul FESTIVALURI institutia se implica in organizarea festivalurilor care se desfasoara pe plan local ( *ECO-FEST JUNIOR, COPIL CA TINE SUNT SI EU* ), totodata initiaza alte manifestari cu caracter de festival pentru a complete oferta culturala : *MAGURA WAVE FESTIVAL*.

Programul CULTURA IN SCOALA isi propune sa atraga inscrisi pentru activitatile desfasurate in cadrul Clubului Smart, iar pentru aceasta ne preocupam in permanenta sa identificam cerintele copiilor si sa deschidem ateliere noi ( in anul 2016 a fost deschis cercul de chitara si cercul numit Sagitarium ( unde copiii invata sa confectioneze si sa foloseasca mai apoi un arc cu sageti ). Copiii inscrisi la atelierele noastre au fost incurajati sa participe la serbari, concursuri si reprezentatii ( *Serbarea de Craciun a Clubului Smart, Serbarea dedicata Zilei de 8 Martie, Concursul de Majorete, concursuri de sah* ).

Un alt obiectiv este acela de a consolida relatiile cu Colegiul Tehnic Feroviar Anghel Saligny, iar pentru aceasta sustinem si organizam evenimente importante pentru copii si tineret, cum ar fi : *Balul Bobocilor, Balul Toamnei, Ziua Verde* ( actiune de plantare de braduti ), *12 Zile pana la Craciun* ( impodobirea bradutilor de Craciun ), *Saptamana Altfel* ( in care s-au organizat : o piesa de teatru, ateliere de arte plastice, de dans modern, o vizita la Aerodromul Saulesti ), *O Primavara Romaneasca* ( eveniment dedicat Sarbatorii de Dragobete si Martisorului ), *De Sanziene purtam ie* ( eveniment dedicate Zilei Universale a Iei si Sarbatorii de Sanziene), *Parada copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie, Scoala de Vara, etc.*

Programul MARKETING cuprinde totalitatea actiunilor desfasurate pentru a promova imaginea institutiei. Pana la urma, fiecare eveniment bine organizat si cu impact pozitiv asupra publicului are si o componenta de marketing, pentru castigarea unui plus de imagine. In perioada analizata s-au tiparit afise si fluturasi, s-a folosit extrem de mult cea mai utilizata platforma de social media ( Facebook ), s-au inregistrat articole in presa locala ( peste 10 ) precum si interventii la televiziunile locale si la radio.

Programul SARBATORI este programul care cuprinde calendarul evenimentelor care marcheaza sarbatori : 8 Martie, Ziua Europei, Ziua Eroilor, Sanziene, 1 Iunie, Zilele Simeriei, 1 Decembrie, 5 Decembrie, etc.

Programul CULTURA SI DIVERTISMENT PENTRU TOTI – vine sa completeze activitatile desfasurate prin programele de mai sus, prin actiuni dintre cele mai variate ( “*Mos Craciun*

vine in oras”, “Simeria colinda”, “12 zile pana la Craciun”, “Dac-Fest”, “Ingerii prieteniei”, etc. )

## 7. Proiecte din cadrul programelor

**In perioada analizata, institutia a oferit publicului urmatoarele proiecte culturale :**

*13.02.2016 - Turneu de sah pentru copii – eveniment organizat in colaborarea cu Clubul de Sah Deva, la sediul Clubului Smart, la care au participat copii din Simeria si Deva. In Glasul Hunedoarei, numarul din 01.03.2017, a aparut un articol despre competitia noastra. Numar participanti : 50*

*26.02.2016 – O primavara romaneasca – eveniment dedicat Sarbatorii de Dragobete si Martisorului, organizat la sediul Clubului Smart, la care au participat copii, parinti, bunici si cadre didactice. Activitatile au fost de tip ateliere, pentru confectionarea de martisoare. Numar participanti : 150*

*06.03.2016 – Petrecere cu ocazia Zilei de 8 Martie – seara distractiva care s-a desfasurat la sala de marmura din incinta Marmosim Simeria. Intrarea s-a facut pe baza de bilet, au participat 120 de persoane si s-au realizat incasari in suma de 3.000 ron .*

*05.03.2016 – Serbarea Clubului Smart dedicate Zilei de 8 Martie – eveniment desfasurat in Sala de Festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta. Au participat circa 250 de persoane.*

*21.03.2016 – Ziua Verde – actiune de plantare de brazii, organizata la sediul Clubului Smart, cu participarea tuturor claselor I-IV de la Scoala Generala Sigismund Toduta Simeria. Numar participati : 400.*

*26.03.2016 – Cupa Primaverii la sah – concurs de sah organizat la sediul Clubului Smart, in parteneriat cu Clubul de Sah Deva, la care au participat 42 de inscrisi ( 21 de copii inscrisi la Clubul Smart, 15 copii de la Clubul de Sah din Deva, precum si 6 pensionari de la Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice Simeria ). Despre acest eveniment s-a scris in Ziarul Hunedoreanului, numarul din 28.03.2016*

*16.04.2016 – Concurs de majorete, desfasurat in sala de sport a Scolii Generale Sigismund Toduta, organizat in colaborare cu Directia Judeteana de Sport si Tineret Hunedoara. In competitie s-au inscris 10 echipe, dintre care 8 apartin Clubului Smart. La eveniment au fost prezentate si momente demonstrative oferite de trupele Shine Dance Hunedoara si Vivace Crew Vulcan, campioni nationali la street-dance. Au fost prezenti circa 200 de copii. Despre eveniment au aparut articole in Ziarul Hunedoreanului – 17.04.2016, in Mesagerul Hunedorean – 17.04.2016, precum si articolul “Am fost jurat”- pe Calin Bobora blog.*

**18-23.04.2016 Saptamana Altfel** – am organizat piesa de teatru “Ileana Cosanzeana”, cu participarea actorilor de la Teatrul de Arta Deva, la care s-au realizat incasari de 2.000 ron. Am organizat ateliere de dans modern, precum si de arte plastic. Am impodobit oua de Pasti, care mai apoi au fost expuse in centrul orasului. Am organizat o vizita la Aerodromul Saulesti, in cadrul careia copiii au vazut avioanele si au asistat la demonstratii de zbor. Numar total de copii implicati : 700.

**09.05.2016 – Ziua Europei** – eveniment desfasurat in aer liber, cu participarea Fanfarei de la Sebes si a unor detasamente de militari. Numar de participanti : 200.

**26-28.05.2016 – Festivalul International Copil ca Tine sunt si Eu – editia a XII – a**, la care institutia noastra a fost partener in organizare. Numar estimat de participanti : 300

**01.06.2016 – Parada dedicata Zilei de 1 Iunie** – eveniment desfasurat in aer liber, pe un traseu prestabilit, situat intre sediul Clubului Smart si Piata Parcului de Afaceri. La parada au participat toate clasele ciclului primar, impreuna cu cadre didactice, parinti, bunici si insotitori. Programul evenimentului a mai cuprins : un moment artistic sustinut de copii, un program oferit de actorii Teatrului de Vest Resita, precum si un concurs de desene pe asfalt. In ziarul Mesagerul Hunedorean a fost publicat un articol care relateaza desfasurera evenimentului. Numar de participanti : circa 700.

**09.06.2016 – Ziua Eroilor** – eveniment in aer liber, desfasurat in Uroi, Simeria Veche si Simeria. Au avut loc depuneri de corone, alocutiuni. Numar de participanti : 200

**10-12.06.2016 – Festivalul de zbor cu parapanta Ingerii Prieteniei**, desfasurat pe Magura Uroiului. Numar de participanti : 400 de persoane.

**18.06.2016 – Cupa Copiilor la Sah** – eveniment desfasurat la sediul Clubului Smart, in colaborare cu Clubul de sah Deva. Numar participanti : 50

**23.06.2016 – 04.07.2016 – Festivalul International Eco-Fest Junior**, la care institutia noastra a fost partener in organizare. Numar de participanti : 350

**25.06.2016 - De Sanziene purtam Ie** – eveniment organizat in Parcul Tineretului din Simeria, cu scopul promovarii traditiilor si valorilor romanesti. Copiii au invatat sa impleteasca cununi din flori de sanziene, au invatat sa croiasca si sa coasa camasi traditionale si au aflat lucruri ineresante despre ia romaneasca. In cadrul evenimentului s-a desfasurat si o festivitate de acordare a diplomelor de participare copiilor inscrisi in anul scolar 2015-2016 la atelierele ClubuluiSmart. Public : 300 de persoane

**03.07.2016 – Sarbatoarea Marmurei** – eveniment desfasurat in Piata Parcului de Afaceri, in colaborare cu Marmosim SA Simeria. Evenimentul si-a propus sa arate comunitatii modul in care artistii marmurei prelucreaza piatra, realizand adevarate opere de arta. La finalul evenimentului publicul a fost invitat sa vizioneze “Legenda marmurei”, filmul care prezinta poveste zacamantului de marmura din cariera Ruschita, inca de la inceputuri. Participanti : circa 150 de persoane. Despre eveniment s-a scris in Mesagerul Hunedorean.

**09.08.2016 – Cupa Simeriei la sah – editia 1**, un concurs de sah la care au participat 45 de concurenti, copii si seniori, din Deva, Simeria, Vulcan si Alba Iulia. Competitia a fost organizata in parteneriat cu Clubul de Sah Deva si s-a desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice din Simeria.

**08-11.08.2016 – Scoala de Vara** – o saptamana in care copiii au putut sa participe la cursuri de dans modern, precum si la o discoteca a copiilor. Activitatile s-au desfasurat la sediul Clubului Smart si au reunit circa 150 de copii.

**12-14.08.2016 – Zilele Orasului Simeria** – 3 zile de evenimente dintre cele mai variate ( spectacole de teatru pentru copii, recitaluri de muzica usoara, precum si o seara dedicata folclorului ). Numarul total al persoanelor din public a fost de circa 2.000.

**16-18.09.2016 – Dac Fest** – eveniment organizat de Asociatia Terra Dacia Aeterna, la care institutia noastra a fost partener in organizare. Public estimat : 3.000 persoane

**26-28.08.2016 – Magura Wave Festival** – festival de muzica rock desfasurat pe Magura Uroiului, eveniment care a fost o reusita chiar de la prima editie. Pe scena au urcat 22 de trupe, pentru un public de aproximativ 4.500 de spectatori. Festivalul a primit trofeul Best Romanian Emerging Festival ( cel mai bun festival nou aparut ) , in cadrul galei Metal Head Awards, desfasurata la Bucuresti, in 28.01.2017. Despre festival s-a scris in Mesagerul Hunedorean – numarul din 28.08.2016, Ziarul Hunedoreanului – numarul din 05.02.2017, precum si in Cronica Vaii Jiului, numarul din 20.09.2016.

**08.09.2016 – Marie, mandra Marie** - editia a 2 a, spectacol de folclor aer liber desfasurat in Parcul Tineretului din Simeria. Public : 500 de persoane

**Ziua Persoanelor Varstnice - 02.10.2016**, eveniment desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice. Participanti : 80 de persoane

**Balul Bobocilor – 26.10.2016**, eveniment desfasurat la sala de festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria. Participanti : 300 de persoane.

**Balul Toamnei - 12.11.2016** – eveniment care a avut ca scop stimularea creativitatii copiilor. Intrarea a fost libera, s-au organizat concursuri pentru cel mai inspirat costum, cel mai frumos desen, cel mai haios dovieac, iar la final a avut loc o parada costumelor si discoteca copiilor. Evenimentul s-a desfasurat la sala de festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria. Public : 200 de persoane.

**Ziua Nationala – 01.12.2016** – eveniment desfasurat in Piata Parcului de Afaceri. La finalul evenimentului Centrul Cultural a asigurat desfasurarea unui program artistic ( dansuri, colinzi, cantece patriotice ). Public : 300 de persoane

**Sarbatorirea persoanelor peste 90 de ani** – 04.12.2016, eveniment care s-a desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice din Simeria, in cadrul caruia s-au acordat diplome persoanelor peste 90 de ani de pe raza orasului Simeria. La eveniment a fost present si dnul primar Risteiu Emil. Numar participanti : 80.

*Vine Mos Nicolae la Simeria – 05.12.2016, eveniment in aer liber, desfasurat in Piata Parcului de Afaceri, care a debutat cu un program artistic pregatit de Centrul Cultural si de Creatie Simeria. Participanti : 1.000 de persoane. In Mesagerul Hunedorean, numarul din 06.12.2016, a aparut articolul “Mos Nicolae, intampinat la Simeria cu cantece si dansuri”, care relateaza despre desfasurarea evenimentului.*

*12 zile pana la Craciun – 12.12.2016 – decorarea bradutilor de Craciun si aprinderea labirintului luminos. La eveniment au participat circa 200 de persoane ( copii, parinti si cadre didactice ). S-au impodobit braduti, s-au cantat colinde si s-a dat startul sarbatorilor de iarna prin aprinderea labirintului luminous din Piata Parcului de Afaceri.*

*Labirintul Oamenilor de Zapada – 13, 14, 15.12.2016 – 3 seri in care copiii au desfasurat activitati educative si distractive in Piata Parcului de Afaceri, in labirintul luminos. Au raspuns la ghicitori, au spus poezii, au cantat colinde. Public estimat : 400 de persoane.*

*Nu sunteti singuri ! editia a XII-a – 16.12.2016, seara caritabila, la care institutia noastra a fost partener. Numar de participanti : 150.*

*Mos Craciun vine in oras – 17.12.2016 , eveniment desfasurat in Piata Parcului de Afaceri. Copiii insotiti de parinti si bunici au venit pentru a-l intalni pe Mos Craciun. Scrisorile pe care copiii le-au adus lui Mos Craciun au primit raspunsuri prin posta, care au ajuns la destinatari in Ajunul Craciunului. Public estimat : 200 de persoane*

*Serbarea de Craciun a Clubului Smart – 18.12.2016, eveniment desfasurat la Sala de Festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta Simeria. Scopul evenimentului a fost acela de a prezenta parintilor si bunicilor rezultatele activitatii depuse de copii in cadrul atelierelor de la Clubul Smart. Public : 350 de persoane.*

*Simeria Colinda – 18.12.2016 – eveniment desfasurat in aer liber, in Piata Parcului de Afaceri din Simeria, a avut ca scop trezirea interesului comunitatii pentru a petrece intr-un mod aparte sarbatorile de iarna, colindand in centrul orasului, in grupuri de colindatori pregatire anterior sau ad-hoc. Participanti : 100 de persoane.*

**8. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management, desfasurate in perioada analizata :**

- Implicarea in organizarea Taberei pentru situatii de Urgenta, desfasurata in anul 2016 la sediul Clubului Smart, in perioada 31.07 – 05.08.2016
- Participarea cu un program artistic la manifestarea dedicata Zilei Invatatorului
- Participarea cu un program artistic la deschiderea competitiei Cupa Ziua Politiei Romane editia a-8-a

- Sustinerea unui scurt program artistic in cadrul competitiei Cupa Karate – editia 3
- Participarea grupului de colindari apartinand Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice la ultima sedinta de Consiliu Local din anul 2016, in vederea sustinerii unui scurt program

### CALENDARUL ACTIVITATILOR 2017

<b>Luna</b>	<b>Evenimentul</b>	<b>Descriere</b>
<b>Ianuarie</b>	<b>Iarna, anotimpul alb</b>	Expoziție cu creațiile realizate de membrii cercurilor de arte plastice
<b>Februarie</b>	<b>De dragobete</b>	Manifestare dedicată sarbătorii de Dragobete și Martisorului, care se desfășoară la Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice
<b>Martie</b>	<b>Festivalul primaverii</b>	Expoziție de martisoare și creații realizate de copiii înscriși la atelierele de arte plastice
	<b>Serbarea de 8 Martie a Clubului Smart</b>	
	<b>Cupa Martisor la sah</b>	Concurs de sah pentru copii
	<b>Saptamana Altfel</b>	Piesa de teatru pentru copii Vizita la aerodromul Saulești Demonstratii de dans modern, discoteca copiilor
<b>Aprilie</b>	<b>Atelierul Iepurasului</b>	Ateliere pentru confecționat decorațiuni de Paști
<b>Mai</b>	<b>Ziua Europei</b>	
	<b>Ziua Eroilor</b>	
	<b>Copil ca tine sunt și eu</b>	Festival internațional
	<b>Concurs de majorete – Cupa Simeriei – editia a 2 a</b>	
	<b>Spectacol de teatru pentru copii</b>	
	<b>Cupa Copiilor la sah</b>	Concurs de sah pentru copii
	<b>Spectacol de teatru pentru adulti</b>	
<b>Iunie</b>	<b>Ziua Internațională a Copiilor</b>	Manifestări culturale dedicate Zilei de 1 Iunie
	<b>Sfârșit de an școlar</b>	Expoziție tematică Prezentarea activității fiecărui cerc
	<b>De Sanziene purtam ie – editia a 3 a</b>	Manifestări dedicate Sarbătorii de Sanziene și Zilei Internaționale a Iei
	<b>Eco-Fest Junior</b>	Festival internațional
<b>Iulie</b>	<b>Sarbatoarea Marmurei</b>	
<b>August</b>	<b>Zilele Simeriei</b>	Manifestări dedicate orașului Simeria
	<b>Magura Wave Festival</b>	
	<b>Cupa Simeriei la sah – editia a 2 a</b>	Concurs de sah
<b>Septembrie</b>	<b>Dac Fest</b>	
	<b>Marie, mandra Marie – editia a 3 a</b>	Spectacol de folclor
	<b>Festivalul Baloanelor cu Aer Cald</b>	Spectacol, concurs de desene, costume, discoteca



		pentru copii
Octombrie	2 octombrie - Ziua persoanelor vârstnice	Seara distractiva
	Spectacol de teatru pentru copii	
	Spectacol de teatru pentru adulti	
	Balul Toamnei – editia a 3 a	Spectacol, concurs de desene, costume, discoteca pentru copii
	Balul Bobocilor – Colegiul Tehnic Anghel Saligny	
	Cupa Toamnei la Sah	Concurs de sah pentru copii
Noiembrie	Festivalul traditiilor de iarna	
Decembrie	1 Decembrie - Ziua Națională a României	Activitate omagiala
	Cupa Craciunului la sah	Concurs de sah pentru copii
	Vine Moș Nicolae la Simeria	Spectacol
	Serbarea de Craciun a Clubului Smart	
	Mos Craciun vine in oras	Spectacole de colinzi Decorarea brazilor de Craciun
	Omagierea persoanelor peste 90 de ani	

**F. Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate, precum si a veniturilor institutiei ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare**

La construirea bugetului de cheltuieli s-au avut in vedere urmatoarele :

- Calendarul de activitati culturale ( cheltuielile cu fiecare eveniment in parte, constand din : onorarii artisti, scenotehnica, amenajare perimetru, transport, etc.)
- Cheltuielile aferente Clubului Smart : materiale consumabile, onorariile profesorilor, apa, energie electrica, gaz, salariul ingrijitorului de curatenie, cheltuieli cu intretinerea si reparatiile
- Cheltuielile cu salariatii ( manager, casier, organizator de evenimente – contract pe perioada determinata de 6 luni, pentru organizarea Magura Wave Festival )
- Cheltuielile aferente Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice ( utilitati, cheltuieli cu materialele consumabile, cu administrarea centrului )

- Cheltuieli cu colaboratorii ( firma de contabilitate, Crucea Rosie, realizare foto-video la evenimente )

Articol	Denumire	Total An	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Cheltuieli bugetate 2016
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>829.090</b>	<b>287.000</b>	<b>287.000</b>	<b>140.000</b>	<b>115.090</b>	<b>564.210</b>
01	Cheltuieli curente	829.090	287.000	287.000	140.000	115.090	564.210
	<b>Cheltuieli de personal</b>	<b>85.090</b>	<b>29.980</b>	<b>29.980</b>	<b>12.565</b>	<b>12.565</b>	<b>45.820</b>
1001	Cheltuieli salariale in bani	68.000	23.970	23.970	10.030	10.030	37.300
<b>*100101</b>	<b>Salarii de baza</b>	<b>68.000</b>	<b>23.970</b>	<b>23.970</b>	<b>10.030</b>	<b>10.030</b>	<b>37.300</b>
<b>*1003</b>	<b>Contributii</b>	<b>17.090</b>	<b>6.010</b>	<b>6.010</b>	<b>2.535</b>	<b>2.535</b>	<b>8.520</b>
100301	Contributii asig sociale	12.000	4.230	4.230	1.770	1.770	5.950
100302	Contributii asig somaj	370	130	130	55	55	210
100303	Contributii asig sanatate	3.880	1.360	1.360	580	580	1.930
100304	Contributii accidente munca	200	70	70	30	30	80
100306	Contributii asigurari CM	640	220	220	100	100	350
<b>20</b>	<b>Bunuri si servicii</b>	<b>744.000</b>	<b>257.020</b>	<b>257.020</b>	<b>127.435</b>	<b>102.525</b>	<b>518.390</b>
<b>2001</b>	<b>Bunuri si servicii</b>	<b>84.000</b>	<b>26.000</b>	<b>26.000</b>	<b>16.500</b>	<b>15.500</b>	<b>77.050</b>
200102	Materiale pentru curatenie	3.000	1.000	1.000	500	500	3.000
200103	Incalzit, iluminat	18.000	5.500	5.500	3.500	3.500	17.550
200104	Apa, canal , salubritate	5.000	1.750	1.750	1.000	500	5.000
200105	Carburanti si lubrifianti	3.000	1.000	1.000	500	500	2.000
200107	Transport	5.000	1.750	1.750	1.000	500	4.500
200109	Materiale si prestari servicii	50.000	15.000	15.000	10.000	10.000	45.000
<b>*2002</b>	<b>Reparatii curente</b>	<b>10.000</b>	<b>3.500</b>	<b>3.500</b>	<b>2.000</b>	<b>1.000</b>	<b>9.000</b>
<b>*2005</b>	<b>Bunuri de natura ob de inventar</b>	<b>5.000</b>	<b>1.750</b>	<b>1.750</b>	<b>1.000</b>	<b>500</b>	<b>6.000</b>
200530	Alte obiecte de inventar	5.000	1.750	1.750	1.000	500	6.000
<b>*203030</b>	<b>Alte cheltuieli cu bunuri si servicii</b>	<b>645.000</b>	<b>225.770</b>	<b>225.770</b>	<b>107.935</b>	<b>85.525</b>	<b>426.340</b>

Pentru **CHELTUIELILE DE PERSONAL**, suma totala de 85.090 ron s-a calculate pornind de la numarul de persoane personalului angajat, conform organigramei, astfel : 1 manager, 1 ingrijitor de curatenie cu norma intreaga, 1 casier cu norma intreaga, 1 organizator de evenimente cu contract de munca cu timp partial si pe perioada determinata ( 6 luni ).

Pentru capitolele de cheltuieli cuprinse la articolul 2001 **BUNURI SI SERVICII**, sumele pentru anul 2017 s-au calculate prin asimilare de la cheltuielile angajate in anul 2016 ( total 2016 = 77.050 ron, prevazut pentru 2017 = 84.000 ron ), cu usoara majorare luand in considerare specificul activitatilor propuse pentru 2017.

Pentru sumele cuprinse in capitolul **203030 ALTE CHELTUIELI CU BUNURI SI SERVICII**, in tabelul de mai jos se regasesc sumele previzionate :

<b>Denumire capitol de cheltuiala / eveniment</b>	<b>Buget ( ron )</b>
Serbarea de 8 Martie a Clubului Smart	500
Saptamana Altfel ( spectacol de teatru pentru copii )	1.500
Atelierul Iepurasului – ateliere de hand made pentru copii	500
Concurs de Majorete Cupa Simeriei – editia a 2 a	1.000
Ziua Europei	5.000
Ziua Enailor	500
5 concursuri de sah pentru copii ( Cupa Martisor, Cupa Copiilor, Cupa Simeriei, Cupa Toamnei, Cupa Mos Craciun )	1.500
1 Iunie – Ziua Copilului	8.000
De Sanziene purtam ie – editia a 3 a	2.500
Sarbatoarea Marmurei	1.500
Zilele orasului Simeria	65.000
Magura Wave Festival	300.000

Marie, mandra Marie	10.000
Ziua persoanelor varstnice – 2 octombrie	1.000
Balul Toamnei – editia a 3 a	1.000
1 Decembrie – Ziua Nationala	1.000
Comemorarea persoanelor peste 90 de ani	1.000
5 decembrie – Vine Mos Nicolae la Simeria - organizare eveniment 30.0000 + pachete pentru copii 8.000	38.000
Pachete Mos Craciun pentru copii	8.000
Mos Craciun exista ! ( intalnirea copiilor cu Mos Craciun, decorarea brazilor de Craciun )	1.000
Serbarea de Craciun a Clubului Smart	1.000
Festivalul Baloanelor cu aer cald	25.000
Festivalul Traditiilor de iarna	15.000
2 piese de teatru pentru copii ( cu bilete )	8.000
2 evenimente pentru adulti ( cu bilete )	20.000
Balul Bobocilor Colegiul Tehnic Anghel Saligny	3.000
Dac Fest	20.000
Copil ca Tine sunt si eu	7.000
Eco Fest Junior	7.000
Realizare decoruri, material foto-video, filmari cu drone, proiectii	13.500
Servicii contabilitate	12.000
masa Rosie	6.000
Asociatia Inima Deschisa – administrarea Centrului de Zi Persoane Varstnice	43.000
Plata profesori Clubul Smart ( 9 luni de cursuri x 56 ore / saptamana )	16.000
<b>TOTAL</b>	<b>645.000</b>

La construirea bugetului de venituri s-au avut in vedere urmatoarele :

- Veniturile proprii realizate in anul 2016
- Veniturile din subventie aferente anului 2016
- Veniturile realizate in anul 2016 din sponsorizari si donatii
- Tipologia si numarul de evenimente programate pentru anul 2017
- Tipurile de venituri pe care ni le propunem sa le realizam in anul 2017 ( inclusiv atragerea unei finantari de la Consiliul Judetean pentru Magura Wave Festival )

Veniturile estimate pentru anul 2017 sunt dupa cum urmeaza :

<b>Denumire</b>	<b>Total An</b>	<b>Trim 1</b>	<b>Trim 2</b>	<b>Trim 3</b>	<b>Trim 4</b>
Total venituri	829.090	287.000	287.000	140.000	115.090
Venituri din finantare Consiliul Judetean pentru Magura Wave Festival	100.000	0	100.000	0	0
Bilete vandute Magura Wave Festival	100.000	0	0	100.000	0
Donatii si sponsorizari pentru Magura Wave	100.000	0	100.000	0	0
Venituri proprii (bilete vandute, incasari Clubul Smart, cotizatii, incasari chirii comercianti ) – altele decat Magura Wave Festival	56.000	6.000	10.000	30.000	10.000
Suventii din BL	473.090	281.000	77.000	10.000	105.090

## 2. Nr. de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management

Pentru a estima numarul de beneficiari pentru urmatoarea perioada de management pornim de la cifra atinsa in anul 2016, si anume :

- Proiecte culturale diverse desfasurate la sediu = 650 de persoane
- Proiecte culturale desfasurate in afara sediului = 18.100 de persoane
- Persoane varstnice inscise la Centrul de Zi = 100 persoane
- Copii inscrisi la Clubul Smart = 150 copii

Din cifrele de mai sus rezulta un numar total de beneficiari pe perioada analizata ( platitori si neplatitori ) de circa 19.000 persoane.

Din calendarul de activitati pe anul 2017 se desprind urmatoarele cazuri :

- sunt evenimente care au trecut de prima editie ( "*DacFest*", "*Marie, mandra Marie*", "*De Sanziene purtam ie*", "*Zilele Orasului* ", "*Magura Wave Festival* " , "*Concurs de Majorete*", etc. ). Publicul in aceste situatii este usor de estimat, avand tentinta de a fi constant si chiar in crestere, cum ar fi in cazul festivalului Magura Wave, care va avea ca invitati pentru editia 2017 trupe straine.

- sunt evenimente la prima editie, cum ar fi "*Festivalul baloanelor cu aer cald* " sau "*Festivalul Traditiilor de Iarna*", dar care vor intruni cu siguranta public numeros, fiind evenimente de interes larg si de mare expunere.

Coroborand cele expuse anterior , respectiv cifra de 19.000 persoane participante pe parcursul anului 2016, rezulta in mod clar ca numarul de beneficiari va fi mai mare in anul 2017. Estimam o crestere de aproximativ 20%, adica un public de circa 23.000 de persoane.

## 3. Analiza programului minimal realizat


Conform proiectului de management, programul minimal anual pentru 2016 a avut urmatoarea structura :

Nr. crt.	Programul	Nr.de proiecte propuse conform proiectului de management	Realizate
1	Programul FESTIVALURI	3	Eco-Fest Junior, Copil ca tine sunt si eu, Magura Wave Festival  TOTAL = 3
2	Programul CULTURA IN SCOALA	12	Serbarea de Craciun a Clubului Smart, O primavara romaneasca, Saptamana Altfel, Balul Toamnei, Concurs de Majorete, Ziua Verde, Serbarea Clubului Smart dedicata Zilei de 8 Martie, Balul Bobocilor, Cupa Copiilor la Sah, Cupa Simeriei la Sah, Cupa Primaverii la Sah, Turneu de sah pentru copii, Scoala de vara  TOTAL = 13
3	Programul SARBATORI	7	Vine Mos Nicolae la Simeria, Zilele Orasului Simeria, 1 Decembrie – Ziua Nationala, Ziua Eroilor, Ziua Europei, De Sanziene purtam ie, Marie, mandra Marie  TOTAL = 7
4	Programul MARKETING	6	Sarbatoarea Marmurei, Omagierea persoanelor peste 90 de ani, Nu sunteti singuri!, Ziua persoanelor varstnice, Petrecerea de 8 Martie, Parada copiilor dedicata zilei de 1 Iunie  TOTAL = 6

5	Programul CULTURA SI DIVERSTISMENT PENTRU TOTI	4	Simeria colinda, Mos Craciun vine in oras,  Ingerii prieteniei, Dac Fest, Labirintul Oamenilor de Zapada, 12 zile pana la Craciun  TOTAL = 6
	Total	32 propuse	35 realizate  public estimat = 19.000 persoane

Manager,

Albu Mihaela Anca








FESTIVALUL HUNEDOREANULUI, MAZOR RA WAVE FEST A PRIMIT TOPOFELUL DEST ROMANIAN EMERGING FESTIVAL

de ...

... festivalul hunedoreanului, mazor ra wave fest a primit toprofelul dest romanian emerging festival ...

... festivalul hunedoreanului, mazor ra wave fest a primit toprofelul dest romanian emerging festival ...

... festivalul hunedoreanului, mazor ra wave fest a primit toprofelul dest romanian emerging festival ...

... festivalul hunedoreanului, mazor ra wave fest a primit toprofelul dest romanian emerging festival ...

... festivalul hunedoreanului, mazor ra wave fest a primit toprofelul dest romanian emerging festival ...



... festivalul hunedoreanului, mazor ra wave fest a primit toprofelul dest romanian emerging festival ...

# Mesagerul

Calendarul județean  
HUNEDOREAN

Actualitate | Sport | Cultură | Știință | Opinii | Economie | Localități | Jurnale | Rubrici



Ne găsiți și pe:



## Moș Nicolae, întâmpinat la Simeria cu cântece și dansuri

Comunitatea de romi din Simeria a sărbătorit în ziua de joi, 27 decembrie, ziua Sfântului Moș Nicolae. În cadrul sărbătorii, copiii au primit cadouri și au cântat și dansat. Sărbătoarea a fost organizată de comunitate și a avut loc în sala comunității din Simeria. Copiii au primit cadouri și au cântat și dansat. Sărbătoarea a fost organizată de comunitate și a avut loc în sala comunității din Simeria.



Moș Nicolae a fost întâmpinat de copii și adulți. Sărbătoarea a fost organizată de comunitate și a avut loc în sala comunității din Simeria. Copiii au primit cadouri și au cântat și dansat. Sărbătoarea a fost organizată de comunitate și a avut loc în sala comunității din Simeria.

Primiți știrile direct pe e-mail

Introduceți adresa de e-mail

Abonați la știri



Ediția nr. 2817

Ceclips



Municipiile Văii Jiului – un fel de cluburi închise, Simeria – de două ori mai mică, a adus 700% profit investitorilor locali

Small thumbnail version of the article content, including the title and a small image of a building.

De la început să fim clari: puțurile de apă caldă, la rândul lor, au fost înlocuite de cele noi, care au adus beneficii în toate domeniile – investiții în general, dezvoltarea turismului și extinderea...

De la Festivalul de muzică și spectacole "Căminul Văii Jiului", Petrosaniul se pregătește să aibă unul din cele mai frumoase și populare manifestări de primăvară, care și în anul acesta va avea o parte mai mult palier...

De la 1980, cînd s-a deschis de curând în viață și noua sală de spectacole, de la început s-au delectat la spectacole cei care au rămas în țară, dar și cei care au plecat în străinătate și în țări străine...

Comunitatea...

Mulți au rămas în țară și au rămas în țară, dar și cei care au plecat în străinătate și în țări străine...

De la Festivalul de muzică și spectacole "Căminul Văii Jiului", Petrosaniul se pregătește să aibă unul din cele mai frumoase și populare manifestări de primăvară...



Advertisement for 'NOU ÎN PETROȘANI! VIDEO-ENDOSCOPIE NAS, GĂT, URECHI' by Dr. Preda Mihai.

Advertisement for 'GENERAL TRANS PETROȘANI' featuring Bosch Service and car repair services.

Small advertisement for 'RENSIUNAVRE TEAMA'.



Cearta dintre cele două grupuri de studenți nu are nici o legătură cu ocazia aniversării, dar este un semn că și în perioada de studii, studenții sunt la decorați informația - Facebook. Acest lucru este un semn că și în perioada de studii, studenții sunt la decorați informația - Facebook. Acest lucru este un semn că și în perioada de studii, studenții sunt la decorați informația - Facebook.

Pară oarecum, fără nimeni nu te poate lucra. Centrală Electrică de Energie a fost înființată în august 2014, iar în luna noiembrie 2015. Căpitanul este un bărbat care are o experiență de peste 20 de ani în domeniul energiei electrice. El este un bărbat care are o experiență de peste 20 de ani în domeniul energiei electrice.

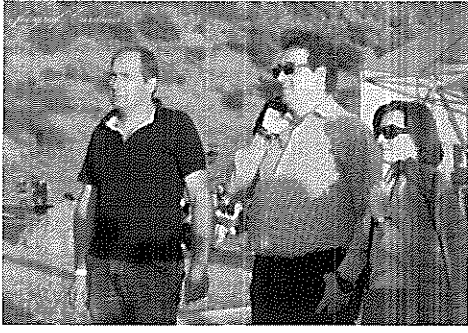
Compu lui Keam  
0721 323 504

0721 323 504

- Cursuri de autoșcoală șogon
- Pregătire șoferi examen
- Pregătire practică șoferi
- Pregătire teoretică șoferi
- Curșuri examen teoretic



Un bărbat din județul Iași a fost rănit grav în urma unui accident de circulație. El este în stare gravă și este în spital. El este în stare gravă și este în spital.



Pentru că este o chestie de răsunet pentru a pregăti un sat în județul Iași, în comuna Săndrești, Petrosani. Căpitanul este un bărbat care are o experiență de peste 20 de ani în domeniul energiei electrice.

Un bărbat rănit în urma unui accident de circulație. El este în stare gravă și este în spital. El este în stare gravă și este în spital.

Nu este o chestie de răsunet pentru a pregăti un sat în județul Iași, în comuna Săndrești, Petrosani. Căpitanul este un bărbat care are o experiență de peste 20 de ani în domeniul energiei electrice.

TRADUCĂTOR AUTORIZAT  
Limbile ENGLEZA/ITALIANA  
Petroșani, Telefon 0728890014



Un bărbat rănit în urma unui accident de circulație. El este în stare gravă și este în spital. El este în stare gravă și este în spital.

Un bărbat rănit în urma unui accident de circulație. El este în stare gravă și este în spital. El este în stare gravă și este în spital.

Un bărbat rănit în urma unui accident de circulație. El este în stare gravă și este în spital. El este în stare gravă și este în spital.

Un bărbat rănit în urma unui accident de circulație. El este în stare gravă și este în spital. El este în stare gravă și este în spital.



Titlu: Ediția inaugurală a Cupei Simeriei la șah a fost o reușită



## EDIȚIA INAUGURALĂ A CUPEI SIMERIEI LA ȘAH A FOST O REUȘITĂ

Știri din județul Mehedinți

Facebook Google+ YouTube Dailymotion Pinterest

Cupa Simeriei la șah a adunat săptămâna trecută la start 46 de participanți, între care 35 de copii și 10 seniori. La prima ediție a unui eveniment pe care organizatorii îl doresc să devină tradiție în anii următori.

Competiția a fost organizată de Centrul Cultural și de Creație al orașului Simeria în parteneriat cu Clubul de Șah Deva și a avut loc, cu ocazia Zilelor Orașului Simeria. Alături de gazdarii din Simeria și Deva, au mai participat la Cupa Simeriei și tinerii șahști din Vulcan și Alba Iulia. Concursul s-a desfășurat pe trei turnee

### ADONEAZĂ-TE SĂ PRIMEȘTI ȘTIRILE LA PRIMA CRĂ

Email

Abonează-te astăzi!

### SARE-N OCHI



Ștefan Ciocan



Ștefan Ciocan



Ștefan Ciocan

### ȘTIRI REGIONALE



Comuna Poștea din Simeria este Marele producător de aculelor în Mehedinți și are o producție de 10 milioane de acule



Titlu: Participare peste așteptări și mulți copii la start

separate: Copii sub 9 ani / Copii sub 10 ani și Open Seniori / Veterani

#### Participare peste așteptări și mulți copii la start

Competiția de șah este rezultatul bunei colaborări pe care Centrul Cultural și de Creație al orașului Simeria o are în vederea în cadrul Clubului de Șah Deva. Am reușit să organizăm împreună o competiție din care s-a mai interesat în o participare din ce în ce mai numerică de copii suntem mândri a spus la finalul competiției Mihaila Anca Albu, managerul Centrului Cultural și de Creație al orașului Simeria

La rândul lui, Gheorghe Tatarus, președintele Clubului de Șah Deva a declarat pentru "Glasul Hunedorei" că Cupa Simeriei a fost o reușită, reușită la start un număr mare de copii de toate vârstele din județ au venit în vederea de această competiție și o altă la prima ediție reprezentare nouă pentru orașul Simeria. Cu siguranță vom mai organiza astfel de turnee la care sperăm să avem cât mai mulți salariați în special copii deoarece acest sport aduce un beneficiu real asupra dezvoltării intelectuale a elevilor. Copiii care practică șahul știu rezolvă mai bine la școală, se adaptează mult mai ușor la schimbări, sunt mai perseverenți de studiu și de experiență celor care lucrează cu ei. Șahul dezvoltă memoria și răbdarea, rezistența și responsabilitatea, iar alina stresul care are ca rezultat principal progresul practicarea șahului este o alegere de viață!

Trei participanți la Cupa Simeriei au fost răsplătiți cu diplome și medaliai iar premiați la toate categoriile de vârstă și cupe din partea organizatorilor. Vă prezentăm mai jos clasamentul pe categorii de vârstă

#### Tinerii copii sub 9 ani

General

1. Andreia Ibrănuș (CS Vulcan) 6 puncte
2. Razvan Răducu (Simeria) 4,5 p
3. Filip Rădușan (CS Deva) 4,5 p



Președintele orașului Simeria este Ștefan Ciocan. Acesta este șeful de club al Clubului de Șah Deva. VIDEO



Președintele orașului Simeria este Ștefan Ciocan. Acesta este șeful de club al Clubului de Șah Deva.



PRIMA CASĂ 2016  
Președintele orașului Simeria este Ștefan Ciocan. Acesta este șeful de club al Clubului de Șah Deva.



Președintele orașului Simeria este Ștefan Ciocan. Acesta este șeful de club al Clubului de Șah Deva.

### REȚETA SĂPTĂMÂNII



Ștefan Ciocan este șeful de club al Clubului de Șah Deva.

### PUBLICITATE



giasul.ro

Pe grupă de vârstă:



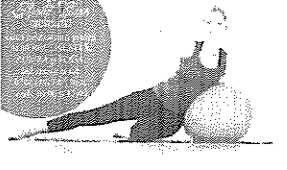

- balot U-8: Andrei Șelba (CS Alba Iulia)
- balot U-10: Andrei Șelba (CS Alba Iulia)
- fete U-10: Gabriela Pleșea (Alba Iulia)
- balot U-9: Razvan Pădărean (CS Deva)
- fete U-8: Ana Maria Băduța (CS Vulcan)
- fete U-7: Ana Maria Băduța (CS Vulcan)
- fete U-6: Andreea Florescu (CS Deva)
- fete U-5: Ana Maria Iordan (CS Deva)

**Turneu copii sub 16 ani**

**General:**

1. Eduard Berechet (CS Vulcan) 4,5 p.
2. Victor Șelba (CS Deva) 4,4 p.
3. Lucas Furtună (CS Deva) 4,3 p.

Pe grupă de vârstă:

giasul.ro

Pe grupă de vârstă:

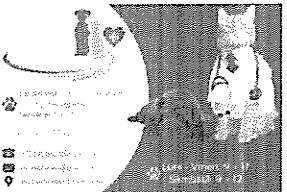
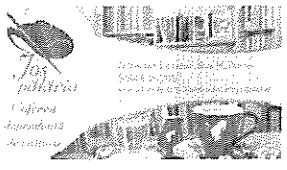

- balot U-10: Victor Florescu (CS Deva)
- balot U-12: Razvan Florescu (CS Vulcan)
- balot U-16: Cosmin Băduța (CS Vulcan)
- fete U-10: Oana Șelba (CS Timișoara) CS Vulcan
- fete U-12: Andreea Tăpăraș (CS Vulcan)
- fete U-16: Abigail Reșcu (CS Simența)

premier special pentru cel mai tânăr participant

Mădălina (CS Deva) și Iyer Mădălina (Simența)

**Grupă Săbuzi**

1. Vasile Vajda (CS Vulcan)
2. Paula Elena (CS Deva)
3. Ana Beșman (CS Simența)

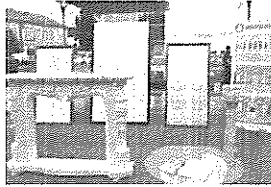






## Sarbatorea Mamurei la Simeria

17.05.2017

Un eveniment cultural si artistic deosebit a avut loc in cadrul sarbatorii Mamurei la Simeria, organizata de catre Centrul Cultural Simeria si Centrul Cultural Mamurea Mare. In cadrul evenimentului au fost prezentate opere de arta si muzica, iar publicul a avut ocazia sa participe la activitati culturale si sportive.



Evenimentul a fost deschis de catre directorul Centrului Cultural Simeria, care a felicitat participantii si a urmat o serie de activitati culturale si sportive. In cadrul evenimentului au fost prezentate opere de arta si muzica, iar publicul a avut ocazia sa participe la activitati culturale si sportive.

Evenimentul a fost deschis de catre directorul Centrului Cultural Simeria, care a felicitat participantii si a urmat o serie de activitati culturale si sportive. In cadrul evenimentului au fost prezentate opere de arta si muzica, iar publicul a avut ocazia sa participe la activitati culturale si sportive.

Ne gasiti si pe:



Prin ti state direct pe e-mail

Adresa de e-mail

Adresa de e-mail



**Editia nr. 2817**



Facil si unde vora sa te relaxezi in vacanta

2017

# Mesagerul

HUNEDOREAN



## Parada copiilor la Simeria

Adriana Năstase

Un eveniment dedicat copiilor s-a desfășurat în ziua de luni, 12 iunie, în orașul Simeria, județul Hunedoara. A fost vorba de o paradă organizată de către Consiliul Local și Centrul Cultural din zonă, în cadrul căreia au participat sute de copii din satele din jurul orașului. Parada a avut loc în jurul orașului și a fost o ocazie minunată pentru copii să se bucure de un moment de bucurie și să se arate în public.



Amplasamentele au fost amenajate în jurul orașului și au permis copiilor să se arate în public. În cadrul paradei au fost prezentate numeroase spectacole și activități culturale organizate de către părinți și profesori. Acest eveniment a fost o ocazie minunată pentru copii să se bucure de un moment de bucurie și să se arate în public. În cadrul paradei au participat sute de copii din satele din jurul orașului.

Consiliul Local din Simeria a organizat această paradă pentru a oferi copiilor din zonă o ocazie minunată de a se arate în public și de a se bucura de un moment de bucurie. Evenimentul a fost foarte bine organizat și a permis copiilor să se arate în public și să se bucure de un moment de bucurie. În cadrul paradei au participat sute de copii din satele din jurul orașului.

Ne gasiti si pe:

Primiti stiriile direct pe e-mail

Abonate la stiri



**Editia  
nr. 2817**

...





### Am fost jurat

Publicat în 10 iunie 2017

#### Nu chiar Românii au talent, dar la fel de frumos

Am rău trecut am făcut parte din jurii concursului de majorete de la Simeria editia I, găzduit de Centrul Cultural și Cultural de Limbua.

Am avut o experiență unică și sper că nu rămâne așa - mi-am simțit nițușor acolo, gazdese au fost foarte primitoare, iar organizarea, IMPECABILĂ.

Am concurs s-au înscris 10 echipe - opt din Simeria, una din Deva și una din Blaj. În total, s-au prezentat în fața juriului aproximativ 100 de copii. Cel din Deva și cel din Blaj au participat și la alte concursuri de acest fel, gazdese, cel din Simeria a luat parte la mai multe competiții și s-au descurcat mai mult decât bine.

Din totalul de 50 prezenta pe la birou de organizatori, gazdese au luat câștigat 6, printre care și premiul de popularitate.



#### CĂUTARE

0 rezultate

Căutare

#### RECOMANDĂRI

0 rezultate



#### ABONARE LA BLOG

0 rezultate

Adresa de e-mail este necesară



100% de susținătoare ale Premiului de Popularitate - Favoritele mele, nu mai spuneti la nimeni. :P

Centrul Cultural și de Creație Simeria condus de managerul Anca Albu păstrează în mai puțin de 200 de copii, iar ca planurile vișei se dorește creșterea numărului acestora până la cifra de 400 de copii. O idee foarte bună, copiii trebuie să lase tabletele și telefoanele acasă și să vină din casă, să aibă o activitate recreativă, într-un cadru organizat.

Marele premiu a fost câștigat de fetele de la "Gimn Star Blaj", faptul că foarte mult s-a văzut și cu ochiul neofitului (al meu).



FELICITĂRI CĂȘTIGATOARELOR, FELICITĂRI TUTILOR PARTICIPANȚILOR ȘI SA ÎN ULTIMUL RÂND FELICITĂTI ORGANIZATORILOR.

P.S. Pentru să vă spun PREZENT în fiecare ocazie, mi-a plăcut enorm felul de jurat. Micuții mi-au transmis multe emoții.



#### CAMPIONATUL NATIONAL DE BLOGGING

0 rezultate



#### SOCIAL

0 rezultate



#### ARTICOLE RECENTE

0 rezultate

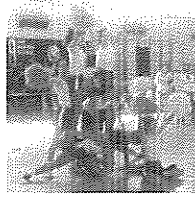
2 martie 2017

Adresa de e-mail este necesară

### Majoretele de la Smart Club Simeria au luat șase premii

de redacție

Un grup de șase majorete din Smart Club Simeria au luat șase premii la concursul de dansuri organizat de clubul de dansuri de la Simeria. Premiile au fost acordate de către juriul de evaluare format din reprezentanți ai clubului de dansuri de la Simeria și ai clubului de dansuri de la Hunedoara.



#### Peștele este un aliment bogat în proteine

Peștele este un aliment bogat în proteine și acizi grași omega-3, care sunt esențiali pentru sănătatea inimii și creierului. Consumul regulat de pește poate reduce riscul de boli cardiovasculare și Alzheimer. Peștele este de asemenea o sursă bună de vitamine și minerale.

#### De ce este important să beți apă

Bea apă în cantități suficiente pentru a-ți menține hidratarea. Dehidratarea poate duce la oboseală, dureri de cap și probleme de concentrare. Apa este esențială pentru funcționarea corectă a organismului și pentru menținerea temperaturii corpului.



Primiți știrile direct pe e-mail

NUMERUL DE TELEFON

Abonare la știri



Ediția nr. 2817

**AQUA LAND DEVA**

Centrul unde vara nu se termină niciodată!

**CLUBUL DE DANȘURI**

RAZBINE  
FITNESS  
BARBIE

500 lei

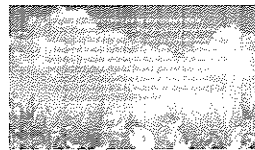


## FOTO: COMPETITIE INEDITA. ZECE ECHIBE S-AU INTRECUT LA PRIMUL CONCURS DE MAJORETE ORGANIZAT IN SIMERIA

17.08.2015 10:00

### PRELUCRARI - AMENAJARI

### DEVA GOLD



### IN PLACI ZIARUL HUNEDOREANULUI



zece echipe au participat la primul concurs de majorete organizat in Simeria. In cadrul concursului au fost prezentate 100 de fotografii din cadrul concursului de majorete organizat in Simeria.

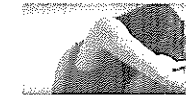
Primele 100 de fotografii au fost prezentate in cadrul concursului de majorete organizat in Simeria. In cadrul concursului au fost prezentate 100 de fotografii din cadrul concursului de majorete organizat in Simeria.



### Like Page



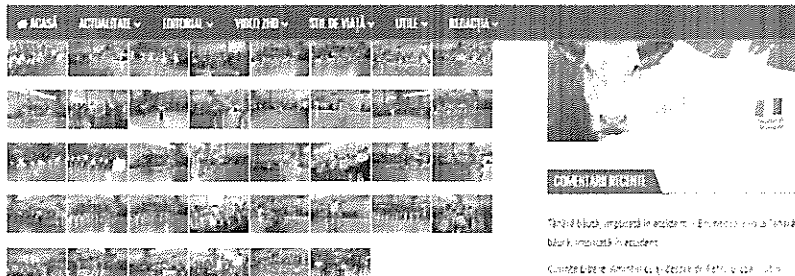
Ziarul Hunedoreanului



Procesul celor cinci tineri



www.ferricrea.ro



...caz care poate reprezenta în premieră la Turnul de Jurnale o inițiativă de implicare socială a comunității de consumatori. Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România. De la început anul trecut am devenit organizația competițională care asigură în prezent și pentru persoanele cu dizabilități. Am avut și deja o experiență în colaborarea cu un club de fotbal profesionist de la Cluj, și în prezent am colaborat cu un club de fotbal din județul Cluj, și în prezent am colaborat cu un club de fotbal din județul Cluj.

Comitetul de management este compus din reprezentanți ai companiei, ai organizației "Căminul" și ai fundației "Fundatia de Dezvoltare a Copiilor cu Dizabilități". Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.

Este important să am în vedere că Turnul de Jurnale a fost lansat în 2014, sub egida editurii de presă "Căminul" și este o inițiativă de implicare socială a comunității de consumatori. Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.



**COMENTARIU RECENT**

Turnul de Jurnale este o inițiativă de implicare socială a comunității de consumatori. Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.

Comitetul de management este compus din reprezentanți ai companiei, ai organizației "Căminul" și ai fundației "Fundatia de Dezvoltare a Copiilor cu Dizabilități". Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.

Este important să am în vedere că Turnul de Jurnale a fost lansat în 2014, sub egida editurii de presă "Căminul" și este o inițiativă de implicare socială a comunității de consumatori. Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.

Comitetul de management este compus din reprezentanți ai companiei, ai organizației "Căminul" și ai fundației "Fundatia de Dezvoltare a Copiilor cu Dizabilități". Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.

Este important să am în vedere că Turnul de Jurnale a fost lansat în 2014, sub egida editurii de presă "Căminul" și este o inițiativă de implicare socială a comunității de consumatori. Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.

Comitetul de management este compus din reprezentanți ai companiei, ai organizației "Căminul" și ai fundației "Fundatia de Dezvoltare a Copiilor cu Dizabilități". Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.

Este important să am în vedere că Turnul de Jurnale a fost lansat în 2014, sub egida editurii de presă "Căminul" și este o inițiativă de implicare socială a comunității de consumatori. Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.

Comitetul de management este compus din reprezentanți ai companiei, ai organizației "Căminul" și ai fundației "Fundatia de Dezvoltare a Copiilor cu Dizabilități". Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.

Este important să am în vedere că Turnul de Jurnale a fost lansat în 2014, sub egida editurii de presă "Căminul" și este o inițiativă de implicare socială a comunității de consumatori. Este vorba de un proiect în colaborare cu organizația "Căminul", care se ocupă de competiția și dezvoltarea copiilor cu dizabilități în România.





### SALI, CUPA PRIMAVERII

Sinilek, Dalmira 2000 au jucat la cele doua cluburi... Clubul de Sah de la Sinilek...

Vertical sidebar with various news snippets and images, including a section for 'DE LA ZIUA' and 'Ziua Hunedoreanului'.

Concursul a reunit 41 de participanti, dintre care 21 de copii inregistrati la Clubul de Sah de la Sinilek...

Pe locul doi a ajuns clubul de la Sinilek, urmat de clubul de la Dalmira...

Clubul de sah organizat la Sinilek este unul din cele mai vechi cluburi din judetul Hunedoara...

Concursul a debutat joi seara... Clubul de Sah de la Sinilek...

- Clasament
- Autori
- 1. Clubul de Sah de la Sinilek 4 p. 0.00
- 2. Clubul de Sah de la Dalmira 3 p. 0.00
- 3. Clubul de Sah de la Sinilek 2 p. 0.00
- 4. Clubul de Sah de la Sinilek 1 p. 0.00

Vertical sidebar with advertisements and news snippets, including an advertisement for 'INNA' and 'ADO'.

- 1. Clubul de Sah de la Sinilek 4 p. 0.00
- 2. Clubul de Sah de la Sinilek 3 p. 0.00
- 3. Clubul de Sah de la Sinilek 2 p. 0.00
- 4. Clubul de Sah de la Sinilek 1 p. 0.00

Advertisement for 'ADO' featuring a cow and the text 'Produse Racole'.

Home / Sport / Micii şahiști din Deva au câștigat majoritatea titlurilor la Cupa Copiilor



### MICII ŞAHIŞTI DIN DEVA AU CĂŞTIGAT MAJORITATEA TITLURILOR LA CUPA COPILOR

de la Căminul Cultural din Deva - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021

Facebook | Google+ | Printre altele

Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” a găzduit, sâmbătă trecută, întrecerile din cadrul Cuper Copiilor la Şah, o competiție care și-a deslășurat anul acesta cea de-a doua ediție, tot în organizarea impecabilă asigurată de Clubul de Şah Deva.

### ABONEAZĂ-TE SĂ PRIMEȘTI ȘTIRILE LA PRIMA ORĂ

Email \*

Abonează-te acum!

### SARE-N OCHI



Sare-n ochi



Sare-n ochi



Sare-n ochi

### ȘTIRI REGIONALE



Sute de copii din Sărmășel, Târnăvești și alte localități...

Vertical sidebar with various news snippets and images, including a section titled 'MUNEI iuri'.

Home / Sport / Căminul Cultural din Deva a găzduit, sâmbătă trecută, întrecerile din cadrul Cuper Copiilor la Şah, o competiție care și-a deslășurat anul acesta cea de-a doua ediție, tot în organizarea impecabilă asigurată de Clubul de Şah Deva.

Exact 50 de copii cu vârste cuprinse între 4 și 15 ani au luat startul la această competiție. Într-ai s-au numărat sportivi legitimați la cluburile de şah din Deva (Simonia, Petregeani, Vulcan și Alba Iulia), dar și jucători nelegitimați. Așa cum era de așteptat, şahiștii de la clubul gazdă au dominat întrecerea, ocupând două din cele trei locuri pe podium în ambele turnee. A și B și obținând opt victorii în întrecerile pe categorii de vârstă.

### Cristi Petreșan a câștigat Turneul A, Rareș Felciuc – Turneul B

Organizatorii au structurat concursul pe două turnee. Turneul A a fost destinat copiilor sub 15 ani, şahiști legitimați cu CMI ELO mai mare de 1022 iar Turneul B copiilor sub 9 ani, nelegitimați, cu CMI ELO mai mic de 1022. Ambele turnee s-au desfășurat în sistem sivelean, pe parcursul a cinci runde. Timpul de joc a fost de 15 minute în Turneul A, iar în Turneul B s-a jucat fără oră. Materialele sportive – table și piese de rezervă – au fost asigurate de către reprezentanți.

Turneul A a adunat la start 24 de copii. La cupetele celor 5 runde s-au impus, conform așteptărilor, George Ștefan Petreșan, de la Clubul de Şah Deva, cu 4,5 puncte, urmat în clasamentul general de Tudor Măneșcu, Alexandru Tanase și Ștefan Făstăluș, tot cu câte 4 puncte, departajări de realizările încheiate în Turneul B, cu 20 de participanți, sistemul a revenit lui Rareș Felciuc, de la Clubul de Şah din Simonia, cu 4,5 puncte, iar pentru ambele runde departajarea s-a făcut tot la Buchizi, pentru că cei doi au fost mai mult echilibrați cu câte patru puncte. Răzvan Păvălean, Ana Maria Ionel și Andrei Leon-Dumăneș și Alex Barbara.

A fost un concurs alinaut copiilor, care au fost șahul din întreaga județ și ne bucurăm că am avut participanți și din județul vecin, Alba. Pentru copiii a fost un loc plăcut de a și testa cunoștințele șahiste, iar la final cu toții s-au bucurat atât de faptul că au participat la concurs, cât și pentru premiile primite – coupe, medalii și diplome pentru prima țară din clasamentul general A și B și pentru câștigătorii pe grupe de vârstă, medalii și diplome pentru toți participanții. Pe această cale dorim să mulțumim conducerei Liceului Pedagogic pentru opțiunea oferită în organizarea acestei competiții sportive, oferindu-ne locația necesară. Vom continua organizarea acestei competiții și în anii viitori, pentru a se bucura de un succes din ce în ce mai mare, o declarăm la finalul întrecerii, Cristina Târziuș, președintele Clubului de Şah Deva și

Vertical sidebar with news snippets and images, including a section titled 'PRIMA CUPĂ DE ŞAH'.

Vertical sidebar with various news snippets and images, including a section titled 'ACTUALITĂȚI'.

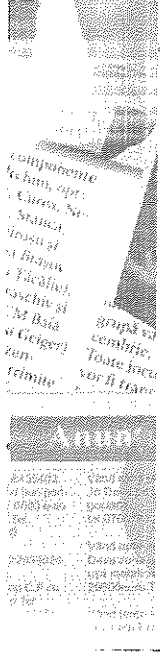
### REȚETA SĂPTĂMĂNI



Prin prepararea și gustarea...

### PUBLICITATE





### organizatorul turneului

#### organizatorii din Cupa Copiilor

toți și reprezentate în cele două turnee - precum și câștigării la categoria în care vor fi

#### TURNEUL A

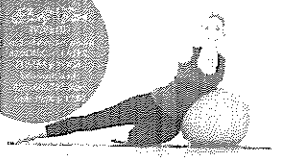
##### Clasament general:

1. Clubul Fotbal din Municipiile de Șah Deva;
2. Clubul Fotbal din Municipiile de Șah Deva;
3. Clubul Fotbal din Municipiile de Șah Deva;

##### Câștigători pe grupe de vârstă

- Băieți U-7: Ioan Lupu (Clubul de Șah Deva)
- Băieți U-9: Vlad Măneșcu (Clubul de Șah Deva)
- Băieți U-10: Denis Furtună (Clubul de Șah Deva)
- La fete U-10 s-au primit primele trei locuri

1. Andreea Tâlgățanu (CS Vâlcani)
2. Elena Blana Asolțanu (Clubul Petroșani)
3. Lieta Lazslo (CS Putrana)



#### TURNEUL B

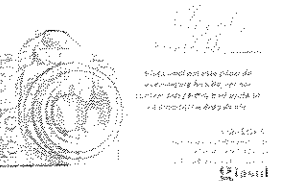
##### Clasament general:

1. Clubul Fotbal din Municipiile de Șah Deva;
2. Clubul Fotbal din Municipiile de Șah Deva;
3. Clubul Fotbal din Municipiile de Șah Deva;

##### Câștigători pe grupe de vârstă

- Băieți U-9: Paul Tătăruș (Clubul de Șah Deva)
- Băieți U-7: Andreia Lencăștean (Clubul de Șah Deva)
- Băieți U-9: Vlad Eșcu (CS Vâlcani)
- Băieți U-9: Alex Barbăroșă (CS Simetari)
- Fete U-9: Ada Antal (Clubul de Șah Deva)
- Fete U-9: Maria Sabarac (Clubul de Șah Deva)
- Fete U-7: Alexandra Șirani (Clubul de Șah Deva)

toți și reprezentate în cele două turnee - precum și câștigării la categoria în care vor fi



HAI ALături DE NOI PE FACEBOOK!