

**CONSILIUL LOCAL SIMERIA**

PRIMĂRIA ORASULUI SIMERIA  
Intrare nr. 2425  
Data 05-03-2019

**CENTRUL CULTURAL SI DE CREATIE AL ORASULUI SIMERIA**

**RAPORT PENTRU EVALUAREA FINALA A MANAGERULUI**

**CENTRULUI CULTURAL SI DE CREATIE SIMERIA**

**ALBU MIHAELA ANCA**

**Conform contract de management nr 5828 / 04.06.2015**

**pentru perioada 4 iunie 2015 – 31 decembrie 2018**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea finala a managementului de catre Consiliul Local Simeria, denumit in continuare autoritatea, pentru Centrul Cultural si de Creatie Simeria, denumita in continuare institutia, aflata in subordinea sa, in conformitate cu prevederile Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 189 / 2008, privind managementul institutiilor publice de cultura, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 269 / 2009, cu modificarile si completarile ulterioare, denumita in continuare ordonanta de urgenta, precum si cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza si notarea raportului de activitate si a interviului se fac in baza urmatoarelor criterii de evaluare :

1. Evolutia institutiei in raport cu mediul in care isi desfasoara activitatea si in raport cu sistemul institutional existent ;
2. Imbunatatirea activitatii institutiei ;
3. Sistemul organizational al institutiei ;
4. Situatia economico-financiara a institutiei ;
5. Strategia, programele si implementarea planului de actiune pentru indeplinirea misiunii specific institutiei, conform sarcinilor formulate de autoritate ;
6. Evolutia economico-financiara a institutiei, pentru urmatoarea perioada de management, cu mentionarea resurselor financiare necesare de alocat de catre autoritate.

In conformitate cu prevederile contractului de management, datele si informatiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 04.06.2015 – 31.12.2018, reprezentand evaluarea finala.

## A. Evolutia institutiei in raport cu mediul in care isi desfasoara activitatea

Intrucat atributiile manageriale trebuie sa aibe o evolutie constanta, in raport cu evolutia atributiilor ce revin institutiei, cu etapa dezvoltarii societatii, managementul institutiilor de cultura nu poate fi decat unul flexibil, complex si interconectat. In perioada 2015 - 2018 managerul a fost persoana cea mai responsabila in luarea principalelor decizii pentru atingerea obiectivelor institutiei, a relatiilor cu alte institutii, a structurii bugetului si a asigurarii resurselor. Alaturi de manager s-au aflat in permanenta Consiliul de Administratie, personalul angajat si colaboratorii.

### 1. Colaborarea cu institutii, organizatii, grupuri informale care se adreseaza aceleiasi comunitati :

In vederea indeplinirii obiectivelor, misiunea institutiei noastre este aceea de a elabora proiecte culturale atractive, pentru a cultiva specificul local, pentru a sprijini creativitatea, a incuraja talentul, a dezvolta schimburile culturale, a transmite valorile morale si artistice ale comunitatii.

Conform Regulamentului Cadru de Organizare si Functionare, pentru exercitarea atributiilor care ii revin si revitalizarea activitatilor, institutia colaboreaza cu institutii de specialitate, organizatii neguvernamentale, persoane juridice de drept public si / sau privat, precum si cu persoane fizice, fara a exprima nici un fel de interese de grup.

In perioada analizata, institutia a colaborat cu diverse entitati care se adreseaza aceleasi comunitati, dupa cum urmeaza :

- Primaria Simeria, in perioada 2015 – 2018, pentru : *Zilele Orasului Simeria, Vine Mos Nicolae la Simeria, 1 Decembrie – Ziua Nationala, Ziua Europei, Ziua Eroilor, Parada copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie, Magura Wave Festival, Magura Rocks! Festival, si altele.*

- Clubul Sportiv CFR Simeria, pentru: *Cupa Ziua Politiei Romane editia a-8-a si editia a -9-a, Cupa Simeriei la Karate editia a-2-a, editia a-3-a si editia a-4-a, Ziua Europei – 2017, Treasure*

*Hunt de 1 Decembrie – 2015, Parada copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie – 2016,2017,2018, Gala sportului Simerian – 2017,2018.*

- Crucea Rosie Subfiliala Simeria, in perioada 2015 – 2018, pentru : *Zilele Orasului Simeria, Marie, mandra Marie, Magura Wave Festival, DacFest, Parada Copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie, Sarbatoarea Marmurei, De Sanziene purtam ie, Europe Ride - 2018, Magura Rocks! Festival, Cupa Mos Nicolae la aerobic, Mos Craciun exista !, Vine Mos Nicolae la Simeria, Serbam Centenarul si altele.*

- Colegiul Tehnic de Transport Feroviar „Anghel Saligny”, pentru : *Eco Fest Junior, Copil ca tine sunt si eu, Ziua Verde – 2016, O primavara romaneasca – 2016, Serbarea de Craciun a Clubului Smart – 2016, Serbarea Clubului Smart dedicata Zilei de 8 Martie – 2016, Saptamana Altfel 2015 - 2018, Balul Bobocilor 2015 - 2018, Balul Toamnei 2015 - 2018, Parada Copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie 2015-2018, Poveste de Craciun 2018, Vine Mos Nicolae la Simeria 2015-2018, Ziua Europei 2015 - 2018, Fotograful Unirii - 2018, Concurs pe teme istorice Romania la Centenar - 2018, Concurs pe teme de expresii si proverbe romanesti Vorbe cu talc – 2018, Caravana lui Mos Craciun – 2017 si 2018.*

- Asociatia „Centrul de Voluntariat Simeria” – Volsim, pentru : *Tabara de Situatii de Urgenta 2015 – 2018 si Nu sunteti singuri ! – editiile 2015 – 2018.*

- Asociatia Parintilor Colegiului Tehnic Feroviar si de Transport Feroviar „Anghel Saligny” ( pentru *Magura Wave Festival 2016 si 2017* )

- Asociatia Parintilor Colegiului Tehnic Feroviar si de Transport Feroviar „Anghel Saligny” pentru *Magura Wave Festival 2016 si 2017 si Magura Rocks! Festival 2018.*

- Asociatia Terra Dacica Aeterna, pentru : *Ziua Internationala a Copiilor 1 Iunie 2016 - 2018, Dac Fest 2015 - 2018, De Sanziene purtam ie 2016, Poveste de Craciun – 2017, Balul Bobocilor – 2018, Magura Rocks ! Festival - 2018*

- Teatrul de Vest Resita, pentru : *Parada Copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie 2016-2018, Mos Nicolae vine la Simeria 2017, Saptamana Altfel 2016, Alba ca Zapada – 2015.*

- Directia Judeteana pentru Sport si Tineret Hunedoara, pentru : *Treasure Hunt de 1 Decembrie – 2015, Cupa Mos Nicolae la aerobic – 2015, Gala DacFest – 2015, Concursul de Majorete - 2016*

- Ansamblul de Dansuri Maghiare Transilvania Deva, apartinand Fundatiei Sfantul Francisc, pentru *Ziua Europei* – 2017.
- Aerodromul Saulesti pentru *Saptamana Altfel* – 2016.
- Ansamblul Profesionist “Dragan Muntean” Deva, pentru *Dac Fest* - 2016
- Teatrul de Arta Deva, pentru : *Saptamana Altfel - 2017, Fotograful Unirii* - 2018
- Colegiul National Decebal Deva, pentru *Ziua Europei* - 2017
- Clubul de Sah Deva, pentru concursurile de sah, 2016 - 2018
- Ansamblul Faeragul din Certej, pentru *Festivalul Traditiilor de Iarna* – 2018
- Ansamblul Profesionist “Cununa Vetelului” din Vetel, pentru *Ziua Europei – 2017 si pentru Marie, mandra Marie* – 2018 .
- Colegiul National Sportiv Cetate Deva, pentru *Concursul de Majorete* 2016, 2017)
- Clubul Sportiv Gimn Star Blaj, pentru *Concursul de Majorete* 2016, 2017
- Primaria Lelese, pentru *Ziua Europei* 2017
- Primaria Certej, pentru *1 Iunie* 2017
- Clubul Copiilor Hunedoara, pentru *Zilele Orasului Simeria* 2017
- Clubul Copiilor Petrosani, pentru *Zilele Orasului Simeria* 2017
- Clubul Copiilor Bumbesti – Jiu, pentru *Zilele Orasului Simeria* 2017
- ADEH pentru *1 Iunie* 2016 - 2018, *1 Decembrie* 2015 - 2018, *Ziua Europei* 2016-2018, *Veniti crestini la rugaciune* 2018, *Concert cu Mirabela Dauer* 2018, *Poveste de Craciun* 2018, *Cenusareasa* 2018, *Alba ca Zapada* 2018, *Festivalul Traditiilor de Iarna* 2018, *Parfum de Romanta* 2018, *Fotograful Unirii* 2018, *Mos Nicolae vine la Simeria* 2015 - 2018, *O surpriza de Craciun* 2018, *Gala Culturii Simeriene* 2018, *si altele* )
- Ansamblul Dobrogeanca si Armanamea din Ovidiu, judetul Constanta, pentru *Festivalul Traditiilor de Iarna* – 2018
- Ansamblul Cetina din Lunca Ilvei, Bistrita Nasaud, pentru *Festivalul Traditiilor de Iarna* 2018

- Ansamblul Florile Ceahlaului din Durau, Piatra Neamt, pentru *Festivalul Tradițiilor de Iarnă – 2018*
- Ansamblul Folcloric Valea Prahovei din București, pentru *Festivalul Tradițiilor de Iarnă 2018*
- Clubul Copiilor Magic Star Bacia, pentru *Concursul de Majorete – 2018*
- Biblioteca Județeană Ovid Densusianu Hunedoara, pentru *Gala Culturii Simeriene - 2018*
- Centrul de Cultură și Artă al județului Hunedoara, pentru : *Veniti, creștini, la rugăciune ! - 2018, Ziua Europei – 2018 și Parfum de romântă – 2018*
- Ministerul Culturii și al Integrității Naționale, pentru proiectul *Ne construim viitorul, apreciindu-ne eroii și valorile naționale – 2018*
- Ansamblul de dansuri Palučenka al Uniunii Bulgare din Banat, pentru *Ziua Europei –2018*

## **2. Analiza SWOT ( analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări )**

Eficiența unui sistem este influențată în mare măsură de capacitatea acestuia de a înțelege și de a se adapta la mediul ambiant, iar eficiența managementului presupune planificare, control, proceduri de lucru, cu respectarea legislației specifice.

SWOT este o metodă de analiză a punctelor tari și slabe ale unei companii, instituții sau ale unei persoane precum și o reflectare asupra oportunităților sau amenințărilor din mediul extern care pot influența atingerea scopurilor acelei companii. Folosită în mediul organizațional, dar nu numai, SWOT este devine utilă atunci când se elaborează politici, strategii pe termen lung sau planuri de dezvoltare. Prin intermediul acestei metode, managementul instituției poate anticipa schimbările necesare, poate elabora și implementa strategia optimă viitoare.

Punctele tari (forte) reprezintă activități pe care instituția le realizează mai bine decât alte instituții sau resurse pe care le posedă și care le depășesc pe cele ale altor instituții. În urma analizei activității instituției, precum și a rezultatelor obținute în perioada 04.06.2015 – 31.12.2018, s-au desprins următoarele **puncte tari** :

- Numarul mare de proiecte culturale pe care institutia noastra le-a derulat anual
- Implicarea responsabila a angajatilor precum si a colaboratorilor in rezolvarea atributiilor asumate
- Oferta de produse si servicii culturale diversificate care sa satisfaca cererile membrilor comunitatii
- Preocuparea autoritatii privind sprijinirea financiara si organizatorica a institutiei noastre
- Imaginea pozitiva a institutiei noastre creata in mass-media
- Diversitatea domeniilor in care ne desfasuram activitatea ( Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice, Clubul Smart al Copiilor, precum si compartimentul de organizare evenimente )

Oportunitatile reprezinta factori de mediu externi pozitivi pentru institutie, altfel spus sanse oferite de mediu institutiei pentru a-si stabili o noua strategie sau a-si reconsidera strategia existenta in scopul exploatarii profitabile a oportunităților aparute. „Oportunitati” exista pentru fiecare institutie si trebuie identificate pentru a se stabili la timp strategia necesara fructificării lor.

In activitatea de management depusa in perioada analizata am luat in considerare **oportunitatile** din zona :

- Existenta Arboretumului Simeria, un cadru natural deosebit, in care s-a reusit amplasarea unei scene de lemn care a fost gazda a 2 evenimente culturale reusite : Magura Wave Jazz Edition – 2017 – Concert cu Teodora Enache, precum si De Sanzinene purtam ie – concertul Usor jazz cu Alexandra Usurelu si Petrila Strings Quartet.
- Magura Uroiului, o arie protejata de interes national, o locatie unica in tara, unde s-au desfasurat evenimente de success : Festivalul DacFest, Magura Wave Festival, Magura Rocks ! Festival, Ingerii Prieteniei, Europe Ride – 2018.
- Vecinatatea cu obiectivele turistice importante ale judetului : Cetatea Devei si Castelul Huniazilor, oportunitate care s-a manifestat in momentul in care am desfasurat evenimente culturale de anvergura ( DacFest, Magura Rocks! Festival ) – publicul sosit din alte zone ale tarii gasit un motib in plus pentru a participa la evenimentele noastre, indemnati fiind si de dorinta de a vizita zona.

**Punctele slabe** reprezintă activități pe care instituția nu le realizează la nivelul propriu ca și alte instituții sau pot fi resurse de care are nevoie, dar nu le posedă. Punctele slabe se pot minimaliza și mai apoi diminua, printr-o strategie adecvată.

Dintre acestea au fost evidențiate :

- Suprapunerea unor evenimente culturale organizate de noi cu ale altor instituții, atât ca specific cât și ca data de desfășurare
- Oferta de activități a Centrului de Zi pentru Persoane Vârșnice se regăsește și în oferta CAR PENSIONARI Simeria
- Mobilierul și dotările de la Clubul Smart al Copiilor care sunt învechite

Amenințările sunt factori de mediu externi, negativi pentru instituție, cu alte cuvinte situații sau evenimente care pot afecta nefavorabil, în măsură semnificativă, capacitatea instituției de a-și realiza integral obiectivele stabilite.

**Amenințările** care pot încetini realizarea obiectivelor instituției sunt :

- Instabilitatea legislativă și politică, fapt care duce de la aprobarea cu întârziere a bugetelor
- Dezvoltarea activităților culturale ale unor concurenți cu putere financiară mare ( de tip centre comerciale, mall-uri )
- Situația economică dificilă precum și legislația nestimulativă, ambele ducând la obținerea cu dificultate a surselor de finanțare private ( donații și sponsorizări )
- Amenințări culturale din zonele învecinate ( Deva sau Hunedoara )

Analiza punctelor tari precum și promovarea acestora cu mai multă consistență, combinată cu preocuparea pentru eliminarea punctelor slabe, determină obținerea de rezultate care să acopere cu succes întreg spectrul activității de management.



### 3. Evolutia imaginii existente si masuri luate pentru imbunatatirea acesteia

Crearea de imagine in cadrul institutiei noastre este o activitate continua. O imagine buna a institutiei are o influenta de importanta asupra succesului ei si asupra perceptiei in randul publicului larg. Ca sa fie eficienta, imaginea trebuie sa transmita un mesaj clar. Imaginea reprezinta modul in care publicul larg percepe institutia.

Imaginea trebuie transmisa prin toate mijloacele de informare posibile : afise stradale, bannere, brosure, fluturasi, simboluri, presa scrisa, mijloace audio-vizuale, evenimente, social media, logo-uri, etc.

In cazul Centrului Cultural si de Creatie Simeria, institutia isi poate crea propria identitate cel mai eficient legand-o de activitatile pe care le desfasoara si de evenimentele pe care le organizeaza. Un eveniment bine organizat si mediatizat corect aduce un surplus de credibilitate institutiei.

Din acest motiv, in perioada analizata, institutia s-a implicat in organizarea unui numar de peste 120 evenimente si proiecte educationale si culturale.

Promovarea activitatilor s-a facut prin metode variate : afisaj stradal, pliante, brosure, fluturasi, social media (facebook), anunturi la statia locala, aparitii la radio, TV si in presa scrisa.

Aprecierile pozitive venite din partea publicului precum si cresterea continua a numarului de participanti sunt confirmari clare ale faptului ca imaginea institutiei s-a imbunatatit in mod constant.

Clubul Smart pentru Copii si Tineret, compartimentul din cadrul institutiei in cadrul caruia se desfasoara activitati de invatamant extrascolar, are o contributie deosebita la imbunatatirea imaginii Centrului Cultural si de Creatie. Acest fapt se datoreaza contactului cu o frecventa aproape zilnica pe care parintii si copiii inscrisi il au cu institutia. Satisfacerea asteptarilor acestora se realizeaza prin activitatea desfasurata in atelierele deschise, precum si prin organizarea de spectacole si concursuri ( *„Serbarea de sfarsit de an scolar a Clubului Smart”, „Serbarea dedicata Zilei de 8 Martie”, „Poveste de Craciun”, „Concursul de Majorete”, „De Sanziene purtam ie”, „Carnavalul Toamnei”, „Cupa Martisor la Sah”, „Cupa Simeriei la Sah”, „Cenusareasa”, „Alba ca zapada”, „O surpriza de Craciun” si multe altele* ). La finalul perioadei analizate erau inscrisi 230 de copii.

Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice este compartimentul în cadrul caruia se organizează activități cu caracter permanent pentru pensionari. La finalul perioadei analizate sunt înscrise 130 de persoane, din care circa 30 frecventează zilnic activitățile Centrului.

În prezent trăim într-o lume dominată de social media, iar comunicarea în rețelele sociale e dominată de imagini. Evenimentele organizate de instituție au fost promovate permanent prin afișe în format electronic, fotografii și montaje video de la evenimente, link-uri către articole din presa cu referire la Centrul Cultural și de Creație, însumând peste 1.000 de postări în perioada analizată ( iunie 2015 – 2018 ). În perioada 2015 - 2018 s-a lucrat pe mai multe pagini de facebook, și anume : Centrul Cultural și de Creație al orașului Simeria, Zilele Simeriei, Magura Wave Festival, Magura Rocks, pe grupurile locale sau pe grupuri naționale de interes cultural.

Astfel, în perioada iunie – decembrie 2015 au fost făcute 70 de postări diferite pe pagina de facebook a instituției, iar numărul de aprecieri la pagina Centrului Cultural și de Creație al orașului Simeria s-a dublat față de finele anului 2014. Recordul de vizualizări, în număr de 12.242, a fost obținut de afișul în format electronic pentru evenimentul *Mos Nicolae vine la Simeria*.

Pe parcursul anului 2016 au fost inițiate peste 150 de postări pe rețelele de socializare, iar recordul de vizualizări, în număr de 12.112, a fost atins de montajul video de la evenimentul “Parada copiilor dedicată zilei de 1 Iunie”, urmat de afișul pentru evenimentul “Mos Nicolae vine la Simeria”, care a adunat 9.088 vizualizări.

Pe parcursul anului 2017 au fost inițiate peste 324 de postări pe rețelele de socializare, pe cele 3 pagini deschise pe facebook : Centrul Cultural și de Creație al orașului Simeria, Zilele Simeriei și Magura Wave.

Pe parcursul anului 2018 au fost inițiate peste 500 de postări pe rețelele de socializare, pe cele 3 pagini deschise pe facebook : Centrul Cultural și de Creație al orașului Simeria, Zilele Simeriei și Magura Rocks, peste 200 de postări pe grupuri și peste 20 de postări constituind publicitate plătită, planificată pe campanii, pe rețelele Facebook și Instagram.

În ceea ce privește presa scrisă, amintim aici că în anul 2015 am beneficiat de articole favorabile, care relatează despre evenimentele organizate de instituția noastră, și aici amintim câteva :

- *“Marmurarii au fost sarbatoriti la Simeria”*, aparut in 05.07.2015, in Servus Hunedoara

- *“Surprize peste surprize, la Simeria, in decembrie”*, aparut in data de 26.11.2015, in Mesagerul Hunedorean, in care era prezentata activitatea Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria, din perioada iunie – decembrie 2015.

Pe parcursul anului 2016 au aparut peste 15 articole in presa scrisa, cu referire la activitatea Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria. Dintre acestea amintim :

- *“Turneu de sah pentru copii la Simeria”* – Glasul Hunedoarei – 15.02.2016

- *“Sah. Cupa Primaverii”* – Ziarul Hunedoreanului – 28.03.2016

- *“Zece echipe s-au intrecut la primul concurs de majorete organizat la Simeria”* – Ziarul Hunedoreanului, 17.04.2016

- *“Majoretele de la Smart Club Simeria au luat sase premii”* – Mesagerul Hunedorean - 17.04.2016

- *“Sarbatoarea marmurei la Simeria”* – Mesagerul Hunedorean – 04.07.2016

- *“Editia inaugurala a Cupei Simeriei la sah a fost o reusita”* – Glasul Hunedoarei – 15.08.2016

- *“Mos Nicolae, intampinat la Simeria cu cantece si dansuri”* – Mesagerul Hunedorean - 06.12.2016

In perioada 2017 – 2018 articolele din presa scrisa si online au fost si mai numeroase, dintre acestea amintim :

- *“Reusita hunedoreana. Magura Wave Fest a primit trofeul Best Romanian Emerging Festival”* – Ziarul Hunedoreanului – 05.02.2017

- *“Pasi sustinuti in dezvoltarea saului la Simeria”* – Glasul Hunedoarei – 15.03.2017

- *“Magura Wave are o componenta jazz”* – Hunedoara libera – 04.05.2017

- *“Sambata, concurs de majorete la Simeria”* – Hunedoara libera – 05.05.2017

- *“Cupa Prieteniei la sah – o competitie care va deveni traditionala la Simeria”* – Glasul Hunedoarei – 05.06.2017

- *“DacFest. Sub semnul lupului - pentru a opta oara”* – Ziarul Hunedoreanului – 23.07.2017

- *“Zilele Simeriei – un eveniment fabricat suta la suta acasa”* – Mesagerul Hunedorean -21.08.2017

- *"Weekend rock. Magura Wave Festival la Uroi"* – Ziarul Hunedoreanului – 25.08.2017
- *"Editie reusita a Balului Bobocilor de la Colegiul Anghel Saligny din Simeria"* – Mesagerul Hunedorean – 22.10.2017
- *"Mos Nicolae vine la copiii din Simeria"* – Mesagerul Hunedorean – 20.11.2017
- *"Elevii din Simeria vor da viata "Povestii de Cracium""* – Mesagerul Hunedorean – 12.12.2017
- *"Spiritul sarbatorilor in inimile hunedorenilor"* – Ziarul Hunedoreanului – 21.12.2017
- *"La Cupa Martisor / Sahistii din Vale"* – Ziarul Vaii Jiului – 14.02.2018
- *"Sah : Cupa Martisorului la Simeria"* – Aceent Media – 16.02.2018
- *"Peste 200 de elevi din Simeria au jucat in spectacolul Cenusareasa"* – Mesagerul Hunedorean, 19.03.2018
- *"Spectacol folcloric pe 9 mai la Simeria"* – Hunedoara Libera, 02.05.2018
- *"Peste 11 trupe la Concursul de majorete de la Simeria"* – Mesagerul Hunedorean – 07.05.2018
- *"Invatamantul, cultura si sportul se impletesc armonios la Simeria"* – Servus Hunedoara – 08.06.2018
- *"Alexandra Usurelu la Arboretumul Simeria"* – [www.infomusic.ro](http://www.infomusic.ro) – 08.06.2018
- *"Concert sustinut de artista Alexandra Usurelu in Arboretumul din Simeria"* – Servus Hunedoara – 22.06.2018
- *"Concert de Sanziene Alexandra Usurelu x Petrila Strings Quartet"* – [www.vinsieu.ro](http://www.vinsieu.ro)
- *"Bastien si Bastienne"* – [www.teatruldeartadeva.ro](http://www.teatruldeartadeva.ro) – 26.06.2018
- *"Magura Rocks Festival 2018"* – [www.cotidianeturda.ro](http://www.cotidianeturda.ro) – 13.07.2018
- *"Magura Rocks imbina rock-ul autohton cu seturi de DJ-i in rezervatia naturala Magura Uroiului din Simeria"* – [www.evenimentar.ro](http://www.evenimentar.ro) – 02.08.2018
- *"Festivalul Magura Rocks ! langa Simeria"* – [www.letsrock.ro](http://www.letsrock.ro)
- *"Magura Rocks intre 24 si 26 august la Magura Uroiului"* – [www.metalhead.ro](http://www.metalhead.ro)

- *“Rock autentic in judetul Hunedoara, la Magura Rocks Festival”* – Avantul Liber, 20.08.2018
- *“ La Simeria, toamna se numara performantele “* – Servus Hunedoara – 22.10.2018
- *“Invitatie la spectacol : Jocuri si obiceiuri din batrani la Deva si Parfum de romanta la Simeria”* – Mesagerul Hunedorean, 13.11.2018
- *“Parfum de romanta” la Simeria* – [www.radiotimisoara.ro](http://www.radiotimisoara.ro) – 16.11.2018
- *“Colindatorii de pe tot intinsul tarii aduc atmosfera de basm la Simeria “*– Servus Hunedoara – 07.12.2018
- *“Sah – Cupa lui Mos Craciun la Simeria “*- Mesagerul Hunedorean – 16.12.2018

Activitatea institutiei a fost prezentata si in cadrul emisiunilor de televiziune de la postul local Antena1, la care a dat interviuri sau a fost prezenti in studio : d-na Mihaela Anca Albu, manager al Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria, precum si primarul orasului Simeria, d-nul Emil Ioan Risteiu.

La Unu TV, emisiunea Focus HD, a fost prezentata o stire cu referire la Balul Bobocilor editia 2017, eveniment pregatit de Centrul Cultural si de Creatie al orasului Simeria, la care m-am implicat alaturi de Alina Marian Braun.

La Antena1 Deva a fost prezentat intr-un material concentrat, de o jumatate de ora, evenimentul Balul Bobocilor editia 2018, eveniment pregatit de Centrul Cultural si de Creatie al orasului Simeria, la care m-am implicat alaturi de Alina Marian Braun.

Din cele expuse mai sus apreciez ca imaginea institutiei a evoluat favorabil in perioada analizata.

#### **4. Masuri luate pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari**

Principalele obiective urmarite pe perioada iunie 2015 – decembrie 2018, pentru atingerea standardelor de calitate propuse si asumate, au fost :

- a) Planificarea judicioasa a activitatilor si a evenimentelor, conform calendarului de activitati pentru fiecare an in parte si conform proiectului de management, pentru perioada 2015-2018

- b) Asigurarea disponibilitatii resurselor, atat umane, cat si materiale
- c) Atragerea unui numar cat mai mare de participati la actiunile organizate de institutia noastra
- d) Imbunatatirea continua a imaginii institutiei noastre
- e) Identificarea nevoilor persoanelor inscise la Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice, in vederea organizarii de evenimente potrivite varstei si preocuparilor acestora
- f) Stimularea participarii la activitatile Clubului Smart al Copiilor, prin organizarea de activitati conexe cursurilor – recitaluri, spectacole, concursuri

Pentru optimizarea strategiilor media si a activitatii de PR, precum si pentru a asigura o buna vizibilitate pentru actiunile culturale, se lucreaza mult pe paginile de FaceBook ale Centrului Cultural si de Creatie Simeria, unde sunt postate afisele evenimentelor, poze si filmari de la activitati. Publicul reactioneaza prin like-uri, comentarii, precum si prin distribuirii ale postarilor noastre.

Prezenta in emisiunile de televiziune si radio, precum si aparitiile in presa au contribuit la imbunatatirea promovarii programelor si proiectelor noastre.

Desi nu se poate efectua o consultare efectiva, stiintifica, a publicului, pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari, precum si a preferintelor acestora, metodele utilizate de noi in aceasta perioada, prin intermediul carora s-au putut face constari sunt :

- Observatia directa – exersata permanent in timpul evenimentelor culturale organizate
- Interviu de referinta – prin acest tip de comunicare se obtin informatii care contureaza profilul individual al beneficiarului si nevoile sale ( aplicabil cu usurinta in cazul copiilor inscisi la Clubul Smart sau al pensionarilor care frecventeaza Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice )
- Dialogul liber – aceasta metoda face posibila obtinerea de informatii greu accesibile altor metode, si nu implica costuri financiare
- Studiu de piata – cu privire la gradul de interes pentru evenimentele culturale si metodele optime de promovare a acestora ( la care au participat 300 de respondenti din zona Simeriei, care au raspuns la un chestionar de 10 intrebari )

## 5. Grupurile tinta ale activitatilor institutiei

Avand in vedere misiunea si obiectivele institutiei, beneficiarul tinta al activitatilor institutiei se defineste in functie de 3 directii principale de activitate :

- a) In cazul activitatilor desfasurate la **Clubului Smart** pentru copii si tineret, grupul tinta e format din copii si tineri cu varsta de cel putin 4 ani ( in cazul atelierelor de dans modern si balet ), respectiv varste mai mari, pentru celelalte discipline, in functie de disciplina aleasa ( arta prelucrarii lemnului, arte plastice, sah, canto si pian, dansuri populare, chitara ).
- b) In ceea ce priveste activitatea desfasurata la **Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice**, grupul tinta e format din pensionari
- c) Referitor la evenimentele culturale pe care institutia le organizeaza, grupurile tinta se structureaza in functie de tipul evenimentului :
  - pentru evenimente cu o tematica anume, cum ar fi : “*De Sanziene purtam Ie*”, “*Marie, mandra Marie*”, “*Magura Rocks Festival*”, grupul tinta este constuit din persoane care au in comun preferinta pentru genul prezentat, indiferent de varsta ( la evenimentele enumerate este vorba despre folclor sau rock ).
  - pentru evenimente de dimensiuni mari, cu intrare libera, cum ar fi : “*Zilele Orasului*”, “*DacFest*”, grupul tinta e format din populatia orasului Simeria precum si din imprejurimi.
  - pentru evenimente de dimensiuni mari, cu intrare pe baza de bilet, cum ar fi : “*Magura Rocks! Festival*”, grupul tinta e format public iubitor de gen, din Simeria dar si din alte zone ale tarii.

In concluzie, beneficiarul final al tuturor demersurilor trebuie sa fie in principal comunitatea locala din Simeria, cu extensie spre publicul atras din zona si chiar si turisti, sositii special pentru un eveniment ( de ex. *Magura Rcoks ! Festival* sau *Dac Fest* ).

## 6. Profilul beneficiarului actual

Cetatenii orasului Simeria au, atat la modul colectiv cat si la modul individual, dreptul de acces si participare la viata culturala a comunitatii.

Avand in vedere caracterul variat al programelor dezvoltate de institutie in perioada iunie 2015 – decembrie 2018, plaja de adresabilitate este in prezent mult mai larga, ea cuprinzand, practic, un modul mai mare de public consumator decat a fost in anii 2015 si 2016. Acest lucru a fost posibil datorita conceptului practicat de catre institutia noastra, si anume ca toate activitatile institutiei să fie indreptate catre cetatean. Cu siguranta, datorita diversificarii ofertei culturale din perioada analizata, s-a putut constata o crestere a gradului de participare a cetatenilor la viata culturala.

Mai mult decat atat, pe parcursul anilor 2017 si 2018 am reusit implicarea copiilor si a tinerilor voluntari din Simeria la pregatirea efectiva a unor proiecte culturale ( Balul Bobocilor, Balul Toamnei, Poveste de Craciun, Cenusareasa, Alba ca Zapada, O surpriza de Craciun, Magura Rocks Festival ), lucru extrem de imbucurator pentru noi. Acest lucru a generat o miscare de masa pana la urma, familiile copiilor si a tinerilor voluntari la proiecte devenind implicate, in consecinta.

Consideram ca beneficiarii beneficiarii tinta ai serviciilor noastre culturale sunt :

- Pe termen scurt: au ramas in continuare toate categoriile de varsta
- Pe termen lung : am avut si avem in continuare in atentie copiii si tinerii, avand in vedere ca ei vor fi consumatorii si promotorii manifestarilor culturale in viitor

Putem concluziona ca profilul beneficiarului actual al actiunilor culturale derulate de catre Centrul Cultural si de Creatie Simeria difera de la o manifestare la alta, in functie de specificul acesteia.



## **B. Evolutia profesionala a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acesteia**

Urmarind numarul actiunilor cuprinse in programele din Agendele Culturale Anuale pe anii din perioada analizata, comparativ cu Proiectul de Management, prin activitatea de management desfasurata in perioada 04.06.2015 – 31.12.2018 se observa ca acesta a fost realizat, astfel :

anul 2015 : 16 propuse, 22 realizate

anul 2016 : 32 propuse, 35 realizate

anul 2017 : 32 propuse, 34 realizate

anul 2018 : 32 propuse, 37 realizate

### **1. Adecvarea activitatii profesionale a institutiei la politicile culturale la nivel national si la strategia culturala a autoritatii**

Conform Strategiei Sectoriale in domeniul Culturii si Patrimoniului National pentru perioada 2014-2020, elaborata de Centrul de Cercetare si Consultanta in domeniul Culturii, in consonanta cu cea adoptata prin Hotararea Guvernului nr. 90 / 2010 privind organizarea si functionarea Ministerului Culturii, cu modificarile si completarile ulterioare, se desprind cateva jaloane principale, din care amintim :

- cultura este un instrument esential in furnizarea serviciilor educationale, prin dezvoltarea creativitatii si abordarii inovatoare la toate categoriile de varsta
- resursele culturale reprezinta un instrument important in procesele de regenerare si revitalizare urbana, intrucat ele sunt o parte esentiala a modului de viata al individului si al societatilor
- sectorul culturii este un instrument important pentru coeziunea sociala si este un factor de dezvoltare sociala si comunitara, contribuind la eliminarea tensiunilor si excluziunii sociale prin dialogul intercultural si promovarea diversitatii culturale

Unul dintre obiectivele *Strategiei de Dezvoltare Durabila a orasului Simeria pentru perioada 2015-2020* este furnizarea de servicii de calitate in educatie, punerea in valoare a patrimoniului cultural si promovarea sportului.

In activitatea sa, Centrul Cultural si de Creatie Simeria, prin programele propuse, a avut in vedere ca oferta culturala sa ajunga la publicul de toate varstele, fara deosebire de nationalitate, etnie, sex, religie sau orientare politica.

Astfel, in perioada analizata, institutia noastra a promovat diversitatea culturala prin evenimente cum ar fi : piese de teatru pentru copii si adulti (*"Hocus Pocus"* ,*" Chef de ras "* „*Inca-i bine !*”, „*Fotograful Unirii*” ), evenimente in aer liber pentru publicul larg ( *"Zilele Simeriei"*, *"Ziua Europei"*, *"1 Decembrie – Ziua Nationala"*), festivaluri ( *"EcoFest Junior"*, *"Magura Wave Rock Festival"*, *"DacFest"*, *"Magura Rocks !"* ), evenimente pentru pensionari ( *"Ziua persoanelor varstnice"*, *"Sarbatorirea persoanelor peste 90 de ani"* ), evenimente de folclor ( *"Marie, mandra Marie"*, *"De sanziene purtam ie"*), concursuri ( *"Concursul de Majorete"*, *concursuri de sah pentru copii* ), evenimente pentru copii realizate cu participarea copiilor ( *"Serbarea dedicata Zilei de 8 Martie"*, *"Balul Toamnei"*, *"Poveste de Craciun"* , *"1 Iunie – Ziua Internationala a Copiilor "*, *"Alba ca Zapada "*, *" Cenusareasa "* ).

Totodata, institutia a furnizat servicii educationale pentru dezvoltarea creativitatii si incurajarea talentului, in cadrul atelierelor deschise la Clubul Smart. Copiii inscrisi la aceste activitati sunt incurajati sa participe la spectacole, serbari, concursuri, recitaluri, pentru a le stimula talentul si spiritul de competitie. Se creaza astfel un cadru pentru petrecerea timpului liber intr-un mod cat mai placut si instructiv, alaturi de cadre didactice, parinti si bunici, cadru in care sunt inclusi si copiii inscrisi la Colegiul Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny din Simeria.

Cu referire la aceasta idee, amintim :

- In anul 2015 a avut loc prima *Parada a Copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie*, eveniment care a beneficiat de o mobilizare de proportii a elevilor din ciclul primar, care au participat impreuna cu cadrele didactice la eveniment, au pregatit costume si momente artistice.

- In anul 2016, in cadrul evenimentului *Ziua Verde* ( actiune de plantare de brazii ), copiii au participat impreuna cu cadrele didactice la o actiune de ecologizare deosebita. Astfel, fiecare clasa a plantat in curtea Clubului Smart un bradut care are atasata o placuta de marmura care atesta momentul plantarii. - Pentru evenimentul *Ziua Europei – editia 2017*, copiii din ciclul primar si gimnazial, impreuna cu cadrele didactice, au pregatit pentru eveniment cate o prezentare pentru fiecare tara a Uniunii Europene, iar elevii de liceu au participat la un concurs pe teme de cunostinte generale despre Uniunea Europeana.

- Pentru evenimentul *Ziua Europei – editia 2017*, copiii din ciclul primar si gimnazial, impreuna cu cadrele didactice, au pregatit pentru eveniment cate o prezentare pentru fiecare tara a Uniunii Europene, iar elevii de liceu au participat la un concurs pe teme de cunostinte generale despre Uniunea Europeana.

- Pentru evenimentul *De sanziene purtam ie – 2017*, am punctat de intalnirea dintre generatii, prin implicarea in desfasurarea proiectului a bunicutelor pensionare de la Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice, care au ajutat copiii sa confectioneze coronite din flori de sanziene.

- *Festivalul Toamnei in Anul Centenarului*, desfasurat in anul 2018, , in cadrul caruia s-au organizat concursuri de desen, sculptura in dovleci, parada de costume. Au fost prezentate dansuri cu participarea trupelor de dans modern de la Clubul Smart, iar prezentarea evenimentului precum si jurizarea lucrarilor inscrite in concursuri au fost realizate de liceeni.

- Evenimentele *Cenusareasa si Alba ca Zapada, desfasurate in anul 2018* ( spectacole de teatru, muzica si dans ), evenimente realizate exclusiv cu copii, au fost printre cele mai reusite proiecte al anului 2018, privite din punctul de vedere al ideii originale, aceea de a le scrie un text copiilor si a-i lasa sa se exprime. In ciuda diferentelor de varsta ( cei mai mici au avut 3 ani, iar cei mai mari 18 ani ), ei s-au regasit intr-o lume fantastica si au oferit adultilor o seara de neuitat.

## **2. Orientarea activitatii profesionale catre beneficiari**

Orientarea activitatii profesionale a institutiei catre beneficiari este o activitate bazată pe un sistem de principii, metode si procedee, tinand cont preferintele si asteptarile beneficiarilor, pe de o parte, dar cu respectarea obiectivelor si principiilor de functionare a institutiei, pe de alta parte.

In atentia managementului institutiei noastre au stat in permanenta 2 dintre obiectivele Centrului Cultural si de Creatie a Orasului Simeria, respectiv educatia permanenta si ridicarea nivelului de cultura a unei mari categorii de persoane, de la tineri la adulti si pana la varstnici. Aceste obiective se indeplinesc prin organizarea de evenimente care sa aibe ca scop promovarea valorilor.

In acest context institutia si-a asumat responsabilitati in ceea ce priveste :

- **Angrenarea publicului de toate categoriile intr-un sistem educational, care se constituie de la sine din multitudinea de evenimente organizate.**

Publicul participa, capata educatie si intelegere vis-a-vis de actul cultural. Daca evenimentele culturale sunt consumate si intelese corect, ele reprezinta motivatia viitoare a publicului de a fi prezent si in viitor. Pentru a verifica impactul unui eveniment asupra publicului, am considerat ca etapa care incheie procesul de organizare trebuie sa fie obligatoriu cea de culegere a feedbackului din partea participantilor. Acest lucru serveste la a intelege daca un eveniment a fost inteles si bine primit de catre beneficiari. Daca un eveniment din calendarul de activitati a mai fost organizat intr-o perioada anterioara, referintele luate in legatura cu desfasurarea evenimentului au servit pentru a imbunatati elementele de permanenta si pentru a aduce elemente noi.

De exemplu, evenimentul "*Marie, mandra Marie*", care s-a desfasurat deja in anii 2015 – 2018 a avut public in crestere, de la o editie la alta. Pe parcursul celor 4 ani, a fost schimbata locatia, s-a imbunatatit formatul evenimentului, iar din discutiile purtate inainte de eveniment, in fiecare an, a reiesit faptul ca publicul astepta acest eveniment, ceea ce inseamna ca oamenii l-au inteles corect si ca primesc in cadrul actului cultural motivatia de a reveni si in viitor.

Un alt exemplu, "*Serbarea de Craciun a Clubului Smart*", care s-a mai desfasurat in 2014, 2015 si 2016, in anul 2017 a devenit "*Poveste de Craciun*", ca mai apoi in anul 2018 sa se desfasoare sub numele "*O surpriza de Craciun*". Acest eveniment a primit plus valoare de la an la an, insa incepand cu 2017 s-a decis reconfigurarea lui pentru ca nu se mai putea imbunatati formatul initial. Acest lucru se poate intampla cu evenimentele care au multe editii, pentru care publicul este mereu acelasi ( parintii si bunicii copiilor inscrisi la Clubul Smart ). Fiind o comunitate mica, publicul prezent la evenimente este in principal acelasi, este normal sa se astepte la evenimente variate si tot mai valoroase din punct de vedere al actului

cultural. Instructia noastra trebuie sa gestioneze aceste situatii, prin gasirea metodelor pentru a fideliza spectatorii.

- **Organizarea de cursuri pentru copii si tineret, ca alternativa si educatie si formare personala.** In cadrul Clubului Smart, in cursul perioada analizata, au functionat in permanenta intre 7 si 12 ateliere, in functie de prezenta copiilor si de interesul manifestat, dupa cum urmeaza : Dans Modern, Balet, Canto, Pian, Arte Plastice, Quilling, Hand-Made, Sah, Chitara, Dansuri Populare, Traforaj si Sagitarium. O buna parte din activitatile care se desfasoara in cadrul Clubului Smart sunt propuse de beneficiari ( copii si parinti ), si se stabilesc printr-un proces de consultare.. Numarul total de copii inscrisi la finalul perioadei analizate este de 230, sunt copii care frecventeaza mai multe ateliere, motiv pentru care orarul cursurilor se stabileste astfel incat un copil sa poata fi prezent la mai multe activitati. Materialele consumabile necesare desfasurarii activitatilor sunt asigurate de catre institutia noastra. Participantii la concursurile organizate de institutia noastra au fost rasplatiti cu diplome de participare, medalii, cupe, premii.
- Crearea unui cadru adecvat pentru petrecerea timpului liber prin desfasurarea de activitati recreative, cu dedicatie pentru persoanele varstnice care frecventeaza Centrul de Zi. Activitatile la sediu sunt zilnice, programul acestora este stabilit de catre un comitet de reprezentanti, dupa o interogare prealabila a membrilor inscrisi. In plus, se organizeaza excursii, jocuri de remi, table sau sah. In cadrul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice au loc o serie de manifestari, cum ar fi : se serbeaza nasterii unei luni din an, se omagiaza persoanele care au varsta peste 90 de ani, se serbeaza 2 Octombrie - Ziua Persoanelor Varstnice, se serbeaza 1 Martie si 8 Martie. Au loc dezbateri pe teme de interes general, se organizeaza seri de colinde.

### **3. Analiza principalelor directii de actiune intreprinse**

Pornind de la obiectivele Proiectului de Management aprobat cat si de la activitatile prevazute in Planul Minimal defalcat pe ani, managementul institutiei a luat in considerare implementarea cu prioritate a acelor masuri care sa asigure evolutia institutiei in plan local si zonal, cresterea prestigiului acesteia in randul publicului, diversificarea categoriilor de public, dar si fidelizarea acestora prin oferta de produse culturale adecvate nevoilor acestora.

În aceste condiții, în scopul implicării instituției în viața cotidiană a cetățenilor, managementul instituției a folosit și colaborarea cu structuri ce se adresează aceleiași comunități, având în vedere următoarele direcții de acțiune:

- Organizarea de evenimente variate, atât în aer liber cât și în sălile de spectacole, în vederea stimulării participării cetățenilor la actul cultural-artistic. Ne-am îngrijit să asigurăm un mediu cultural accesibil și de calitate, să promovăm frumosul și valorile.
- Pastrarea și valorificarea patrimoniului național, precum și al tradițiilor, prin organizarea de evenimente cu specific de folclor sau de cinstire a eroilor și a sărbătorilor naționale ( *“ De Sanziene purtam ie ”*, *“Marie, mandra Marie ”*, *“1 Decembrie – Ziua Națională ”*, *“Ziua Eroilor ”* )
- Colaborarea cu unitățile de învățământ și sport din Simeria pentru organizarea de acțiuni diverse în vederea stimulării creativității și talentului și pentru a forma frumos generațiile de copii și tineri ( *“Poveste de Crăciun ”*, *“Hocus Pocus ”*, *“Balul Toamnei ”*, *“Balul Bobocilor Colegiului Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny ”*, *“Eco Fest Junior ”*, *“Mos Nicolae vine la Simeria ”*, *“Ziua Europei ”*, *“Parada dedicată Zilei de 1 Iunie ”* )
- Colaborarea cu alte entități sau instituții cu profil cultural, în cadrul parteneriatelor pentru organizarea de evenimente ( *“ Dac fest ”*, *“Eco Fest Junior ”*, *“ Nu sunteți singuri ! ”*, *“Parfum de romântă ”*, *“ Veniți, creștini, la rugăciune ! ”*, *“ Fotograful Unirii ”*, și altele ). Aceste parteneriate acordă plus de imagine și consistență evenimentelor, prin aportul financiar și prin contribuția cu experiență și cunoștințe specifice. În această idee, am colaborat foarte bine cu Teatrul de Artă Deva, Teatrul de Vest Resita, Centrul de Cultură și Artă al județului Hunedoara, Ansamblul Profesionist Drăgan Muntean Deva, și alții.

Activitățile au căpătat consistență cu fiecare etapă parcursă, publicul s-a obișnuit cu oferta culturală și s-a înnoit, pe măsură ce au apărut alte tipuri de evenimente. Programele și proiectele stabile au încă potențial de creștere, de aceea acestea au fost continuate și diversificate. Alături de ele, vor apărea alte activități noi, pentru a evita plictiseala și rutina.

Apreciem că fiecare direcție de acțiune dintre cele enumerate mai sus are contribuția sa proprie la îndeplinirea obiectivelor instituției, drept pentru care trebuie dezvoltate și în perioada următoare.

## **C. Organizarea, functionarea institutiei si propuneri de restructurare si / sau de reorganizare, pentru mai buna functionare, dupa caz**

### **1. Masuri de organizare interna**

In urma analizei orarului de functionare pentru atelierele Clubului Smart, s-a incercat concentrarea acestora astfel incat sa se ajunga la desfasurarea simultana a mai multor activitati, pentru o mai buna supraveghere a acestora ( exemplu in ziua de sambata, cand se desfasoara activitati de la ora 10 la ora 18, chiar si in 3 sali de clasa simultan ).

Pentru o mai buna informare a parintilor in legatura cu activitatile desfasurate la atelierul de arte plastice, s-a amenajat o expozitie cu caracter permanent, in sala de clasa.

S-a amenajat o vitrina a trofeelor in sala de balet si dans modern, astfel incat copiii sa fie permanent stimulati vizual, prin prezentarea rezultatelor bune de la concursuri si activitati.

Oferta bogata a actiunilor culturale organizate de catre institutie in perioada analizata este prezentata pe un panou special amenajat, care cuprinde afise de la evenimentele principale, incepand cu iunie 2015.

S-a inchiriat o sala in care se desfasoara cursuri de aerobic, precum si o sala in care se desfasoara cursuri de agenti de paza.

In masura solicitarilor, se inchiriaza si sala Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice, pentru diferite prezentari de produse sau intalniri si sedinte.

Comisia de receptie a bunurilor achizitionate, la finalul perioadei analizate este formata din 4 membrii, iar comisia de receptionare a serviciilor prestate este formatat din 3 membrii. A fost angajat unui casier cu timp normal de lucru ( 8 ore / zi ), incepand cu luna ianuarie 2017, atat pentru a gestiona sumele de bani care se incaseaza din activitatile noastre, cat si pentru a se implica in gestionarea de bunuri si servicii necesare activitatilor pe care le desfasuram.

### **2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne**

La finalul perioadei analizate s-au elaborat si s-au actualizat urmatoarele documente :

- Actualizarea registrului de riscuri 2018 si planul masurilor de control
  - Elaborarea tabelului cu procedurile care urmeaza a fi actualizate in anul 2019, conform Ordinului 600 / 2018.
  - S-a actualizat componenta Comisiei de Gestionare a Riscurilor la nivelul Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria
  - S-a actualizat Programul de Implementare al Controlului Intern Managerial la nivelul Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria
  - S-au implementat standarde partial implementate sau neimplementate
  - S-a emis decizia cu privire la actualizarea componentei Comisiei pentru monitorizarea, coordonarea si indrumarea metodologica a dezvoltarii sistemului de control intern / managerial din cadrul Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria, precum si regulamentul de organizare si functionare a Comisiei
  - S-a elaborat chestionarul de autoevaluare control intern managerial
  - S-a realizat raportarea anuala SCIM
  - S-a actualizat Regulamentul de Organizare si Functionare al Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria
  - S-a elaborat un set de reguli pentru parintii copiilor inscrisi la atelierele Clubului Smart.
  -
- Nu s-au aplicat sanctiuni disciplinare angajatilor. S-au actualizat fisele de post din cadrul institutiei si s-au efectuat instructajele periodice de protectia muncii si PSI.

### **3. Sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere**

Organismul colegial de conducere este Consiliul de Administratie, format din 5 membri, in atributiile caruia intra :

- analiza si aprobarea programelor de activitate



- aprobarea bugetului de venituri si cheltuieli
- analizeaza si propune modificari ale Regulamentului de Organizare si Functionare
- analizeaza si aproba masuri pentru perfectionarea, incadrarea si promovarea salariatilor
- supune anual aprobării autoritatii tutelare statul de functii al institutiei
- hotaraste organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante
- urmareste buna gospodarie si folosire a mijloacelor material si financiare ale institutiei
- stabileste modul in care este utilizat bugetul si sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, in conformitate cu prevederile legale in vigoare
- stabileste nivelul cuantumului taxei de participare in cazul copiilor inscrisi la atelierele Clubului Smart
- stabileste cuantumul chiriilor pentru spatiile inchiriate

In perioada analizata, Consiliul de Administratie s-a intrunit in sedinte ordinare si extraordinare si a initiat dezbateri si decizii cu privire la :

- activitatile din cadrul atelierelor Clubului Smart ( stabilire taxa de participare la activitati, deschidere de ateliere, renuntare la ateliere, redimensionarea grupelor de copii astfel incat activitatea desfasurata sa fie una cat mai rentabila )
- activitatile care se desfasoara la Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice ( stabilire activitati, mod de gestionare a acestora )
- calendarul de evenimente pentru fiecare an in parte
- analiza realizarii bugetului de venituri si cheltuieli pentru fiecare an in parte
- propunerea bugetului de venituri si cheltuieli pentru fiecare an in parte
- actualizare Regulament de Ordine Interna
- elaborarea unui set de reguli pentru parintii copiilor inscrisi la Clubul Smart

Rolul sau a fost unul decizional.

#### **4. Dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei ( fluctuatie, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanctionare )**

Profesorii care activeaza in cadrul Clubului Smart si care sustin activitatile din cadrul atelierelor sunt persoane cu experienta profesionala, dar si cu experienta in lucrul cu copiii si tinerii.

Astfel, cursul de balet este sustinut de d-na Baloiu Ramona Lenuta, absolventa a Liceului de Coregrafie si Arta Dramatica Octavian Stroia din Cluj Napoca, profil coregrafie, si care a activat in calitate de balerin, in cadrul Teatrului de Arta Deva in perioada 2000 -2009.

Cursul de arte plastice este sustinut de d-nul profesor Adeaconita Mihai Claudiu, absolvent al Facultatii de Arta si Design Cluj Napoca, licentiat in arte plastice si decorative, profesor la Colegiul Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny Simeria.

Cursul Sagitarium, de confectionare si manuire a arcurilor cu sageți, este sustinut de d-nul profesor Olar Paul Lidian, absolvent al Facultatii de Litere, Istorie si Jurnalistica, licentiat in istorie, membru al asociatiei Terra Dacica Aeterna si profesor de istorie la Colegiul Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny Simeria.

Cursul de Sah este sustinut de d-nul inginar Tatarus Daniel-Cosmin, absolvent al Universitatii Tehnice din Timisoara, Facultatea de Inginerie din Hunedoara, licentiat in informatica industriala, absolvent al Departamentului pentru Pregatirea Personalului Didactic – 2011, cu drept de incadrare in invatamant, absolvent al cursului de instructor de sah – 2012, candidat maestru acordat de Federatia Romana de Sah, presedintele Clubului de Sah Deva.

Cursul de dansuri populare este sustinut de catre d-nul Balan Catalin-Iosif, instructor de dans popular conform diplomei de absolvire a cursurilor de specialitate din cadrul Centrului de Cultura si Arta al judetului Timis – 2012, si coregraf al Ansamblului Cununa Vetelului din Vetel.

Cursul de dans modern este sustinut de catre d-na Marian Braun Alina, cu experienta in lucrul cu grupele de copii in acest domeniu, in acest sens amintim : profesor colaborator pentru realizarea proiectului COPIL CA TINE SUNT SI EU – 2015, locul 1 cu trupa Style Junior – disco in cadrul FESTIVALULUI COPIL CA TINE SUNT SI EU, locul 1 cu trupa Lala dance – street dance in cadrul FESTIVALULUI COPIL CA TINE SUNT SI EU, locul 2 cu trupa Madness la Concursul de Majorete 2014, trofeul cu echipa Lala Dance la Concursul de Majorete 2014, premiul special al

juriului cu trupa Kandy, la CONCURSUL DE MAJORETE 2013, DIPLOMA DE EXCELENTA in cadrul evenimentului 9 mai – Ziua Europei, emisa de Centrul Europe Direct al judetului Hunedoara, pentru participarea cu trupa Kandy, DIPLOMA DE EXCELENTA in cadrul FESTIVALULUI INTERNATIONAL COPIL CA TINE SUNT SI EU – 2015, pentru participarea cu trupele Style Junior si Lala Dance – 2015.

Cursul de prelucrarea lemnului ( traforaj ) este sustinut de catre d-nul profesor Stanica Daniel, licentiat in asistenta sociala, in cadrul Facultatii de Drept si Stiinte Sociale Alba Iulia, absolvent al Departamentului pentru Pregatirea Personalului Didactic – 2008, profesor in cadrul Centrului de Pedagogie Curativa Simeria Veche.

Cursul de quilling este sustinut de catre d-na profesoara Dugaciu Liliana Maria, profesor inginer, absolventa promotia 2008 a Universitatii Tehnice Cluj Napoca, absolvent cu diploma de master – Univeristatea Timisoara – Facultatea de Inginerie Hunedoara, absolventa a Universitatii din Oradea, Departamentul pentru Pregatirea Personalului Didactic, a programului postuniversitar de formare si dezvoltare profesionala continua – 2017, profesor de quilling si carting la Palatul Copiilor din Hunedoara.

Cursul de chitara este sustinut de Bari Alexandru, cu experienta in functia de instrumentist, conform adeverintei nr 1 / 24.01.2018, eliberata de SC MAX TRAINING SRL Deva, tobosar in trupe locale de pop-rock ( Quas, Praf ).

Cursurile de canto si pian sunt sustinute de catre d-na profesoara Moise Claudia, absolventa a Facultatii de Muzica din cadrul Universitatii de Vest din Timisoara, profilul muzica - specializarea pedagogie muzicala, profesor de canto la Palatul Copiilor Hunedoara precum si la Palatul Copiilor Deva.

Cursul de hand-made este sustinut de catre d-na profesoara Marinescu Elena-Daniela, absolventa a Facultatii de Sociologie si Psihologie din cadrul Universitatii de Vest din Timisoara, cu diploma de master la Facultatea de Psihologie, Stiinte ale Educatiei si Asistenta Sociala din cadrul Universitatii de Vest Vasile Goldis Arad, profesor la Liceul de Arte Sigismund Toduta Deva, clasa pregatitoare – desen.

Profesorii au fost implicati in organizarea cursurilor dar si in organizarea de spectacole, serbari, recitaluri, expozitii, work-shopuri, pentru a li se face cunoscuta activitatea.

In cursul decursului perioadei analizate nu s-au aplicat sanctiuni personalului in subordine. S-a efectuat evaluarea anuala pentru persoana care ocupa postul de ingrijitor de curatenie precum si pentru casier.

## **5. Masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei**

Bunurile mobile si imobile care se afla in administratarea institutiei au fost gestionate potrivit dispozitiilor legale in vigoare, urmarindu-se aplicarea masurilor prevazute de lege in vederea protejarii acestora.

Pentru evitarea abaterilor ce pot avea un impact negativ asupra desfasurarii activitatii institutiei, au fost dispuse, in principal, urmatoarele masuri care au vizat :

- Organizarea contabilitatii sintetice si analitice, conform prevederilor legale
- Intocmirea si tinerea la zi a registrelor contabile, intocmirea balantelor de verificare analitice si a balantei de verificare sintetice, a situatiilor financiare
- Luarea masurilor legale privind organizarea si efectuarea operatiunii de inventariere a patrimoniului, inregistrarea rezultatelor inventarierii conform prevederilor legale, precum si elaborarea procedurii proprii privind inventarierea.
- Inventarierea anuala a mijloacelor fixe si a obiectelor de inventar

Cladirea nr.3 a fost acordata ca si spatiu de depozitare pentru Crucea Rosie subfiliala Simeria, conform contractului de comodat incheiat in anul 2016.

Etajul cladirii apartinand Atelierului de Tamplarie a fost acordat cu titlu gratuit Asociatiei Terra Dacica Aeterna, incepand cu data de 01.03.2017, conform unui contract de comodat, iar concomitent s-a incheiat si un protocol care prevede implicarea Asociatiei Terra Dacica Aeterna in cat mai multe actiuni pentru copii organizate de Centrul Cultural si de Creatie Simeria.

In cursul anului 2017 s-a reusit restituirea unor bunuri aflate in inventarul Colegiului Tehnic Anghel Saligny, si care erau depozitate la sediul Centrului Cultural si de Creatie Simeria.

In cursul anului 2018 s-a amenajat cladirea nr.1 ca si spatiu de depozitare pentru bunuri si decoratiuni apartinand UAT Simeria – urne de vot, decoratiuni de iarna, decoratiuni de Pasti.

In anul 2018 au fost instalate doua camere de supraveghere la Clubul Smart al Copiilor, precum si o camera de supraveghere la Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice Simeria.

## **6. Masuri luate in urma controalelor, verificarii / auditarii din partea autoritatii sau a altor organisme de control in perioada raportata**

In perioada 07.12.2016 - 29.12.2016, s-a desfasurat o misiune de audit public intern cu tema : auditul modului de alocare si plata a fondurilor bugetare pentru perioada 01.01.2015 – 31.12.2015.

Constatarile auditului au fost urmatoarele : din documentele examinate prin sondaj s-au identificat situatii privind prezentarea unor documente justificative incomplete care stau la baza efectuarii unor cheltuieli, respectiv referate prin care se solicita sau se aproba efectuarea unor cheltuieli, oferte, comenzi, note de receptie pentru bunurile primite. Cauze : necunoasterea unor prevederi legale privind documentele justificative care trebuie prezentate la plata unor cheltuieli, lipsa controlului financiar preventiv propriu.

Recomandarile primite au fost urmatoarele : completarea evidentelor contabile cu documente justificative pentru toate categoriile de cheltuieli angajate, intocmirea unui raport la finalul fiecarei actiuni, care sa cuprinda cheltuielile decontate in cadrul proiectului, cercetarea ofertelor pietei pentru selectarea furnizorului care are cea mai buna oferta calitate-pret.

Planul de actiune si calendarul implementarii recomandarilor la raportul de audit mentionat mai sus ( nr. 14493 / 27.12.2016 ) a cuprins urmatoarele actiuni :

- numirea membrilor comisiei de receptie a bunurilor / serviciilor achizitionate – realizata prin dispozitia managerului nr. 5 / 10.01.2017 ( recomandarea nr 1 )
- numirea comisiei de inventariere a patrimoniului, care isi desfasoara activitatea conform Ordinului 2861 / 2009 – realizata prin dispozitia managerului nr 6 / 10.01.2017 ( recomandarea nr 1 )
- numirea unui responsabil cu controlul financiar preventiv – realizata prin dispozitia managerului nr 7 / 10.01.2017 ( recomandarea nr 1 )

- in cazul serviciilor si lucrarilor se intocmesc urmatoarele documente : referat de necesitate, nota de comanda, se ataseaza raport de activitate si tabele justificative cu beneficiarii ( recomandarea nr 2, implementata la 10.01.2017 )
- in cazul diferitelor proiecte desfasurate de catre Centrul Cultural si de Creatie al orasului Simeria se verifica daca actiunea desfasurata este prezenta in planul anual al activitatilor, se aproba planul actiunii si bugetul ( recomandarea nr 3, implementata la 10.01.2017 ).

In anul 2017 s-a desfasurat la Clubul Smart al Copiilor un control din partea Inspectoratului pentru Situatii de Urgenta “ Iancu de Hunedoara “, in urma caruia s-a constatat ca se asigura conditiile pentru evacuarea in caz de incendiu, ca stingatoarele sunt verificate de catre persoane autorizate, si ca se asigura conditiile de interventie in cazul unui incendiu.

In data de 2018 s-a desfasurat un alt control din partea Inspectoratului pentru Situatii de Urgenta “ Iancu de Hunedoara “, in urma caruia s-a dispus verificarea instalatiei electrice si refacerea anumitor trasee, daca se impune. In acest sens am contactat o firma specializata pentru a obtinute o oferta de pret in ceea ce priveste acest serviciu, pentru a putea prevedea cheltuiala in bugetul anului 2019.

#### **D. Evolutia situatiei economico-financiara a institutiei**

##### **1. Analiza datelor financiare din proiectul de management, corelate cu bilantul contabil al perioadei raportate**

###### **Venituri anul 2015**

<b>Articol</b>	<b>Denumire</b>	<b>Buget venituri 2015 ( ron )</b>	<b>Realizat 2015 conform situatiilor financiar contabile ( ron )</b>
	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>387.000</b>	<b>378.369</b>
30.10.50	Venituri proprii, din care :	39.000	32.369
	Incasari Club Smart		16.670
	Incasari Centrul de Zi Persoane Varstnice		3.049
	Incasari din bilete		10.350

37.10.01	Donatii si sponsorizari	2.000	2.300
37.10.50	Subventii din BL	348.000	346.000

Referitor la structura veniturilor proprii, analiza datelor de mai sus aferente anului 2015 conduce la urmatoarele procente :

Total venituri proprii realizate / Total venituri proprii propuse =  $32.369 / 39.000 * 100 = 83,00 \%$

Ponderea diferitelor categorii de venituri incasate in totalul veniturilor proprii incasate este urmatoarea:

Incasari Club Smart = 51,49 %

Incasari din bilete vandute = 31,98 %

Incasari taxa de participare Centrul de Zi Persoane Varstnice = 9,42 %

Donatii si sponsorizari = 7,11 %

Gradul de realizare al veniturilor totale fata de bugetul alocat :  $378.369 / 387.000 * 100 = 97,77 \%$

Gradul de realizare al subventiilor din BL fata de bugetul aprobat :  $346.000 / 348.000 * 100 = 99,43 \%$

### Venituri anul 2016

Articol	Denumire	Buget venituri 2016 ( ron )	Realizat 2016 conform situatiilor financiar contabile ( ron )
	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>564.210</b>	<b>558.671</b>
30.10.50	Venituri proprii, din care :	131.060	142.107
	Incasari Club Smart		15.934
	Incasari chirii comercianti la evenimente		38.931
	Incasari Centrul de Zi Persoane Varstnice		1.237
	Incasari din bilete		75.005
37.10.01	Donatii si sponsorizari	13.150	11.000
37.10.50	Subventii din BL	433.150	416.563

Referitor la structura veniturilor proprii, analiza datelor de mai sus aferente anului 2016 conduce la urmatoarele procente :

Total venituri proprii realizate / Total venituri proprii propuse =  $142.107 / 131.060 * 100 = 108,42 \%$

Ponderea diferitelor categorii de venituri incasate in totalul veniturilor proprii incasate este urmatoarea:

Incasari Club Smart = 11,30 %

Incasari chirii comercianti la evenimente = 27,40 %

Incasari din bilete vandute = 52,80 %

Incasari taxa de participare Centrul de Zi Persoane Varstnice = 0,90 %

Donatii si sponsorizari = 7,60 %

Gradul de realizare al veniturilor totale fata de bugetul alocat :  $558.671 / 564.210 * 100 = 99,10 \%$

Gradul de realizare al subventiilor din BL fata de bugetul aprobat :  $416.563 / 433.150 * 100 = 96,17 \%$

#### Venituri anul 2017

Articol	Denumire	Proiect de buget venituri 2017 ( ron )	Realizat 2017 conform situatiilor financiar contabile ( ron )
	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>715.400</b>	<b>668.143</b>
30.10.50	Venituri proprii, din care :	165.400	167.718
	Incasari Club Smart		24.630
	Incasari chirii comercianti la evenimente		24.700
	Incasari Centrul de Zi Persoane Varstnice		2.145
	Incasari din bilete		100.835
37.10.01	Donatii si sponsorizari	15.400	15.408
37.10.50	Subventii din BL	550.000	500.425



Referitor la structura veniturilor proprii, analiza datelor de mai sus aferente anului 2017 conduce la urmatoarele procente :

Total venituri proprii realizate / Total venituri proprii propuse =  $167.718 / 165.400 * 100 = 101,40 \%$

Ponderea diferitelor categorii de venituri incasate in totalul veniturilor proprii incasate este urmatoarea:

Incasari Club Smart = 14,68 %

Incasari din bilete vandute = 60,12 %

Incasari taxa de participare Centrul de Zi Persoane Varstnice = 1,28 %

Incasari chirii spatii comercianti la evenimente = 14,73 %

Donatii si sponsorizari = 9,19 % din total venituri

Gradul de realizare al veniturilor totale fata de bugetul propus :  $668.143 / 715.400 * 100 = 93,39 \%$

Gradul de realizare al subventiilor din BL fata de bugetul propus :  $500.425 / 550.000 * 100 = 90,98 \%$

#### Venituri anul 2018

Articol	Denumire	Buget venituri 2018 ( ron )	Realizat 2018 conform situatiilor financiar contabile ( ron )
	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>986.970</b>	<b>986.119</b>
30.10.50	Venituri proprii, din care :	198.970	198.967
	Incasari Club Smart		35.765
	Incasari Centrul de Zi Persoane Varstnice		985
	Incasari din bilete		126.460
	Incasari chirii comercianti la evenimente		21.090
37.10.01	Donatii si sponsorizari	14.670	14.667
37.10.50	Subventii din BL	788.000	787.152

Referitor la structura veniturilor proprii, analiza datelor de mai sus conduce aferente anului 2018 la urmatoarele procente :

Total venituri proprii realizate / Total venituri proprii propuse = 198.967 / 198.970 \* 100 = 99,99 %

Ponderele diferitelor categorii de venituri incasate in totalul veniturilor proprii incasate este urmatoarea:

Incasari Club Smart = 17,98 %

Incasari din bilete vandute = 63,56 %

Incasari taxa de participare Centrul de Zi Persoane Varstnice = 0,49 %

Donatii si sponsorizari = 7,37 %

Chirii comercianti evenimente = 10,60 %

Gradul de realizare al veniturilor totale fata de bugetul alocat : 986.119 / 986.970 \* 100 = 99,91 %

Gradul de realizare al subventiilor din BL fata de bugetul aprobat : 787.152 / 788.000 \* 100 = 99,89 %

#### SITUATIE CHELTUIELI ANUL 2015, RAPORTATE LA CELE PROPUSE

Articol	Denumire	Buget acordat 2015 ( ron )	Realizat conform situatiilor financiar contabile la 31.12.2015 ( ron )	Grad de realizare %
	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	387.000	378.369	97,78
01	Cheltuieli curente	387.000	378.369	97,78
10	Cheltuieli de personal	42.030	40.519	96,40
1001	Cheltuieli salariale in bani	34.370	32.986	95,97
100101	Salarii de baza	34.370	32.986	95,97
1003	Contributii	7.660	7.533	98,34
100301	Contributii asig sociale	5.290	5.265	99,52
100302	Contributii asig somaj	170	167	98,24
100303	Contributii asig sanatate	1.820	1.731	95,11
100304	Contributii accidente munca	90	84	93,33
100306	Contributii asigurari CM	290	286	98,62

20	Bunuri si servicii	344.970	337.850	97,94
2001	Bunuri si servicii	307.000	26.631	86,75
200102	Materiale pentru curatenie	1.000	0	0
200103	Incalzit, iluminat	15.000	13.059	87,06
200104	Apa, canal , salubritate	500	406	0,81
200105	Carburanti si lubrifianti	0	0	
200107	Transport	2.200	2.121	96,41
200108	Posta, telecomunicatii	0	0	
200109	Materiale si prestari servicii	12.000	11.045	92,04
2002	Reparatii curente	2.000	1.500	0,75
2005	Bunuri de natura ob de inventar	0	0	
200530	Alte obiecte de inventar	0	0	
2006	Deplasari, detasari	0	0	
200601	Deplasari, detasari	0	0	
2030	Alte cheltuieli	312.270	309.719	99,18
203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	312.270	309.719	99,18

#### SITUATIE CHELTUIELI ANUL 2016, RAPORTATE LA CELE PROPUSE

Articol	Denumire	Buget acordat 2016 ( ron )	Realizat conform situatiilor financiar contabile la 31.12.2016 ( ron )	Grad de realizare %
	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	564.210	558.671	99,02
01	Cheltuieli curente	564.210	558.671	99,02
10	Cheltuieli de personal	45.820	45.485	99,27
1001	Cheltuieli salariale in bani	37.300	37.109	99,49
100101	Salarii de baza	37.300	37.109	99,49
1003	Contributii	8.520	8.376	98,31

100301	Contributii asig sociale	5.950	5.864	98,55
100302	Contributii asig somaj	210	192	91,43
100303	Contributii asig sanatate	1.930	1.928	99,90
100304	Contributii accidente munca	80	80	100
100306	Contributii asigurari CM	350	312	89,14
20	Bunuri si servicii	518.390	513.186	99,00
2001	Bunuri si servicii	77.050	75.234	97,64
200102	Materiale pentru curatenie	3.000	1.827	60,90
200103	Incalzit, iluminat	17.550	17.494	99,69
200104	Apa, canal , salubritate	5.000	4.586	91,72
200105	Carburanti si lubrifianti	2.000	1.997	99,85
200107	Transport	4.500	4.472	99,38
200108	Posta, telecomunicatii	0	0	
200109	Materiale si prestari servicii	45.000	44.858	99,68
2002	Reparatii curente	9.000	8.900	99,89
2005	Bunuri de natura ob de inventar	6.000	4.723	78,72
200530	Alte obiecte de inventar	6.000	4.723	78,72
2006	Deplasari, detasari	0	0	
200601	Deplasari, detasari	0	0	
2030	Alte cheltuieli	426.340	424.239	99,51
203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	426.340	424.239	99,51

#### SITUATIE CHELTUIELI ANUL 2017, RAPORTATE LA CELE PROPUSE

Articol	Denumire	Buget acordat 2017 ( ron )	Realizat conform situatiilor financiar contabile la 31.12.2017 ( ron )	Grad de realizare %
---------	----------	----------------------------------	---	------------------------

	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	715.400	668.143	93,39
01	Cheltuieli curente	715.400	668.143	93,39
10	Cheltuieli de personal	96.490	91.416	94,74
1001	Cheltuieli salariale in bani	78.650	74.562	94,80
100101	Salarii de baza	78.650	74.562	94,80
1003	Contributii	17.870	16.854	94,31
100301	Contributii asig sociale	12.470	11.782	94,48
100302	Contributii asig somaj	390	372	95,38
100303	Contributii asig sanatate	4.110	3.877	94,33
100304	Contributii accidente munca	200	187	93,50
100306	Contributii asigurari CM	700	636	90,86
20	Bunuri si servicii	618.910	576.727	93,18
2001	Bunuri si servicii	226.300	207.804	91,83
200102	Materiale pentru curatenie	500	452	0,90
200103	Incalzit, iluminat	20.000	14.271	0,71
200104	Apa, canal , salubritate	2.500	1.574	0,63
200105	Carburanti si lubrifianti	1.000	320	0,32
200107	Transport	2.300	2.027	88,13
200108	Posta, telecomunicatii	0	0	0,00
200109	Materiale si prestari servicii	200.000	189.160	94,58
2002	Reparatii curente	1.000	0	0
2005	Bunuri de natura ob de inventar	3.000	2.920	97,33
200530	Alte obiecte de inventar	3.000	2.920	97,33
2006	Deplasari, detasari	0	0	0,00
200601	Deplasari, detasari	0	0	0,00
2030	Alte cheltuieli	388.610	366.003	94,18
203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	388.610	366.003	94,18

**SITUATIE CHELTUIELI ANUL 2018, RAPORTATE LA CELE PROPUSE**

<b>Articol</b>	<b>Denumire</b>	<b>Buget acordat 2018 ( ron )</b>	<b>Realizat conform situatiilor financiar contabile la 31.12.2018 ( ron )</b>	<b>Grad de realizare %</b>
	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	986.970	986.119	99,91
01	Cheltuieli curente	986.970	986.119	99,91
10	Cheltuieli de personal	91.440	91.189	99,73
1001	Cheltuieli salariale in bani	88.080	88.003	99,91
100101	Salarii de baza	88.080	88.003	99,91
1003	Contributii	3.360	3.186	94,82
100301	Contributii asig sociale	930	922	99,14
100302	Contributii asig somaj	30	29	96,67
100303	Contributii asig sanatate	310	303	97,74
100304	Contributii accidente munca	20	15	75,00
100306	Contributii asigurari CM	50	50	100
100307	Contributie asiguratorie	2.020	1.867	92,43
20	Bunuri si servicii	707.530	706.930	99,92
2001	Bunuri si servicii	256.580	256.077	99,80
200101	Furnituri de birou	5.000	4.890	97,80
200102	Materiale pentru curatenie	1.000	985	98,50
200103	Incalzit, iluminat	16.500	16.491	99,94
200104	Apa, canal , salubritate	2.000	1.801	90,05
200105	Carburanti si lubrifianti	1.000	839	83,90
200107	Transport	2.500	2.491	99,64
200108	Posta, telecomunicatii	0	0	
200109	Materiale si prestari servicii	228.580	228.580	100
2002	Reparatii curente	1.400	1.332	95,14
2005	Bunuri de natura ob de inventar	2.500	2.477	99,08

200530	Alte obiecte de inventar	2.500	2.477	99,08
2006	Deplasari, detasari	0	0	
200601	Deplasari, detasari	0	0	
2030	Alte cheltuieli	447.050	447.044	99,99
203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	447.050	447.044	99,99
5922	Activitati Centenar	188.000	188.000	100

**2. Evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei din urmatorul tabel :**

**INDICATORI DE PERFORMANTA ANUL 2015**

Nr. crt.	Indicatori de performanta	Cifra rezultata din calcul
1	Cheltuieli pe beneficiar : din subventie ( total subventie / numar beneficiari ) = $346.000 / 16.000 * 100$ din venituri proprii ( total venituri proprii / numar beneficiari ) = $32.369 / 16.000 * 100$	21,625 2,023
2	Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor institutiei ( venituri proprii / total venituri x 100 ) ( $32.369 / 378.369$ ) * 100	8,55 %
3	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor ( $40.519 / 378.369$ ) * 100	10,70 %
4	Gradul de acoperire a salariilor din subventie	100 %
5	Numarul proiectelor proprii realizate in cadrul programelor, din care : La sediu In afara sediului	5 10
6	Numarul beneficiarilor participanti la proiectele din cadrul programelor, din care :	

	La sediu	1.200
	In afara sediului	11.000
7	Indice de ocupare a salilor spatiilor destinate publicului	75 %
8	Aparitii in media (presa, TV, radio, social media )	74
9	Participari la gale, festivaluri, concursuri, saloane, targuri	8

#### INDICATORI DE PERFORMANTA ANUL 2016

Nr. crt.	Indicatori de performanta	Cifra rezultata din calcul
1	Cheltuieli pe beneficiar : din subventie ( total subventie / numar beneficiari ) = $416.563 / 19.000 * 100$ din venituri proprii ( total venituri proprii / numar beneficiari ) = $142.107 / 19.000 * 100$	21,93  7,479
2	Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor institutiei ( venituri proprii / total venituri x 100 ) ( $142.107 / 558.671$ ) * 100	25,44 %
3	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor ( $45.485 / 558.671$ ) * 100	8,14 %
4	Gradul de acoperire a salariilor din subventie	100 %
5	Numarul proiectelor proprii realizate in cadrul programelor, din care : La sediu In afara sediului	9 26
6	Numarul beneficiarilor participanti la proiectele din cadrul programelor, din care : La sediu In afara sediului	900 18.100
7	Indice de ocupare a salilor spatiilor destinate publicului	75 %
8	Aparitii in media (presa, TV, radio, social media )	175
9	Participari la gale, festivaluri, concursuri, saloane, targuri	9



## INDICATORI DE PERFORMANTA ANUL 2017

Nr. crt.	Indicatori de performanta	Cifra rezultata din calcul
1	Cheltuieli pe beneficiar : din subventie ( total subventie / numar beneficiari ) = 500.425 / 19.084 din venituri proprii ( total venituri proprii / numar beneficiari ) = 167.718 / 19.084	26,22 8,788
2	Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor institutiei ( venituri proprii / total venituri x 100) ( 167.718 / 668.143 ) * 100	25,10 %
3	Ponderele cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor ( 91.416 / 668.143 ) * 100	13,68 %
4	Gradul de acoperire a salariilor din subventie	100 %
5	Numarul proiectelor proprii realizate in cadrul programelor, din care : La sediu In afara sediului	9 26
6	Numarul beneficiarilor participanti la proiectele din cadrul programelor, din care : La sediu In afara sediului	650 18.434
7	Indice de ocupare a salilor spatiilor destinate publicului	90 %
8	Aparitii in media (presa, TV, radio, social media )	338
9	Participari la gale, festivaluri, concursuri, saloane, targuri	8

## INDICATORI DE PERFORMANTA ANUL 2018

Nr. crt.	Indicatori de performanta	Cifra rezultata din calcul
1	Cheltuieli pe beneficiar : din subventie ( total subventie / numar beneficiari ) = 787.152 / 21.480 din venituri proprii ( total venituri proprii / numar beneficiari ) = 184.300 /	36,646 8,580

	21.480	
2	Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor institutiei ( venituri proprii / total venituri x 100) ( 184.300 / 986.119 ) * 100	18,69 %
3	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor ( 91.189 / 986.119 ) * 100	9,24 %
4	Gradul de acoperire a salariilor din subventie	100 %
5	Numarul proiectelor proprii realizate in cadrul programelor, din care : La sediu In afara sediului	4 30
6	Numarul beneficiarilor participanti la proiectele din cadrul programelor, din care : La sediu In afara sediului	160 20340
7	Indice de ocupare a salilor spatiilor destinate publicului	90 %
8	Aparitii in media (presa, TV, radio, social media )	520
9	Participari la gale, festivaluri, concursuri, saloane, targuri	10

## **E. Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management**

Se realizeaza prin raportare la :

### **1. Viziunea Centrului Cultural si de Creatie Simeria :**

Viziunea institutiei : Centrul Cultural si de Creatie Simeria este institutia publica care detine resursele necesare fiecarui membru al comunitatii, indiferent de varsta, sex, nationalitate, religie, pentru dezvoltare personala prin cultura si educatie.

Privit din acest punct de vedere, calendarele de evenimente aferente fiecarui an au fost structurate dupa cum urmeaza :

### **Evenimente dedicate copiilor**

**2015 :** piesa de teatru "Alba ca Zapada", "Mos Craciun exista", "Vine Mos Nicolae la Simeria", "Carnavalul Toamnei", "Parada copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie", si altele.

**2016 :** piesa de teatru "Ileana Cosanzeana", "Mos Craciun vine in oras", "Vine Mos Nicolae la Simeria", "Balul Toamnei", "Ziua Verde", "Labirintul Oamenilor de Zapada", "Serbarea de Craciun a Clubului Smart", "Parada copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie", si altele.

**2017 :** piesa de teatru "Hocus Pocus", "Poveste de Craciun", "Vine Mos Nicolae la Simeria", "Balul Toamnei", "Serbarea Clubului Smart dedicata Zilei de 8 Martie", "Parada copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie", si altele.

**2018 :** spectacolele de teatru, muzica si dans "Cenusareasa", "O surpriza de Craciun" si "Alba ca Zapada", "Vine Mos Nicolae la Simeria", "Festivalul Toamnei in Anul Centenarului", "Concurs de Majorete", "Parada copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie", si altele.

### **Evenimente dedicate persoanelor in varsta**

**2015 :** "2 octombrie - Ziua Persoanelor Varstnice", "Omagierea Persoanelor peste 90 de ani"

**2016 :** "2 octombrie - Ziua Persoanelor Varstnice", "Omagierea Persoanelor peste 90 de ani"

**2017 :** "2 octombrie - Ziua Persoanelor Varstnice", "Omagierea Persoanelor peste 90 de ani"

**2018 :** "Parfum de romantă"

### **Evenimente dedicate publicului de toate varstele**

**2015 :** piesa de teatru "Inca-i bine!", spectacolul de folclor "Marie, mandra Marie" - editia a 1 a, si altele.

**2016:** "Zilele Orasului Simeria", "De Sanziene purtam ie", "Magura Wave Rock Festival", "Ziua Eroilor", "Ziua Europei", "1 Decembrie – Ziua Nationala", "DacFest", spectacolul de folclor "Marie, mandra Marie- editia a-2- a" si altele.

**2017 :** “ Zilele Orasului Simeria”, “De Sanziene purtam ie”, “Magura Wave Rock Festival ”, “Magura Wave Jazz Edition”. “Ziua Eroilor”. “Ziua Europei”, “1 Decembrie – Ziua Nationala”, “DacFest”, spectacolul de folclor “Marie, mandra Marie- editia a-3-a” si altele.

**2018 :** “ Zilele Orasului Simeria”, “De Sanziene purtam ie”, “Magura Rocks Festival ”, “”, “Ziua Eroilor”, “Ziua Europei”, “1 Decembrie – Ziua Nationala”, “DacFest”, spectacolul de folclor “Marie, mandra Marie- editia a-4-a” si altele.

## **2. Misiunea Centrului Cultural si de Creatie Simeria :**

Misiunea institutiei este aceea de a face cunoscut faptul ca la Simeria se pot desfasura activitati educative si culturale de succes, la care sa participe un numar cat mai mare de persoane. Mesajul nostru, care a devenit tot mai consistent perioada 2015-2018, a definit Centrul Cultural si de Creatie ca fiind entitatea responsabila de toate evenimentele culturale si educative de pe raza orasului Simeria. In perioada iunie 2015 – decembrie 2018 s-au organizat peste 120 de evenimente culturale.

Mai mult decat atat, se poate spune ca din punct de vedere cultural, Simeria a devenit punct de reper pe harta judetului Hunedoara. Publicul participant la evenimentele organizate in perioada analizata a fost din ce in ce mai numeros, astfel pe parcursul anului 2018 am beneficiat de cel mai numeros public, circa 21.500 de persoane.

## **3. Obiectivele Centrului Cultural si de Creatie Simeria :**

Elaborarea unor proiecte atractive de educatie

Cultivarea specificului local

Stimularea creativitatii

Incurajarea talentului

Dezvoltarea schimburilor culturale

Organizarea evenimentelor culturale

Transmiterea valorilor morale si artistice ale comunitatii

In scopul indeplinirii obiectivelor, institutia desfasoara urmatoarele activitati : evenimente culturale, concursuri, festivaluri, expozitii, spectacole, cursuri, tabere. Prin desfasurarea activitatilor de mai sus se urmareste promovarea educatiei civice, morale si economice, a divertismentului, a turismului local, promovarea valorilor culturii si civilizatiei.

#### **4. Strategia culturala pentru intreaga perioada de management**

Strategia culturala a institutiei noastre deriva din urmatoarele principii :

Cultura trebuie sa fie o directie de dezvoltare a comunitatii orasului Simeria, cu rol determinant in a oferi oricui dreptul de a accesa actul cultural

Cultura are rolul de a uni membrii unei comunitati, prin generarea sentimentului de acceptare si incluziune

Cultura are rolul de a forma membrii unei comunitati in vederea aprecierii valorilor morale si culturale

Institutia noastra pune accent atat pe calitatea actului cultural cat si pe posibilitatea exploatarei numeroaselor avantaje locale care s-au identificat, fie ele locatii deosebite, fie emulatii generate de comunitatea locala. Si aici vom da 3 de exemple :

- Magura Uroiului, o locatie unica in tara, unde s-au desfasurat evenimente de anvergura : *Magura Wave Festival, Magura Rocks ! Festival*
- Arboretumul Simeria – un cadru natural deosebit, in care s-au desfasurat 2 evenimente importante : *Concert de Jazz cu Teodora Enache si Trio Spanache – 2017* precum si un *Concert cu Alexandra Usurelu si Petrila Strings Quartet – 2018.*
- *Poveste de Craciun, Alba ca Zapada, Cenusareasa, O surpriza de Craciun*, evenimente inedite care s-a desfasurat in 2017 si 2018 si care au implicat in desfasurarea lor de fiecare data peste 200 de copii, inscrisi la Clubul Smart al Copiilor sau elevi din cadrul Colegiului Tehnic si de Transport Feroviar Anghel Saligny din Simeria. Evenimentele au fost realizate exclusiv cu participarea copiilor, si s-au constituit in spectacole de teatru, muzica si dans, cu texte scrise special pentru micii actori.

## **5. Strategie si plan de marketing**

Strategia de marketing, cuprinsa in PROGRAMUL MARKETING, cuprinde totalitatea actiunilor desfasurate pentru a promova imaginea institutiei pe plan local, judetean, national si chiar international. Printre modurile de promovare a imaginii amintim : evenimente variate, articole in presa scrisa, aparitii la TV si emisiuni radio, tiparirea de material publicitare ( afise si fluturasi ) , social media.

Toate evenimentele culturale desfasurate in perioada analizata au fost promovate obligatoriu prin afise stradale si social media, iar dupa caz, s-a intensificat mediatizarea prin anunturi publicitare la statia orasului sau la posturile de radio si televiziune.

Promovarea atelierelor Clubului Smart s-a facut atat prin afise si fluturasi care s-au distribuit in scoli si gradinite, cat si prin programarea de actiuni interesante pentru copii, cu ajutorul carora Clubul Smart sa devina tot mai accesat de copii ( de ex. *Saptamana Altfel, Concursul de Majorete, concursurile de sah, spectacolele Cenusareasa, Alba ca Zapada, Poveste de Craciun, O surpriza de Craciun, si altele* ).

## **6. Programe propuse pentru intreaga perioada de management**

Programele care se vor desfasura pe intreaga perioada de management tin seama in principal de activitatile obligatorii impuse prin caietul de obiective, si anume :

- Zilele orasului Simeria
- 1 Iunie – Ziua Internationala a Copilului
- Evenimente organizate cu ocazia evenimentelor de iarna si de primavara
- Organizarea de spectacole atat pentru adulti, cat si pentru copii
- Organizarea de actiuni culturale cu ocazia aniversarilor pe plan national

-Asigurarea unui contact permanent cu ONG-uri, asociatii sau fundatii culturale, institutii de invatamant si de cultura, culte religioase recunoscute, in vederea organizarii unor activitati cultural-educative

-Intocmirea unor proiecte culturale si depunerea acestora la institutiile abilitate

-Mediatizarea cat mai ampla a manifestarilor cultural-artistice, in vederea atragerii a cat mai multor persoane la activitatile culturale

Cele 4 programe initiale in cadrul institutiei inca din anul 2014 sunt urmatoarele : FESTIVALURI, CULTURA IN SCOALA, SARBATORI SI MARKETING. La inceputul anului 2015 a fost initiat si programul DIVERTISMENT PENTRU TOTI.

Prin programul FESTIVALURI institutia s-a implicat in organizarea festivalurilor care se desfasoara pe plan local ( *ECO-FEST JUNIOR, DAC FEST* ), a initiat festivalurile *MAGURA WAVE ROCK FESTIVAL* si *MAGURA ROCKS ! FESTIVAL*.

Programul CULTURA IN SCOALA isi propune sa atraga inscriși pentru activitatile desfasurate in cadrul Clubului Smart, iar pentru aceasta ne preocupam in permanenta sa identificam cerintele copiilor si sa modelam oferta de ateliere pe solicitarile acestora. Copișii inscriși la atelierele noastre au fost incurajati sa participe la serbari, concursuri si reprezentatii ( *Serbarea de sfarsit de an scolar a Clubului Smart, Serbarea dedicata Zilei de 8 Martie, Concursul de Majorete, spectacolele Cenusareasa si Alba ca Zapada, concursuri de sah* ).

Un alt obiectiv este acela de a consolida relatiile cu Colegiul Tehnic Feroviar Anghel Saligny, iar pentru aceasta sustinem si organizam evenimente importante pentru copii si tineret, cum ar fi : *Balul Bobocilor, Fotograful Unirii, Festivalul Toamnei in Anul centenarului, Atelierele lui Mos Nicolae, Balul Toamnei, Saptamana Altfel* ( in care am organizat piesa de teatru, ateliere de arte plastice si de dans modern), *De Sanziene purtam ie* ( eveniment dedicat Zilei Universale a Iei si Sarbatorii de Sanziene), *Parada copiilor dedicata Zilei de 1 Iunie*, etc.

Programul MARKETING cuprinde totalitatea actiunilor desfasurate pentru a promova imaginea institutiei. Pana la urma, fiecare eveniment bine organizat si cu impact pozitiv asupra publicului are si o componenta de marketing, pentru castigarea unui plus de imagine. In perioada analizata s-au tiparit afise si fluturasi, s-a folosit extrem de mult cea mai utilizata

platforma de social media ( Facebook ), s-au inregistrat articole in presa locala precum si interventii la televiziunile locale.

Programul SARBATORI este programul care cuprinde calendarul evenimentelor care marcheaza sarbatori : Ziua Europei, Ziua Eroilor, Sanziene, 1 Iunie, Zilele Simeriei, 1 Decembrie, 5 Decembrie, etc.

Programul CULTURA SI DIVERTISMENT PENTRU TOTI – initiat din iunie 2015, vine sa completeze activitatile desfasurate prin programele de mai sus, prin actiuni dintre cele mai variate ( “ Asta seara - Chef de ras”, ” In asteptarea lui Mos Nicolae – seara de colinde”, ”Dac-Fest”, etc. )

## 7. Proiecte din cadrul programelor

### In anul 2015, institutia a oferit publicului urmatoarele proiecte culturale :

1. *25.06.2015 – De sanziene purtam ie – eveniment organizat la sediul Centrului Cultural si de Creatie al orasului Simeria, cu scopul promovarii traditiilor si valorilor romanesti. Evenimentul a fost cu intrare libera. Public : 200 de persoane*
2. *23.07.2015 – Inca-i bine ! – comedie cu Rodica Popescu Bitanescu in rolul principal. Evenimentul s-a desfasurat la Parcul de Afaceri Simeria, iar intrarea a fost cu bilete in valoare de 25 ron. Public : 230 de persoane.*
3. *26.07.2015 – Discoteca copiilor – eveniment in aer liber desfasurat la Clubul Smart al Copiilor, cu intrare libera. Scopul evenimentului a fost acela de a oferi copiilor o alternativa de a petrece o duminica dupa amiaza in aer liber, impreuna cu alti copii. Trupa de dans K-meleon de la Clubul Smart a oferit un moment demonstrativ copiilor prezenti. S-a desfasurat si un concurs de dans pentru copii.Public : 200 de persoane.*
4. *31.07.2015 – Country Party – eveniment in aer liber desfasurat la sediul Clubului Smart al Copiilor Simeria. In urma ecourilor frumoase de la evenimentul Discoteca Copiilor, am organizat o seara de dans cu tema country, tot pentru copii. Evenimentul a fost condus de fetele din trupa K-meleon. S-a amenajat un decor in tema evenimentului si am invitat si cativa animatori ( indiar, serif, etc ). Public : 200 de persoane.*



5. **08.09.2015 – Marie, mandra Marie** – spectacol de folclor, desfasurat in aer liber, la sediul Centrului Cultural si de Creatie. Evenimentul de doreste a se repeta in fiecare an, in aceeasi perioada. S-a amenajat o scena, s-au asigurat scaune pentru public. Solistii de muzica populara au fost acompaniati de un taraf, iar atmosfera a fost completata de prezenta unui ansamblu de dansuri. Public : 500 de persoane.
6. **02.10.2015 - Ziua Persoanelor Varstnice** – eveniment desfasurat la sala de evenimente de la Marmosim Simeria. Intrarea s-a facut pe baza de bilet, pretul acestuia a fost de 25 ron. Public : 100 de persoane.
7. **11.10.2015 - Alba ca Zapada** – spectacol de teatru pentru copii, in colaborare cu Teatrul de Vest Resita. Evenimentul s-a desfasurat in sala de conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, intrarea a fost pe baza de bilet in valoare de 15 ron. Public : 150 persoane.
8. **07.11.2015 – Carnavalul Toamnei** – eveniment care a avut ca scop stimularea creativitatii copiilor. Intrarea a fost libera, s-au organizat concursuri pentru cel mai inspirat costum, cel mai frumos desen, cel mai haios dovleac, iar la final au avut loc parada a costumelor si discoteca copiilor. Evenimentul s-a desfasurat in Sala de Festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria. Public : 200 de persoane.
9. **01.12.2015 – Ziua Nationala** – eveniment desfasurat in Piata Parcului de Afaceri Simeria, la finalul manifestarilor oficiale institutia noastra a asigurat desfasurarea unui scurt program artistic ( dansuri, colinzi, cantece patriotice ). Public : 300 de persoane
10. **01.12.2015 – Treasure Hunt de 1 DECEMBRIE** – concurs in aer liber, tip traseu aplicativ pe teme de istorie, organizat in parteneriat cu Directia pentru Sport si Tineret Hunedoara. Public si participanti : 150 de persoane.
11. **05.12.2015 - Cupa Mos Nicolae la aerobic** – competitie desfasurata in Sala de Sport a Scolii Generale Sigismund Toduta Simeria, eveniment organizat in parteneriat cu Directia pentru Sport si Tineret Hunedoara. Public si participanti : 150 de persoane.
12. **05.12.2015 – Vine Mos Nicolae la Simeria** – eveniment organizat in Piata Parcului de Afaceri Simeria, care a debutat cu un program artistic pregatit de Centrul Cultural si de Creatie al orasului Simeria. Participanti : 1000 de persoane.

13. **13.12.2015 – Serbarea de Craciun a Clubului Smart** – eveniment desfasurat in Sala de Festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria. Scopul evenimentului a fost acela de a prezenta parintilor rezultatele activitatii depuse de copii in cadrul atelierelor de la Clubul Smart. Pentru aceasta, au fost invitati sa participe copiii inscrisi la toate cele 11 ateliere, impreuna cu profesorii lor. S-a organizat o expozitie cu lucrarile de la atelierele de arte plastice, hand-made si traforaj. Bradul de Craciun a fost impodobit cu lucrarile copiilor. S-au oferit pachete de dulciuri copiilor prezenti. Din cauza capacitatii insuficiente a salii de festivitati, evenimentul a avut 2 parti, pentru a putea invita toti copiii inscrisi la Clubul Smart. Public : 350 de persoane.

14. **18 – 20.12.2015 – Mos Craciun exista !** – evenimentul a avut loc in fata Parcului de Afaceri, in aer liber. Scopul evenimentului a fost acela de a implica in mod activ membrii comunitatii in viata orasului. In data de 18.12 s-a realizat impodobirea brazilor de Craciun, actiune la care am invitat in principal copiii din ciclul primar, cat si entitati reprezentative ale orasului : Crucea Rosie, Clubul Sportiv CFR Simeria, Volsim, reprezentatii BikeSim. In data de 20.12.2018 am organizat o intalnire a copiilor cu Mos Craciun. Scrisorile pe care copiii le-au predat Mosului au primit fara exceptie raspuns, prin posta, in data de 24.12. In acest mod, toti copiii si parintii au avut parte de o surpriza frumoasa. Public estimat : 600 de persoane.

15. **20.12.2015 – Omagierea persoanelor peste 90 de ani** – evenimentul s-a desfasurat la Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice Simeria, proiectul a devenit deja o traditie si ofera ocazia persoanelor varstnice sa se revada, sa socializeze si sa se bucure de aprecierea comunitatii simeriene. Public : 60 de persoane.

In aceasta perioada, Centrul Cultural si de Creatie al orasului Simeria s-a implicat, in calitate de partener, si in organizarea urmatoarelor evenimente de larga adresabilitate, la care au fost prezente in total circa 7.800 de persoane :

16. **11.07.2015 – 14.07.2015 - Eco Fest Junior**

17. **03.07.2015 – 05.07.2015 - Sarbatoarea Marmurei**

18. **17.07.2015 – 19.07.2015 – Ingerii Prieteniei**

19. **13.08.2015 – 15.08.2015 – Zilele Orasului Simeria**

20. **04.09.2015 – 06.09.2015 – Dac Fest**

21. **11.12.2015 – Nu sunteti singuri !**

Total proiecte culturale realizate in anul 2015 = 22, public estimat de 12.200 persoane

**In anul 2016, institutia a oferit publicului urmatoarele proiecte culturale :**

1. **13.02.2016 - Turneu de sah pentru copii** – eveniment organizat in colaborarea cu Clubul de Sah Deva, la sediul Clubului Smart, la care au participat copii din Simeria si Deva. In Glasul Hunedoarei, numarul din 01.03.2017, a aparut un articol despre competitia noastra. Numar participanti : 50
2. **26.02.2016 – O primavara romaneasca** – eveniment dedicat Sarbatorii de Dragobete si Martisorului, organizat la sediul Clubului Smart, la care au participat copii, parinti, bunici si cadre didactice. Activitatile au fost de tip ateliere, pentru confectionarea de martisoare. Numar participanti : 150
3. **06.03.2016 – Petrecere cu ocazia Zilei de 8 Martie** – seara distractiva care s-a desfasurat la sala de marmura din incinta Marmosim Simeria. Intrarea s-a facut pe baza de bilet, au participat 120 de persoane si s-au realizat incasari in suma de 3.000 ron .
4. **05.03.2016 – Serbarea Clubului Smart dedicate Zilei de 8 Martie** – eveniment desfasurat in Sala de Festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta. Au participat circa 250 de persoane.
5. **21.03.2016 – Ziua Verde** – actiune de plantare de brazii, organizata la sediul Clubului Smart, cu participarea tuturor claselor I-IV de la Scoala Generala Sigismund Toduta Simeria. Numar participati : 400.
6. **26.03.2016 – Cupa Primaverii la sah** – concurs de sah organizat la sediul Clubului Smart, in parteneriat cu Clubul de Sah Deva, la care au participat 42 de inscrisi ( 21 de copii inscrisi la Clubul Smart, 15 copii de la Clubul de Sah din Deva, precum si 6 pensionari de la Centrul de Zi pentru Persoane Varstnice Simeria ). Despre acest eveniment s-a scris in Ziarul Hunedoreanului, numarul din 28.03.2016
7. **16.04.2016 – Concurs de majorete**, desfasurat in sala de sport a Scolii Generale Sigismund Toduta, organizat in colaborare cu Directia Judeteana de Sport si Tineret Hunedoara. In competitie s-au inscris 10 echipe, dintre care 8 apartin Clubului Smart. La eveniment au fost prezentate si momente demonstrative oferite de trupele Shine Dance Hunedoara si Vivace Crew Vulcan, campioni nationali la street-dance. Au fost prezenti circa 200 de copii. Despre eveniment au aparut articole in Ziarul Hunedoreanului – 17.04.2016, in Mesagerul Hunedorean – 17.04.2016, precum si articolul “Am fost jurat”- pe Calin Bobora blog.
8. **18-23.04.2016 Saptamana Altfel** – am organizat piesa de teatru “Ileana Cosanzeana”, cu participarea actorilor de la Teatrul de Arta Deva, la care s-au realizat incasari de 2.000 ron. Am organizat ateliere de dans modern, precum si de arte plastic. Am impodobit oua de Pasti,

care mai apoi au fost expuse in centrul orasului. Am organizat o vizita la Aerodromul Saulesti, in cadrul careia copiii au vazut avioanele si au asistat la demonstratii de zbor. Numar total de copii implicati : 700.

9. **09.05.2016 – Ziua Europei** – eveniment desfasurat in aer liber, cu participarea Fanfarei de la Sebes si a unor detasamente de militari. Numar de participanti : 200.
10. **26-28.05.2016 – Festivalul International Copil ca Tine sunt si Eu – editia a XII – a**, la care institutia noastra a fost partener in organizare. Numar estimat de participanti : 300
11. **01.06.2016 – Parada dedicata Zilei de 1 Iunie** – eveniment desfasurat in aer liber, pe un traseu prestabilit, situat intre sediul Clubului Smart si Piata Parcului de Afaceri. La parada au participat toate clasele ciclului primar, impreuna cu cadre didactice, parinti, bunici si insotitori. Programul evenimentului a mai cuprins : un moment artistic sustinut de copii, un program oferit de actorii Teatrului de Vest Resita, precum si un concurs de desene pe asfalt. In ziarul Mesagerul Hunedorean a fost publicat un articol care relateaza desfasurera evenimentului. Numar de participanti : circa 700.
12. **09.06.2016 – Ziua Eroilor** – eveniment in aer liber, desfasurat in Uroi, Simeria Veche si Simeria. Au avut loc depuneri de coroane, alocutiuni. Numar de participanti : 200
13. **10-12.06.2016 – Festivalul de zbor cu parapanta Ingerii Prieteniei**, desfasurat pe Magura Uroiului. Numar de participanti : 400 de persoane.
14. **18.06.2016 – Cupa Copiilor la Sah** – eveniment desfasurat la sediul Clubului Smart, in colaborare cu Clubul de sah Deva. Numar participanti : 50
15. **23.06.2016 – 04.07.2016 – Festivalul International Eco-Fest Junior**, la care institutia noastra a fost partener in organizare. Numar de participanti : 350
16. **25.06.2016 - De Sanziene purtam Ie** – eveniment organizat in Psrcul Tineretului din Simeria, cu scopul promovarii traditiilor si valorilor romanesti. Copiii au invatat sa impleteasca cununi din flori de sanziene, au invatat sa croiasca si sa coasa camasi traditionale si au aflat lucruri interesante despre ia romaneasca. In cadrul evenimentului s-a desfasurat si o festivitatie de acordare a diplomelor de participare copiilor inscrisi in anul scolar 2015-2016 lu atelierele ClubuluiSmart. Public : 300 de persoane
17. **03.07.2016 – Sarbatoarea Marmurei** – eveniment desfasurat in Piata Parcului de Afaceri, in colaborare cu Marmosim SA Simeria. Evenimentul si-a propus sa arate comunitatii modul in care artistii marmurei prelucreaza piatra, realizand adevarate opere de arta. La finalul evenimentului publicul a fost invitata sa vizioneze "Legenda marmurei", filmul care prezinta poveste zacamentului de marmura din cariera Ruschita, inca de la inceputuri. Participanti : circa 150 de persoane. Despre eveniment s-a scris in Mesagerul Hunedorean.
18. **09.08.2016 – Cupa Simeriei la sah – editia 1**, un concurs de sah la care au participat 45 de concurenti, copii si seniori, din Deva, Simeria, Vulcan si Alba Iulia. Competitia a fost

organizata in parteneriat cu Clubul de Sah Deva si s-a desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice din Simeria.

19. **08-11.08.2016 – Scoala de Vara** – o saptamana in care copiii au putut sa participe la cursuri de dans modern, precum si la o discoteca a copiilor. Activitatile s-au desfasurat la sediul Clubului Smart si au reunit circa 150 de copii.
20. **12-14.08.2016 – Zilele Orasului Simeria** – 3 zile de evenimente dintre cele mai variate ( spectacole de teatru pentru copii, recitaluri de muzica usoara, precum si o seara dedicate folclorului ). Numarul total al persoanelor din public a fost de circa 3.000.
21. **16-18.09.2016 – Dac Fest** – eveniment organizat de Asociatia Terra Dacia Aeterna, la care institutia noastra a fost partener in organizare. Public estimat : 3.000 persoane
22. **26-28.08.2016 – Magura Wave Festival** – festival de muzica rock desfasurat pe Magura Uroiului, eveniment care a fost o reusita chiar de la prima editie. Pe scena au urcat 22 de trupe, pentru un public de aproximativ 4.500 de spectatori. Festivalul a primit trofeul Best Romanian Emerging Festival ( cel mai bun festival nou aparut ) , in cadrul galei Metal Head Awards, desfasurata la Bucuresti, in 28.01.2017. Despre festival s-a scris in Mesagerul Hunedorean – numarul din 28.08.2016, Ziarul Hunedoreanului – numarul din 05.02.2017, precum si in Cronica Vaii Jiului, numarul din 20.09.2016.
23. **08.09.2016 – Marie, mandra Marie** - editia a 2 a, spectacol de folclor aer liber desfasurat in Parcul Tineretului din Simeria. Public : 500 de persoane
24. **02.10.2016 - Ziua Persoanelor Varstnice**, eveniment desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice. Participanti : 80 de persoane
25. **26.10.2016 - Balul Bobocilor**, eveniment desfasurat la sala de festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria. Participanti : 300 de persoane.
26. **12.11.2016 - Balul Toamnei**– eveniment care a avut ca scop stimularea creativitatii copiilor. Intrarea a fost libera, s-au organizat concursuri pentru cel mai inspirat costum, cel mai frumos desen, cel mai haios dobleac, iar la final a avut loc o parada costumelor si discoteca copiilor. Evenimentul s-a desfasurat la sala de festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria. Public : 200 de persoane.
27. **01.12.2016 - Ziua Nationala** – eveniment desfasurat in Piata Parcului de Afaceri. La finalul evenimentului Centrul Cultural a asigurat desfasurarea unui program artistic ( dansuri, colinzi, cantece patriotice ). Public : 300 de persoane
28. **04.12.2016 - Sarbatorirea persoanelor peste 90 de ani**, eveniment care s-a desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice din Simeria, in cadrul caruia s-au acordat diplome persoanelor peste 90 de ani de pe raza orasului Simeria. La eveniment a fost present si dnul primar Risteiu Emil. Numar participanti : 80.

29. **05.12.2016** - *Vine Mos Nicolae la Simeria*, eveniment in aer liber, desfasurat in Piata Parcului de Afaceri, care a debutat cu un program artistic pregatit de Centrul Cultural si de Creatie Simeria. Participanti : 1.000 de persoane. In Mesagerul Hunedorean, numarul din 06.12.2016, a aparut articolul "Mos Nicolae, intampinat la Simeria cu cantece si dansuri", care relateaza despre desfasurarea evenimentului.
30. **12.12.2016** - *12 zile pana la Craciun* - decorarea bradutilor de Craciun si aprinderea labirintului luminos. La eveniment au participat circa 200 de persoane ( copii, parinti si cadre didactice ). S-au impodobit braduti, s-au cantat colinde si s-a dat startul sarbatorilor de iarna prin aprinderea labirintului luminous din Piata Parcului de Afaceri.
31. **13, 14, 15.12.2016** - *Labirintul Oamenilor de Zapada*– 3 seri in care copiii au desfasurat activitati educative si distractive in Piata Parcului de Afaceri, in labirintul luminos. Au raspuns la ghicitori, au spus poezii, au cantat colinde. Public estimat : 400 de persoane.
32. **16.12.2016** - *Nu sunteti singuri ! editia a XII-a*, seara caritabila, la care institutia noastra a fost partener. Numar de participanti : 150.
33. **17.12.2016** - *Mos Craciun vine in oras*, eveniment desfasurat in Piata Parcului de Afaceri. Copiii insotiti de parinti si bunici au venit pentru a-l intalni pe Mos Craciun. Scrisorile pe care copiii le-au adus lui Mos Craciun au primit raspunsuri prin posta, care au ajuns la destinatari in Ajunul Craciunului. Public estimat : 200 de persoane
34. **18.12.2016** - *Serbarea de Craciun a Clubului Smart*, eveniment desfasurat la Sala de Festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta Simeria. Scopul evenimentului a fost acela de a prezenta parintilor si bunicilor rezultatele activitatii depuse de copii in cadrul atelierelor de la Clubul Smart. Public : 350 de persoane.
35. **18.12.2016** - *Simeria Colinda*– eveniment desfasurat in aer liber, in Piata Parcului de Afaceri din Simeria, a avut ca scop trezirea interesului comunitatii pentru a petrece intr-un mod aparte sarbatorile de iarna, colindand in centrul orasului, in grupuri de colindatori pregatire anterior sau ad-hoc. Participanti : 100 de persoane.

**Total proiecte culturale realizate in anul 2016 = 35, public estimat de 19.000 persoane**

**In anul 2017, institutia a oferit publicului urmatoarele proiecte culturale :**

1. **04.03.2017** – *Cupa Martisor la sah* – eveniment organizat in colaborarea cu Clubul de Sah Deva, la sediul Clubului Smart, la care au participat copii din Simeria si Deva. Numar concurenti : 29
2. **06.03.2017** –*Sarbatorirea Zilei de 8 Martie in cadrul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice Simeria* – seara distractiva care s-a desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Perosane Varstnice si la care au participat circa 50 de persoane.

3. **11.03.2017** – **Serbarea Clubului Smart dedicata Zilei de 8 Martie** – eveniment desfasurat in Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri Simeria. Au participat circa 400 de persoane.
4. **27.03.2017** – **spectacolul de teatru “Hocus Pocus”** – in cadrul Saptamanii Altfel – eveniment desfasurat la Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, cu participarea actorilor de la Teatrul de Vest Resita. Intrarea s-a facut pe baza de bilet de intrare in valoare de 10 ron, iar la eveniment au participat 214 copii.
5. **28.03.2017**– **Atelierul Iepurasului** – in cadrul Saptamanii Altfel – desfasurat in sala de festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta Simeria, cu participarea profesorilor Claudiu Adeaconita si Lucian Ursales, pentru elevii claselor primare. La eveniment au participat circa 200 de copii care au confectionat decoratiuni de Pasti.
6. **29.03.2017** – **Demonstratii de dans modern si arte plastice** – in cadrul Saptamanii Altfel – desfasurate la sediul Clubului Smart al Copiilor, cu participarea profesorilor Alina Braun si Claudiu Adeaconita. Cei 200 de elevi din clasele primare precum si din clasa a VII a s-au deplasat la sediul Clubului Smart, insotiti de cadrele didactice, pentru a lua parte la demonstratii de dans si arte plastice. In urma acestei actiuni parte din ei si-au exprimat dorinta de a frecventa cursurile de dans modern, si astfel s-a format trupa MAGIC CREW.
7. **06.05.2017** – **Concurs de majorete**, desfasurat in sala de sport a Scolii Generale Sigismund Toduta,. In competitie s-au inscris 11 echipe, dintre care 7 apartinand Clubului Smart. La eveniment au fost prezentate si momente demonstrative oferite de trupele Shine Dance Hunedoara precum si de sportivele de la Clubul Gimn Star Blaj. Au fost prezenti circa 250 de copii.
8. **09.05.2017** – **Ziua Europei** – eveniment desfasurat in aer liber, care a fost structurat in 2 parti : PARADA si COLEIDOSCOP CULTURAL. La parada au participat detasamente de militari, jandarmi, precum si de la Unitatea de Geniu din Deva. In cadrul caleidocopului cultural a fost prezentat un program artistic, cu participarea Ansamblului de Dansuri Germane apartinand Colegiului Ntional Decebal Deva, a Ansamblului de Dansuri Maghiare Transilvania apartinand Fundatiei Sfantul Francisc, a mai multor solisti de muzica populara, a Ansamblului Folcloric Cumuna Vetelului, precum si a trupelor de dans modern de la Clubul Smart al Copiilor. 19 clase din ciclul primar precum si de la clasele V- VIII au pregatit fiecare materiale, la algere, despre cate p tara a Uniunii Europene. S-au organizat si concursuri pe teme de cultural generala despre \Uniunea Europeana, cu liceeni. Numar de participanti : 700.
9. **25.05.2017** – **Ziua Eroilor** – eveniment in aer liber, desfasurat in Uroi, Simeria Veche si Simeria. Au avut loc depuneri de corone, alocutiuni. Numar de participanti : 150
10. **27.05.2017** – **Cupa Prieteniei la Sah** – eveniment organizat la sediul Clubului Smart al Copiilor, in parteneriat cu Clubul de Sah Deva. LA startul competitiei s-au inscris 48 de participanti, din Simeria, Deva, Alba Iulia, Arad, Vulcan si Cluj Napoca.
11. **01.06.2017** – **Parada dedicata Zilei de 1 Iunie** – eveniment desfasurat in aer liber, structurat in 2 parti : dimineata s-au desfasurat concursuri de desene pe astfalt, de biciclete,

demonstratii in aer liber si ateliere de mestesuguri oferite de Asociatia terra dacica Aeterna. Dupa-amiaza s-a desfasurat parada copiilor, pe un traseu prestabilit, situat intre sediul Clubului Smart si Piata Parcului de Afaceri. Programul evenimentului a mai cuprins un program de piese de teatru oferit de actorii Teatrului de Vest Resita, precum si alte activitati interactivet. Numar de participanti : circa 800.

12. **04.06.2017 – Magura Wave Jazz Edition**, desfasurat in Parcul Dendrologic Simeria. Intrarea la eveniment s-a facut pe baza de bilet de intrare, in valoare de 30 de ron. In cadrul evenimentului au sustinut recitaluri : Trio Spanache, precum si Teodora Enache insotita de Teodora Enache Band. Numar de participanti : 250 de persoane.
13. **09.06.2017 – Asta seara – chef de ras** – eveniment desfasurat la Sala de Conferinte apartinand parcului de Afaceri din Simeria, cu participarea actorilor Valentina Fatu si Vasile Muraru. Intrarea s-a facut pe baza de bilet de intrare , iar la eveniment au fost prezente circa 200 de persoane.
14. **17.06.2017 – Serbarea de sfarsit de an scolar a Clubului Smart** , eveniment desfasurat in Sala de Sport a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria. La eveniment au fost prezenti toti copiii inscrisi la Clubul Smart, insotiti de parinti si de bunici. A fost prezentat un program artistic, au fost acordate diplome. Numar de participanti : 400.
15. **25.06.2017 - De Sanziene purtam Ie** – eveniment organizat in Parcul Tineretului din Simeria, cu scopul promovarii traditiilor si valorilor romanesti. Copiii au invatat sa impleteasca cununi din flori de sanziene, au invatat teasa, sa impleteasca au aruncat cu sulita si au participat la jocuri romane, activitati sustinute de Terra Dacica Aeterna. La eveniment au sustinut un program artistic trupele de dans modern apartinand Clubului Smart al Copiilor, precum si solistii Remus Adam, Daria Oprisanu si Marilena Adam. atelierele ClubuluiSmart. Participanti : 300 de persoane
16. **04.07.2017 – Eco Fest Junior** – eveniment desfasurat in mai multe locatii, in cadrul caruia institutia noastra a fost organizatorul anumitor activitati, prin alocarea unor sume pentru transport copii in excursie, pentru festivitaea de premiere ( cupe, medalii ). La eveniment au participat circa 400 de copii.
17. **30.07.2017 – Dac Fest**, eveniment la care institutia noastra a contribuit la organizarea anumitor activitati : program artistic sustinut de trupa Night Loosers, activitatile de reconstructie istorica ( prin sustinerea cu materiale consumabile ). Public estimat : 3.000 de persoane
18. **20.08.2017 – Zilele Orasului Simeria** — 3 zile de program artistic sustinut la scena din Parcul Tineretului, in cadrul carora au urcat pe scena doar trupe si solisti din Simeria, pentru ca evenimentul s-a desfasurat sub sloganul “Noi toti suntem Simeria ! “. Evenimentul a beneficiat de o promovare inedita, de un balon cu aer cald care a efectuat zboruri publicitare avand montat un banner de prezentare. Numarul total al persoanelor din public a fost de circa 2.000.



19. **19.08.2017** – **Concurs de Sah Cupa Simeriei** – editia a 2 a – eveniment desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice Simeria. La eveniment au participat 43 de concurenti veniti din diferite orase.
20. **20.08.2017** – **Simeria Treasure Hunt** – concurs de orientare in teren, cu premii, adresat copiilor si tinerilor, organizat cu sprijinul Cercetasilor Romaniei – Centrul Local Hunedoara. Numar de participanti = 70
21. **25 - 27.08.2017** – **Magura Wave Festival** – festival de muzica rock desfasurat pe Magura Uroiului. Pe scena au urcat 22 de trupe, numar de participanti : aproximativ 3.100
22. **08.09.2017** – **Marie, mandra Marie** - editia a 3 a, spectacol de folclor aer liber desfasurat in Parcul Tineretului din Simeria. Au participat : taraful condus de Catalin Draghici , solisti de muzica populara, precum si Ansamblul Faeragul din Certej. Public : 300 de persoane
23. **02.10.2017** - **Ziua Persoanelor Varstnice**, eveniment desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice. Participanti : 80 de persoane
24. **20.10.2017** - **Balul Bobocilor**, eveniment desfasurat la sala de festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria, la care institutia noastra a fost partener in organizare, prin prezenta d-nelor Alina Braun, Anca Albu, precum si a copiilor din trupa de dans modern K-meleon apartinand Clubului Smart al Copiilor Simeria. Participanti : 300 de persoane.
25. **25.10.2017 – 15.11.2017** - **Lansare de carte** – **Mihaita, eroul din clasa a VI a**, eveniment realizat in parteneriat cu Colegiul Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny Simeria, si care s-a adresat elevilor din clasele IV – XII. In cadrul evenimentului s-au realizat intalniri ale elevilor cu scriitorul prof. Florian Bradean si s-au distribuit cu titlu gratuit circa 900 de exemplare din volumul Mihaita, eroul din clasa a VI a.
26. **05.11.2017** - **Caravalul Toamnei**– eveniment care a avut ca scop stimularea creativitatii copiilor. Intrarea a fost libera, s-au organizat concursuri pentru cel mai inspirat costum, cel mai frumos desen, cel mai haios doyleac, iar la final a avut loc o parada costumelor si discoteca copiilor. Evenimentul s-a desfasurat la sala de sport a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria. Public : 350 de persoane.
27. **01.12.2017** - **Ziua Nationala**– eveniment desfasurat in Piata Parcului de Afaceri, programat a se desfasura in 2 parti. Dimineata a avut loc ceremonia oficiala, cu luari de cuvanti, intonare imn, alocutiuni si un scurt program artistic sustinut de trupele de dans modern de la Clubul Smart al Copiilor. Seara a avut loc aprinderea iluminatului festiv urmata de un program folcloric, sustinut de mai multi solisti locali : Corina Iar, Razvan Furdul, Luiza Tarlea, Remus Adam, Roxana Irina Stanga. Public : 400 de persoane
28. **03.12.2017** - **Seara de colinde** – **In asteptarea lui Mos Nicolae**– eveniment desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice din Simeria, avand ca invitati speciali copiii de la cursul de canto apartinand Clubului Smart al Copiilor, sub indrumarea d-nului profesor Rusu Octavian. Numar de persoane prezente la eveniment : 80

29. **07.12.2017 - Caravana lui Mos Craciun**– eveniment organizat in parteneriat cu Colegiul Tehnic si de Transport feroviar Anghel Saligny Simeria, in cadrul caruia s-au distribuit pachete pentru sarbatorile de iarna tuturor copiilor inscrisi la Colegiul Tehnic si de Transport Feroviar Anghel Saligny Simeria, precum si copiilor inscrisi la Clubul Smart al Copiilor si la Clubul Sportiv Simeria.
30. **08.12.2017 - Nu sunteti singuri ! editia a XIII-a**, seara caritabila, desfasurata la Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, la care institutia noastra a fost partener. Numar de participanti : 300.
31. **09.12.2017 - Vine Mos Nicolae la Simeria**, eveniment desfasurat in Sala de Festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria, in cadrul caruia au fost deschise ateliere de : magie, papuserie, lucrul cu baloanele, arte plastice, teatru si face-painting. In continuarea programului a fost prezentat un program de teatru, ocazie cu care copiii au avut ocazia sa ii cunoasca pe Mos Nicolae si sa ii asculte povestea. Numar de participanti : 300
32. **17.12.2017 - Sarbatorirea persoanelor peste 90 de ani**, eveniment care s-a desfasurat la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice din Simeria, in cadrul caruia s-au acordat diplome persoanelor peste 90 de ani de pe raza orasului Simeria. La eveniment a fost prezent si dnul primar Risteiu Emil Ioan. Numar participanti : 70
33. **17.12.2017 - Poveste de Craciun**, eveniment desfasurat la Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri. Copiii insotiti de parinti si bunici au venit pentru a sustine un spectacol inedit, de teatru, muzica si dans, cu un text scris special pentru ei. Au participat trupele de dans si balet apartinand Clubului Smart al Copiilor, corul scolii Sigismund Toduta din Simeria, precum si copiii inscrisi la cercul de canto apartinand Clubului Smart al Copiilor, carora li s-au alaturat cativa liceeni voluntari. Numar total de participanti la eveniment : 400.
34. **23.12.2017 - De-a eschimosii** – eveniment interactiv pentru copii, desfasurat in aer liber, in Piata Parcului de Afaceri din Simeria, in cadrul caruia copiii au putut afla lucruri interesante despre pinguini, ursi polari si despre viata la Polul Nord . Participanti : 50 de persoane.

**Total proiecte culturale realizate in anul 2017 = 34, public estimat de 19.100 persoane**

**In anul 2018, institutia a oferit publicului urmatoarele proiecte culturale :**

1. **17.02.2018 – Cupa Martisorului la sah** – competitie de sah organizata in principal pentru a stimula activitatea copiilor inscrisi la cursul de sah. Evenimentul s-a desfasurat la Clubul Smart al Copiilor Simeria, si a intrunit 59 de participanti, adulti si copii, din : Hateg, Petrosani, Hunedoara, Vulcan, Deva, Alba Iulia, Sibiu si Simeria. Evenimentul a fost organizat in parteneriat cu Clubul de Sah Deva. Participanti : 65 de persoane ( competitor, arbitrii, organizatori ).

2. **25.02.2018** – *O primavara romaneasca* – eveniment organizat in Sala de festivitati a Scolii Generale Sigismund Toduta din Simeria. Copiii prezenti au confectiionat martisoare si felicitari, au asistat la un program artistic prezentat de trupele de dans modern apartinand Clubului Smart al Copiilor Simeria. Participanti : 200 de persoane.
3. **18.03.2018** – *Cenusareasa* – spectacol de teatru, muzica si dans desfasurat in Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, cu participarea copiilor de la atelierele de dans modern si balet, si organizat in parteneriat cu Colegiul Tehnic de Transport Ferovour Anghel Saligny Simeria. Public estimat : 350 de persoane.
4. **22- 25.03.2018** – *Concurs de table pentru seniori* – eveniment organizat la sediul Centrului De Zi pentru Persoane Varstnice, numar de participanti : 30.
5. **01.04.2018** – *Veniti, crestini, la rugaciune !* – concert de pricesne cu Mariana si Marcel Anghel, desfasurat in Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, in parteneriat cu Centrul de Cultura si Arta al Judetului Hunedoara. In foaier a fost organizata si o expozitie de arta traditionala, cu participarea elevilor de la Scoala Populara de Arta Deva, clasa profesor Mircea Lac. Public : 250 de persoane.
6. **05.05.2018** – *Concurs de majorete* – desfasurat in Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, evenimentul ajuns la editia cu nr.3 a intrunit 11 trupe de majorete, din Simeria, Bacia si Hunedoara. Numar de participant : 300 de persoane.
7. **09.05.2018** – *Ziua Europei* – prima parte a evenimentului s-a desfasurat in centrul orasului, unde a avut loc o parade militara si un moment solemn. Dupa-amiaza a avut loc in Parcul Tineretului spectacolul folcloric "Hai sa dam mana cu mana", organizat in parteneriat cu Centrul de Cultura si Arta al judetului Hunedoara, am organizat o expozitie gastronomică cu produse traditionale bulgaresti, si am organizat un scurt program artistic cu participarea Ansamblului Folcloric Palucenka al Bulgarilor Banateni. Public estimat : 600 de persoane.
8. **17.05.2018** – *Ziua Eroilor* – evenimentul s-a desfasurat in 3 locatii diferite, si anume : Uroi, Simeria veche si Simeria, unde au avut loc depuneri de coroane si alocutiumi. Public : 200 de persoane.
9. **01.06.2018** – *Ziua Internationala a Copiilor* – evenimentul s-a desfasurat in parcul Tineretului, avand 2 parti. In prima parte a zilei au fost organizate concursuri de biciclete,

desene pe asfalt, ateliere de origami, face-painting, iar in a 2 a parte a zilei a avut loc Parada Copiilor precum si spectacole interactive pentru copii, de teatru si de magie.  
Public estimat : 1.000 de persoane

10. **07 – 10.06.2018 – Ingerii prieteniei** – festivalul de zbor cu parapanta, eveniment organizat de Clubul Sportiv CFR Simeria, in parteneriat cu institutia noastra si in cadrul caruia am organizat programul artistic. Public estimat : 600 de persoane
11. **09.06.2018 – Convcert cu Mirabela Dauer** – evenimentul s-a desfasurat in Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, intrarea s-a facut pe baza de bilet de intrare. Public : 250 de persoane.
12. **17.06.2018 – Alba ca Zapada** – spectacol de teatru, muzica si dans desfasurat in Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, cu participarea copiilor de la atelierele de dans modern si balet, si organizat in parteneriat cu Colegiul Tehnic de Transport Ferovoar Anghel Saligny Simeria. Public estimat : 350 de persoane.
13. **24.06.2018 – De Sanziene purtam ie** – concert cu Alexandra Usurelu si Petrila Strings Quartet, desfasurat in Arboretumul Simeria si organizat in parteneriat cu Institutul National de Cercetare-Dezvoltare in Silvicultura “Marian Dracea” si Arboretumul Simeria. Intrarea s-a facut pe baza de bilet de intrare in suma de 30 de ron. Public : 400 de persoane.
14. **17.07.2018 – Bastien si Bastienne** – opera comica pentru copii, eveniment care s-a desfasurat in Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, in parteneriat cu Teatrul de Arta Deva, in cadrul proiectului Hunedoara Lirica. Public estimate : 200 de persoane.
15. **27 – 29.07.2018 – DacFest** – desfasurat pe Magura Uroiului, in cadrul acestui eveniment am organizat programul artistic cu trupele : 3 Parale, Focul Viu si NightLosers, am asigurat scenotehnica, am asigurat masa si cazarea pentru trupele de reenactment participante la festival si materiale consumabile. Participanti : 3.000 de persoane
16. **12.08.2018 – EuropeRaid** – cu ocazia vizitei caravanei posesorilor de Peugeot 205, eveniment care a avut loc pe Magura Uroiului, am organizat un program artistic constand in dansuri etno, reconstituiri de momente istorice cu sprijinul ONG-ului Terra Dacica Aeterna, foc de tabara. Participanti : 800 de persoane

17. **17 – 19.08.2018** – **Zilele Orasului Simeria** – eveniment desfasurat in Parcul Tineretului din Simeria, si care a fost structurat astfel : o zi dedicata folclorului, o zi dedicata muzicii usoare si o zi dedicata copiilor. Participanti : 2.000 de persoane.
18. **17.08.2018** – **Cupa Simeriei la sah** – competitie organizata la sediul Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice Simeria, structurata pe turnee separate pentru copii si seniori. Numar participanti : 25.
19. **24 – 26.08.2018** – **Magura Rocks !** – festival de muzica rock, desfasurat pe Magura Uroiului, la care intrarea s-a facut pe baza de bilet de intrare. Numar de participanti : 3.500.
20. **08.09.2018** – **Marie, mandra Marie** – eveniment de folclor, desfasurat in Parcul Tineretului, intrarea a fost libera. Numar de participanti : 250.
21. **09.11.2018** – **Balul Bobocilor Colegiului Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny Simeria**, eveniment la care am fost parteneri in organizare, am asigurat spectacolul de magie **Atelier de Magie** cu Magicianul Robert Tudor si ne-am ocupat de pregatirea concurentilor. Numar de participanti : 320.
22. **11.11.2018** – **Festivalul Toamnei in Anul Centenarului** – eveniment desfasurat la Parcul de Afaceri, in cadrul caruia am organizat concursuri de desene, de dovleci sculptati, copiiii inscrisi la cursurile de dans modern au prezentat un program artistic, iar la final am organizat o parada a costumelor. Numar de participanti : 320 de persoane.
23. **17.11.2018** – **Parfum de romantia** – eveniment desfasurat la Parcul de Afaceri, cu intrare libera, organizat in parteneriat cu Centrul de Cultura si Arta al judetului Hunedoara. Numar de participanti : 290 de persoane.
24. **23.11.2018** – **Fotograful Unirii** – piesa de teatru care s-a jucat la Parcul de Afaceri Simeria. Evenimentul a fost organizat in parteneriat cu Colegiul Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny Simeria. Numar de participanti : 300.
25. **29.11.2018** – **Asa s-a facut Romania mare** – eveniment organizat in parteneriat cu Colegiul Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny din Simeria, cu intrare libera. Numar de participanti : 250.

26. **01.12.2018 – Ziua Nationala** – eveniment organizat in aer liber, in Piata Parcului de Afaceri. In prima parte a zilei au avut loc manifestari oficiale ( alocutiuni, tedeum, scurt program artistic ), urmate dupa prinz de organizarea unui concurs de gatit traditional **DE 1 DECEMBRIE GATIM ROMANESTE**. iar dupa-amiaza au avut loc concertele trupelor Broodina si Byron, precum si aprinderea iluminatului festiv. Numar de participanti : 600
27. **02.12.2018 – 04.12.2018 – Serbam Centenarul** – eveniment organizat in parteneriat cu Colegiul Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny din Simeria, desfasurat pe durata a 3 zile. Au avut loc manifestari in aer liber, concerte cu trupele Atlantis si Quas, un recital al solistei Cristina Vasii, precum si un recital al solistei Madalina Gagea. In data de 03.12.2018 am organizat Concursul pe teme istorice Romania la Centenar. In data de 04.12.2018 am organizat Concursul pe teme de expresii si proverbe romanesti Vorbe cu Talc. Numar total de participanti : 1.000 de persoane
28. **05.12.2018 – Mos Nicolae vine la Simeria** – eveniment organizat in parteneriat cu Colegiul Tehnic de Transport Feroviar Anghel saligny Simeria. Incepand cu orele 17 s-au organizat ateliere pentru confectionat decoratiuni de Craciun, iar incepand cu orele 19 a avut loc concertul lui Dean Bowman – USA, acompaniat de trupa The Road Band. Numar de participant : 550
29. **07.12.2018 – Nu suntem singuri !** – eveniment de caritate, desfasurat in sala de conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, si organizat in parteneriat cu Volsim Simeria. Numar de participant : 350
30. **08 – 09.12.2018 – Festivalul Traditiilor de Iarna** – evenimentul a debutat cu o parada a portului popular, desfasurata pe strazile orasului, iar seara de la ora 18, in ambele zile de festival, au avut loc spectacole sustinute de ansamblurile folclorice si de solistii invitati. Numar de participanti : 700
31. **11.12.2018 – Caravana lui Mos Craciun** - Intalniri cu elevii de la Colegiul Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny Simeria, cu copiii inscrisi la Clubul Sportiv CFR Simeria si la Clubul Smart al Copiilor Simeria, program de colinde – numar de participanti : circa 1.500
32. **15.12.2018 – Cupa lui Mos Craciun la sah** – eveniment organizat la Centrul de Zi pentru persoane varstnice Simeria, la care au participat in total circa 30 de persoane.

33. *16.12.2018 – O surpriza de Craciun ( eveniment care face parte din evenimentul cadru Gala Culturii Simeriene ), spectacol de teatru, muzica si dans desfasurat in Sala de Conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, cu participarea copiilor de la atelierele de dans modern si balet, si organizat in parteneriat cu Colegiul Tehnic de Transport Ferovour Anghel Saligny Simeria. Public estimat : 400 de persoane.*

34. *19.12.2018 – Gala Culturii Simeriene – eveniment desfasurat in sala de conferinte a Parcului de Afaceri Simeria, care a avut ca scop recunoasterea valorilor culturale din Simeria ( scriitori, muzicieni, compozitori, interpreti ). Au fost organizate lansari de carte, inatlniri cu scriitorii, proiectii. Public estimat : 300 de persoane.*

**Total evenimente culturale realizate in 2018 : 34 de evenimente organizate.**

**Public estimat : 21.500 de persoane.**

### **36. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management, desfasurate in perioada analizata :**

Implicarea in organizarea Taberei pentru situatii de Urgenta, desfasurata in fiecare an din perioada 2015 -2018, la sediul Clubului Smart, in luna iulie.

Participarea cu un program artistic cu ocazia vizitei delegatiei organizatiei regionale DKMT (Danube-Kris-Mures-Tisa) in Simeria, in data de 03.03.2017.

Participarea cu un program artistic la manifestarea dedicata Zilei Invatatorului – 2016.

Sustinerea unui scurt program artistic in cadrul competitiei Cupa Karate – editia a 3 a ( 2016 ) si editia a 4 a ( 2017 ) si a 5 a ( 2018 ).

Participarea cu 2 trupe de dans ( K-meleon si Micutele Balerine ) la concursul Dance Art Fusion de la Sibiu, care s-a desfasurat in data de 2 iunie 2018.

Sustinerea unui program artistic in cadrul competitiei Cupa Ziua Politiei Romane – editia a 8 a, 2016.

Participarea grupului de colindari apartinand Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice la ultima sedinta de Consiliu Local din perioada 2016 - 2018 2017, in vederea sustinerii unui scurt program artistic.

Implicarea in organizarea Galei Sportului Simerian ( 2017 si 2018 ), prin asigurarea hosteselor pentru ceremonia de premiere.

Participarea la evenimentul Bucurie in miscare, desfasurat la Deva in data de 18.05.2018, cu 2 trupe de dans : Magic Crew si K-meleon.

## CALENDARUL ACTIVITATILOR PROPUSE PENTRU ANUL 2019

<u>Data / Luna</u>	<u>Evenimentul</u>	<u>Descriere</u>
03.03.2019	O primavara romaneasca	Eveniment dedicat sarbatorilor de Dragobete si Martisor – ateliere, scurt program folcloric – cu participarea copiilor de la Clubul Smart
16.03.2019	Primavara rock’N’roll	Spectacol de teatru, muzica si dans – cu participarea copiilor de la Clubul Smart
26,27.03.2019	In pasi de dans	Ateliere de dans cu elevii ciclului primar in cadrul saptamanii Scoala Altfel
27.03.2019	Santajul	Piesa de teatru pentru liceeni, cu Teatrul de Arta Deva, in cadrul saptamanii Scoala Altfel
04.04.2019 aprilie	Din comorile folclorului Omagierea persoanelor peste 90 de ani	Spectacol de folclor dedicat sarbatorilor de Pasti
aprilie	Cupa Iepurasului la Sah	Concurs de sah pentru copii
09.05.2019	Ziua Europei	
18.05.2019	Eveniment dedicat lui Sigismund Toduta	
18.05.2019	Demonstratie dansuri majorete	
19.05.2019	Concert in Arboretumul Simeria	
01.06.2019	1 Iunie – Ziua Copilului	
06.06.2019	Ziua Eroilor	
08.06.2019	Dance Art Fusion – Sibiu	Participare la concursul national de dans de la Sibiu
16.06.2019	Spectacol pentru incheierea anului scolar	Spectacol de teatru, muzica si dans – cu participarea copiilor de la Clubul Smart al Copiilor
23.06.2019	De Sanziene purtam ie	Eveniment dedicat Zilei Universale a Iei si Sarbatorii de Sanziene
12-17.07.2019	Dac Fest	
11.08.2019	Europe Ride	
16-18.08.2019	Zilele Orasului Simeria	
16-18.08.2019	Cupa Simeriei la Sah	Concurs de sah pentru copii
23-24.08.2019 septembrie	Magura Rocks ! Festival Eveniment dedicat aniversarii a 150 de ani de existenta a uzinei de reparatii vagoane Simeria	
08.09.2019	Marie, mandra Marie	Spectacol de folclor
06.10.2019	Parfum de romantica	Spectacol de romantica cu ocazia Zilei Persoanelor Varstnice
03.11.2019 noiembrie	Festivalul Toamnei Piesa de teatru pentru liceeni	Eveniment in parteneriat cu Colegiul Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny Simeria
01.12.2019	Ziua Nationala a Romaniei	



decembrie  
05.12.2019  
decembrie  
09.12.2019  
decembrie  
15.12.2019

Nu suntem singuri !  
Mos Nicolae vine la Simeria  
Cupa lui Mos Craciun la sah  
Caravana lui Mos Craciun  
Gala Culturii Simeriene  
Poveste de Craciun

Eveniment in parteneriat cu Volsim Simeria

Concurs de sah pentru copii

Spectacol de teatru, muzica si dans – cu participarea copiilor  
de la Clubul Smart

**F. Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate, precum si a veniturilor institutiei ce pot fi atrase din alte surse**

### **1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare**

La construirea bugetului de cheltuieli pentru anul 2019 s-au avut in vedere urmatoarele :

- Calendarul de activitati culturale propuse ( cheltuielile cu fiecare eveniment in parte, constand din : onorarii artisti, scenotehnica, amenajare perimetru, transport, paza, cheltuieli cu materiale consumabile, etc.)
- Cheltuielile aferente Clubului Smart : materiale consumabile, onorariile profesorilor, apa, energie electrica, gaz, cheltuieli cu intretinerea si reparatiile
- Cheltuielile cu salariatii ( manager, casier si ingrijitor de curatenie )
- Cheltuielile aferente Centrului de Zi pentru Persoane Varstnice ( utilitati, cheltuieli cu materialele consumabile, administrare )
- Cheltuieli cu colaboratorii ( firma de contabilitate, Crucea Rosie, realizare foto-video la evenimente, SSM-PSI )
- Comparatia cu cheltuielile realizate in anul 2018

Articol	Denumire	Total An 2019	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Cheltuieli bugetate 2018
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>798.935</b>	<b>174.521</b>	<b>207.521</b>	<b>297.371</b>	<b>119.521</b>	<b>798.119</b>
01	Cheltuieli curente	798.935	174.521	207.521	297.371	119.521	798.119
<b>10</b>	<b>Cheltuieli de personal</b>	<b>143.935</b>	<b>37.521</b>	<b>37.521</b>	<b>31.371</b>	<b>37.521</b>	<b>91.189</b>
<b>100101</b>	<b>Salarii de baza</b>	<b>140.424</b>	<b>36.606</b>	<b>36.606</b>	<b>30.606</b>	<b>36.606</b>	<b>88.003</b>
<b>1003</b>	<b>Contributii</b>						<b>3.186</b>
100301	Contributii asig sociale	0	0	0	0	0	922
100302	Contributii asig somaj	0	0	0	0	0	29
100303	Contributii asig sanatate	0	0	0	0	0	303
100304	Contributii accidente munca	0	0	0	0	0	15
100306	Contributii asigurari CM	0	0	0	0	0	50
100307	Contributie asiguratorie	3.511	915	915	765	916	1.867
<b>20</b>	<b>Bunuri si servicii</b>	<b>655.000</b>	<b>107.000</b>	<b>130.500</b>	<b>336.000</b>	<b>81.500</b>	<b>706.930</b>
200101	Furnituri de birou	4.000	2.000	2.000	0	0	4.890
200102	Materiale pentru curatenie	1.000	500	500	0	0	985
200103	Incalzit, iluminat	20.000	7.000	5.000	3.000	5.000	16.491
200104	Apa, canal , salubritate	2.500	1.000	500	500	500	1.801
200105	Carburanti si lubrifianti	1.000	500	500	0	0	839
200107	Transport	2.500	1.000	500	500	500	2.491
200109	Materiale si prestari servicii	199.500	60.000	60.000	50.000	29.500	228.580
2002	Reparatii curente	3.000	3.000	0	0	0	1.332
200530	Alte obiecte de inventar	5.000	2.000	1.000	1.000	1.000	2.477
203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	416.500	30.000	60.500	281.000	45.000	447.044

Pentru **CHELTUIELILE DE PERSONAL**, suma totala de 143.935 ron s-a calculat pornind de la salariile personalului angajat, conform organigramei, astfel : 1 manager, 1 ingrijitor de curatenie cu norma intreaga, 1 casier cu norma intreaga, avand in vedere prevederile Legii nr.153/2017 privind salarizarea

personalului din institutii publice si a OUG nr.79/2017 privind modificarea si completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Pentru capitolele de cheltuieli cuprinse la articolul 200109, **MATERIALE SI PRESTARI SERVICII**, sumele pentru anul 2019 s-au calculat prin asimilare de la cheltuielile angajate in anul 2018 pentru contractele incheiate cu furnizorii de servicii – administrare Centru de Zi pentru Persoane Varstnice, Crucea Rosie, servicii de contabilitate, servicii de SSM-PSI, servicii de foto-video, si altele ( total realizat 2018 = 256.077 ron, prevazut pentru 2019 = 199.500 ron ).

Pentru sumele cuprinse in capitolul **203030 ALTE CHELTUIELI CU BUNURI SI SERVICII**, cheltuieli ocazionate cu organizarea de evenimente, sumele previzionate au fost calculate in baza tabelului urmator :

<b>Denumire capitol de cheltuiala / eveniment</b>	<b>Buget 2019 ( ron )</b>
3 concursuri de sah pentru copii	1.500
O primavara romaneasca – eveniment dedicat sarbatorii de Dragobete si Martisorului	600
Primavara rock and roll	1.000
Piesa de teatru santajul – Saptamana Altfel	2.400
Omagierea persoanelor peste 90 de ani	1.000
Din comorile folclorului –spectacol de folclor - aprilie	3.500
Eveniment dedicat lui Sigismund Toduta	5.000
Demonstratie de majorete	1.000
Ziua Europei	2.500
Ziua Eroilor	2.000

1 Iunie	8.000
Participare la concursul Dance Art Fusion Sibiu	700
Concert in Arboretumul Simeria	14.300
Spectacol de final de an scolar	2.000
De Sanziene purtam ie	1.500
Europe Raid	2.500
Zilele Orasului Simeria	90.000
Magura Rocks ! Festival	170.000
Marie, Mandra Marie	4.000
Parfum de romantia -- spectacol dedicat Zilei Persoanelor Varstnice	4.000
Aniversarea a 150 de ani de existenta a activitatii de reparat vagoane in Simeria	10.000
Carnavalul Toamnei	1.500
Piesa de teatru pentru liceeni	2.500
1 Decembrie -- Ziua Nationala	2.500
Mos Nicolae vine la Simeria	15.000
Caravana lui Mos Craciun	14.000
Poveste de Craciun	2.000
Gala Culturii Simeriene	7.500
DacFest	44.000
<b>TOTAL</b>	<b>416.500</b>

**Program minimal anual pentru anul 2019**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Program</b>	<b>Scurta descriere a programului</b>	<b>Numar proiecte in cadrul programului</b>	<b>Denumire proiect</b>	<b>Buget previzionat pe program</b>
1	<b>FESTIVALURI</b>	Are ca scop implicarea in desfasurarea festivalurilor din zona, precum si propunerea de festivaluri noi, proprii.	3	Magura Rocks! Festival Dac Fest Magura Rocks ! spring edition – concert in Arboretumul Simeria	
2	<b>CULTURA IN SCOALA</b>	In cadrul acestui program se are in vedere extinderea si promovarea in principal a activitatilor care se desfasoara in cadrul Clubului Smart al Copiilor, prin spectacole, serbari, recitaluri. Se are in vedere si colaborarea cu institutiile scolare din localitate, pentru a organiza impreuna evenimente	12	Cupa Iepurasului la sah Cupa Simeriei la sah Cupa Mos Craciun la sah O primavara romaneasca Festivalul Toamnei Demonstratie Majorete Scoala Altfel O primvara rock and roll Serbarea de final de an scolar a Clubului Smart	

		culturale, intalniri cu personalitati, etc.		Poveste de Craciun Concurs Dance Art Fusion Sibiu Caravana lui Mos Craciun	
3	<b>SARBATORI</b>	Cuprinde calendrul evenimentelor culturale pe plan national, diferite aniversari, comemorari, pentru a conecta comunitatea locala la ceea ce se petrece la nivel macro.	7	Vine Mos Nicolae la Simeria Zilele Orasului Simeria 1 Decembrie – Ziua Nationala Ziua Eroilor Ziua Europei Marie, mandra Marie De Sanziene purtam ie	
4	<b>MARKETING</b>	Cuprinde totalitatea evenimentelor si a actiunilor desfasurate pentru a promova imaginea institutiei in principal pe plan local.	6	Gala Culturii Simeriene Europe Raid Omagierea persoanelor peste 90 de ani Spectacol in aer liber in cadrul festivalului Hunedoara Lirica – in parteneriat cu Teatrul de Arta Deva Omagierea lui Sigismund Toduta	

				Nu suntem singuri !	
5	<b>CULTURA SI DIVERTISMENT PENTRU TOTI</b>	Activitatile din cadrul acestui program pot fi variate : piese de teatru, concerte, manifestari stradale, in spatii neconventionale, pentru a satisface cele mai variate preferinte ale publicului.	4	1 Iunie – Ziua Copilului  Spectacol de teatru pentru adulti  Parfum de romantia  Spectacol de folclor dedicat sarbatorilor de Pasti	
	<b>TOTAL</b>		32		

La construirea bugetului de venituri s-au avut in vedere urmatoarele :

- Veniturile proprii realizate in anul 2018
- Veniturile din subventie aferente anului 2018
- Veniturile realizate in anul 2018 din sponsorizari si donatii
- Tipologia si numarul de evenimente programate pentru anul 2019
- Tipurile de venituri pe care ni le propunem sa le realizam in anul 2019

### 3. Analiza programului minimal realizat

Conform proiectului de management, programul minimal anual pentru 2018 a avut urmatoarea structura :

Nr. crt.	Programul	Nr.de proiecte propuse conform proiectului de management	Realizate
1	FESTIVALURI	3	Ingerii prieteniei Dac Fest Magura Rocks ! Festival <b>TOTAL = 3</b>
2	CULTURA IN SCOALA	12	Cupa Martisor la sah Concurs de Majorete Cupa lui Mos Craciun la Sah Cupa Simeriei la Sah Festivalul Toamnei in Anul Centenarului Caravana lui Mos Craciun Alba ca Zapada Cenusareasa O surpriza de Craciun Balul Bobocilor Colegiului Tehnic de Transport Feroviar Anghel Saligny Simeria Asa s-a facut Romania mare



			<p>Fotograful Unirii</p> <p>Bastien si Bastienne</p> <p>O primavara romaneasca</p> <p><b>TOTAL = 14</b></p>
3	SARBATORI	7	<p>Vine Mos Nicolae la Simeria</p> <p>Zilele Orasului Simeria</p> <p>1 Decembrie – Ziua Nationala</p> <p>Ziua Eroilor</p> <p>Ziua Europei</p> <p>Marie, mandra Marie</p> <p>Veniti, crestini, la rugaciune !</p> <p><b>TOTAL = 7</b></p>
4	MARKETING	6	<p>Nu sunteti singuri !</p> <p>1 Iunie</p> <p>Europa Ride</p> <p>Gala Culturii Simeriene</p> <p>Concurs de table pentru seniori</p> <p>Festivalul Traditiilor de Iarna</p> <p><b>TOTAL = 6</b></p>
5	CULTURA SI DIVERTISMENT PENTRU TOTI	4	<p>Concert cu Mirabela Dauer</p> <p>Concert de Sanziene cu Alexandra Usurelu</p> <p>Serbam Centenarul</p>

			Parfum de Romanta <b>TOTAL = 4</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>32 propuse</b>	<b>34 realizate</b> <b>public = 20.480 persoane</b>

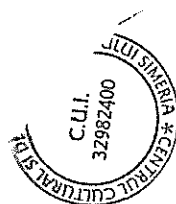
In sinteza, comparative cu proiectul de management, programul minimal anual realizat pentru perioada 04.06.2015 – 31.12.2018 a avut urmatoarea structura :

Nr. crt.	Programul	Nr.de proiecte propuse conform proiectului de management	Realizate
1	FESTIVALURI	2015 = 2 2016 = 3 2017 = 3 2018 = 3	2015 = 3 2016 = 3 2017 = 3 2018 = 3
2	CULTURA IN SCOALA	2015 = 4 2016 = 12 2017 = 12 2018 = 12	2015 = 8 2016 = 13 2017 = 14 2018 = 14
3	SARBATORI	2015 = 3 2016 = 7 2017 = 7	2015 = 3 2016 = 7 2017 = 7

		2018 = 7	2018 = 7
4	MARKETING	2015 = 3 2016 = 6 2017 = 6 2018 = 6	2015 = 3 2016 = 6 2017 = 6 2018 = 6
5	CULTURA SI DIVERTISMENT PENTRU TOTI	2015 = 4 2016 = 4 2017 = 4 2018 = 4	2015 = 5 2016 = 6 2017 = 4 2018 = 4
	TOTAL	2015 = 16 propuse 2016 = 32 propuse 2017 = 32 propuse 2018 = 32 propuse  TOTAL = 108 PROPUSE	2015 = 22 realizate 2016 = 35 realizate 2017 = 34 realizate 2018 = 34 realizate  TOTAL = 125 REALIZATE

Manager,

Albu Mihaela Anca



Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria  
Clubul de Șah Deva  
organizează

# Cupa Mărțișorului la șah 2018

Clubul SMART al copiilor din Simeria  
(str. Biscaria, nr.1)  
17 februarie 2018, ora 15:30

Informații la telefon:

0737 013 820 – Anca Albu (Simeria)

0727 541 342 – Cosmin Tătăruș (Deva)



Primăria Orașului Simeria

Consiliul Local Simeria

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

organizează

## O Primăvară Românească



ateliere de  
confectionat  
mărțișoare

program artistic susținut  
de trupele de dans modern  
ale Clubului SMART Simeria

25 februarie 2018, ora 11<sup>00</sup>

Sala de Festivități a Școlii Generale  
"Sigismund Toduță" Simeria

Primăria Orașului Simeria

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

Consiliul Local Simeria

în parteneriat cu

Colegiul Tehnic de Transport Feroviar "Anghel Saligny" Simeria

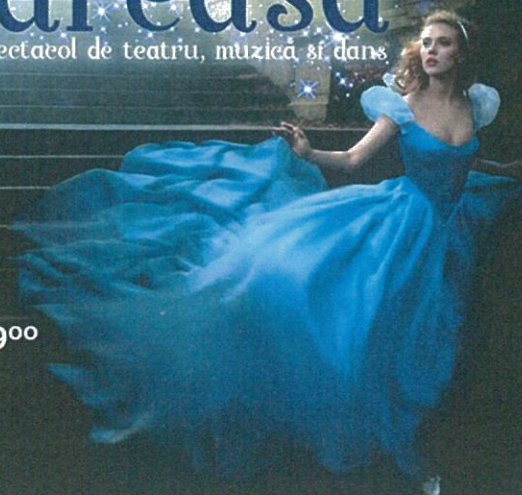
# Cenușăreasa

spectacol de teatru, muzică și dans

duminică, 18 martie 2018, ora 19<sup>00</sup>

Parcul de Afaceri Simeria

- intrarea liberă -




**Consiliul Județean Hunedoara**  
 Centrul de Cultură și Artă al județului Hunedoara  
 Centrul Cultural și de Creație al orașului Simeria  
**CONCERT EXTRAORDINAR**  
**VENIȚI CREȘTINI LA RUGĂCIUNE!**



**Marcel Anghel**      **Mariana Anghel**      **Ilie Mădrea**

**1 Aprilie, ora 17:00, Parcul de Afaceri Simeria**  
**Școala Populară de Artă - clasa Artă Tradițională**  
**prof. Mircea Lac**

Expoziție de artă tradițională  
 Expoziții personale: Laura Vălean și Alexandra Ioaneș  
 Demonstrații de lucru  
**INTRAREA LIBERĂ**

Primăria Orașului Simeria      Consiliul Local Simeria  
 Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

# CONCURS DE MAJORETE

## Cupa Simeriei - ediția a III-a



**sâmbătă, 5 mai 2018, ora 11<sup>00</sup>**  
**Parcul de Afaceri Simeria**

Informații și înscrieri la tel.: 0737 013 820

Primăria Orașului Simeria      Consiliul Local Simeria  
 Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

# 1 Iunie

## ZIUA COPILULUI

**orele 10:00-12:00, Parcul Tineretului**  
 - desene pe asfalt  
 - concurs de biciclete  
 - ateliere de origami pentru copii  
 - face-painting  
 - ateliere susținute de Terra Dacica Aeterna

**ora 18:30**  
**Parada Copiilor** condusă de Fanfara de la Răcăjdia  
 cu punct de plecare Clubul Smart al Copiilor (str. Biscaria, nr.1)

**ora 19:00, Parcul Tineretului**  
 - spectacole de teatru pentru copii: Hansel și Gretel, Scufița Roșie  
 - momente interactive  
 - discoteca copiilor



Primăria Orașului Simeria      Consiliul Local Simeria  
 Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

# Concert Mirabela Dauer



**9 iunie, ora 19<sup>00</sup> - Parcul de Afaceri Simeria**  
 În deschidere: mini-recital Andreea Porcărașu  
 Preț bilet: 30 lei  
 Biletele se găsesc la Centrul de Zi pentru Persoane Vârstnice Simeria  
 și în ziua evenimentului la locație.  
 Informații la tel.: 0737 013 820

Partener media: **MagicFM**<sup>®</sup>  
always great music

Primăria Orașului Simeria

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

Consiliul Local Simeria

# Albă ca Zăpada

spectacol de teatru, muzică și dans

17 iunie, ora 19<sup>00</sup>

Parcul de Afaceri Simeria

Intrarea liberă

Eveniment organizat în parteneriat cu Colegiul Tehnic de Transport Feroviar "Anghel Saligny" Simeria

Primăria Orașului Simeria

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

Consiliul Local Simeria

Arboretumul Simeria

Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Silvicultură "Marian Dracea"

## De Sânziene...



## Concert Alexandra Ușurelu & Petrița Strings Quartet

duminică, 24 iunie, ora 19<sup>00</sup>

Arboretumul Simeria

Biletele se găsesc:

- online pe [iabilet.ro](http://iabilet.ro)

- la locație, în ziua evenimentului

Preț bilet: 30 lei

Informații la tel.: 0737 013 820

Partener media: **MagicFM**<sup>®</sup>  
always great music

TEATRUL DE ARTĂ DEVA

ROMANIA

Hunedoara  
Festival  
9 - 21 IULIE 2018

CONSILIUL JUDEȚEAN HUNEDOARA

Primăria Simeria

100  
ROMANIA

# BASTIEN & BASTIENNE

W.A. Mozart

Capelmastru: Theodore Coresi

Regizor: Nora Tiu Chiriac

Data: 17 IULIE  
Ora: 19:30

Locație: SIMERIA  
PARCUL TINERETULUI

**opera comica pentru copii si bunici**

Soliști: Maria Duțu, Darius Lascău, Șerban Dinu, Dan Macavei, Estera Bonca, Roxana Danciu, Andreea Gordan, Zvezda Ichim,  
Instrumentiști: Mărășescu Iudith Mihai, Rodica Bucur, Adrian Lazăr, Iacob Dayana, Szucs Ștefania, Remus Semro / Adina Cocărgeanu

Primăria Orașului Simeria  
Consiliul Local Simeria

Centrul Cultural și de Creație  
al Orașului Simeria

# ZILELE SIMERIEI

17-19 AUGUST 2018  
PARCUL TINERETULUI SIMERIA

VINERI, 17 AUGUST	SĂMBĂȚĂ, 18 AUGUST	DUMINICĂ, 19 AUGUST
<b>ZIUA DEDICĂȚĂ FOLCLORULUI</b>	<b>ZIUA DEDICĂȚĂ COPILOR</b>	<b>ZIUA DEDICĂȚĂ TINERILOR</b>
orele 17:30 - 23:00	orele 17:30 - 22:00	orele 17:30 - 22:00
taraful condus de Paul Marinică	ateliere pentru copii	soliste: ANDREEA PORCĂRAȘU ALEXIA ARTEAN MAGDALENA EMANUELA MOCAN
solști: <b>LELE CRĂCIUNESCU</b> ANCA PANTEA ANDRADA PAUL TRANDAFIR BĂNĂȚEANU REMUS ADAM LUIZA ȚĂRLEA	spectacole de teatru (Cei 3 Purceluși, Lumea lui Ping și Pong)	tinere talente
moment dedicat familiilor care au implinit 50 de ani de căsătorie	teatru de păpuși (Greierele și furnica)	trupele de dans aparținând Clubului SMART al Copiilor Simeria
	spectacolul statuilor vivante	CRISTINA BĂLAN (Vocea României 2015) & band
	moment dedicat sportivilor aparținând Clubului Sportiv Simeria	<b>VUNK</b> moment dedicat olimpiciiilor foc de artificii

SIMERIA  
Inima județului Hunedoara

7C

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria  
împreună cu Clubul de Șah Deva  
organizează

# Concurs de Șah „CUPA SIMERIEI”

ediția a III-a

17 august 2018  
ora 9:00 - înscrieri  
ora 10:00 - prima rundă

Centrul de Zi pentru Persoane Vârștnice Simeria

Relații la tel. : 0737013820 – Anca Albu (Simeria) / 0727541342 – Cosmin Tătăruș (Deva)

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

JAMESON


ROCK  
It Rocks!

# măgura ROCKS

24-26 august 2018 - Măgura Uroiului, Simeria

live acts


VAMA / HOLOGRAF  
 ROBIN AND THE BACKSTABBERS  
 DEAN BOWMAN – USA  
 & RAREȘ TOTU'S MIDNIGHT SUN BAND  
 LES ELEPHANTS BIZARRES  
 BYRON PRAGU' DE SUS  
 E.M.I.L. THE KRYPTONITE SPARKS  
 FIRMA DOMINO SOUL SERENADE  
 QUAS PRAF

dj set powered by  L'EXCÈS  
OUTDOOR

STEFAN BINIAK / MAHONY / AFGO  
MARVO / MIDUAL / M.A.T.

Partener media:  Let'sRock.ro  
www.letsrock.ro

Parteneri:  INSTANT  
INTERNATIONAL

Bilete online pe  iabilet

Eveniment organizat de Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria în cadrul proiectului SIMERIA MUSIC & ART  
Susținut de Primăria și Consiliul Local Simeria

Primăria Orașului Simeria

Consiliul Local Simeria

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

# Mărie, mândră Mărie

sâmbătă, 8 septembrie, ora 18<sup>00</sup>

Parcul Tineretului

Trupa Broodina – recital de muzică etno și pop-rock  
cu influențe folclorice

Ansamblul folcloric "Cununa Veștelului"

Instructor: Cătălin Bălan

Solist: Alexandru Vasii

Solist: Ilie David

Trupa de dans K-meleon  
aparținând Clubului SMART al Copiilor Simeria

 100  
ROMANIA

Primăria Orașului Simeria

Consiliul Local Simeria

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

Colegiul Tehnic de Transport Feroviar "Anghel Saligny" Simeria

# Fairytales

## BALUL BOBOCILOR 2018

Colegiul Tehnic de Transport Feroviar  
"Anghel Saligny" Simeria

vineri, 9 noiembrie, ora 19<sup>00</sup>  
Parcul de Afaceri Simeria

Invitat special:  
MAGICIANUL ROBERT TUDOR

After party @ L'Excès Club & Lounge, ora 23<sup>00</sup>

Primăria Orașului Simeria

Consiliul Local Simeria

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

Colegiul Tehnic de Transport Feroviar "Anghel Saligny" Simeria

 100  
ROMANIA

# Festivalul Toamnei în Anul Centenarului

duminică, 11 noiembrie, ora 18<sup>00</sup>  
Parcul de Afaceri Simeria

concursuri de desene și postere  
(tematica propusă - TOAMNA și ROMANIA în Anul Centenarului)

parada costumelor

spectacol artistic

cu participarea trupelor de dans de la Clubul SMART al Copiilor Simeria

concurs de dovleci sculptați





INSTITUTUL  
CULTURAL  
ROMÂN

Consiliul Județean  
Hunedoara



Centrul Cultural și de Creație  
al Orașului Simeria

23 noiembrie 2018, ora 19<sup>00</sup>

Parcul de Afaceri Simeria

-Intrare liberă-

## FOTOGRAFUL UNIRII

de Denis Dinulescu, regia artistica Mihai Panaitescu  
cu Delia Lazar, Eugen Padureanu și Mihai Panaitescu  
regizor secund și scenograf Marian Stan  
regizor tehnic Raul Rusu  
operator imagine Razvan Breazu  
tehnician Adrian Stoica

Primăria Orașului Simeria



Consiliul Local Simeria

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria



SIMERIA  
Inima județului Hunedoara



# 1 Decembrie Ziua Națională

**11<sup>00</sup>** Ceremonie dedicată Zilei Naționale  
intonarea imnului de stat / tedeum / cuvânt oficialități  
alocuțiune de 1 Decembrie / program artistic susținut de  
trupele de dans de la Clubul SMART al Copiilor Simeria  
și Daria Elena Oprîșanu

**16<sup>00</sup>** Concurs de gătit tradițional

**16<sup>30</sup>** Concert trupa BROODINA

Concert trupa *hyron*

- în timpul concertelor va avea loc aprinderea iluminatului festiv -  
evenimentele se vor desfășura în Piața Parcului de Afaceri Simeria

Primăria Orașului Simeria



Consiliul Local Simeria

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

SIMERIA  
Inima județului Hunedoara



## Serbăm Centenarul

2 decembrie, ora 19<sup>00</sup>

Trupa de dans K-MELEON  
de la Clubul SMART al Copiilor Simeria  
Recital Adelina-Elena Gagea  
Concert CRISTINA VASIU



3 decembrie, ora 19<sup>00</sup>

TRUPA ATLANTIS



4 decembrie, ora 19<sup>00</sup>

TRUPA QUAS



- concertele vor avea loc în Piața Parcului de Afaceri Simeria -

2 decembrie, ora 18<sup>00</sup> - România la Centenar - concurs pe teme istorice  
3 decembrie, ora 18<sup>00</sup> - Vorbe cu tălc - concurs pe tema expresiilor românești  
- concursurile se vor desfășura în Foaierul Parcului de Afaceri Simeria -

Primăria Orașului Simeria



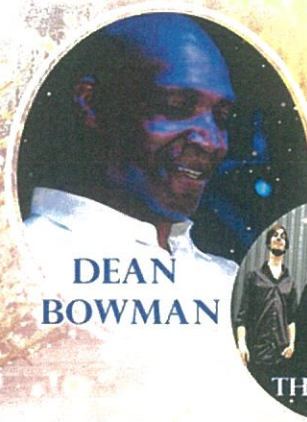
Consiliul Local Simeria

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

SIMERIA  
Inima județului Hunedoara



## MOȘ NICOLAE VINĂ LA SIMERIA!



DEAN  
BOWMAN



THE ROAD BAND

5 decembrie 2018, Parcul de Afaceri Simeria

ora 17<sup>00</sup>

atelier de decorațiuni pentru Crăciun  
atelier de canto pentru copii susținut de Dean Bowman

ora 19<sup>00</sup>

concert Dean Bowman & The Road Band

Primăria Orașului Simeria      Consiliul Local Simeria  
 Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

**SIMERIA**  
 Inima județului Hunedoara

**100 ROMÂNIA**  
 1989-2019

# Festivalul Tradițiilor de Iarnă

**8-9 decembrie 2018**  
**Parcul de Afaceri Simeria**

**8 decembrie, ora 11<sup>00</sup>**  
 Parada de deschidere a festivalului

**8 decembrie, ora 18<sup>00</sup>**  
 Ansamblul CETINA din Lunca Ilvei, județ Bistrița-Năsăud  
 Ansamblul DOBROGEANCA din Ovidiu, județ Constanța  
 Ansamblul AROMÂNAMEA al comunității de aromâni din Ovidiu, județ Constanța  
 Ansamblul FLORILE CEAHLĂULUI din Piatra Neamț

**9 decembrie, ora 18<sup>00</sup>**  
 Ansamblul FĂERAGUL din Certej  
 Ansamblul VALEA PRAHOVEI

**LENA MICLEAȘ**  
**GABI NICOLAE**  
**REMUS ADĂM**  
**LUIZA ȚIRLEA**  
**MARIUS TRIF**  
 Trupa K-MELEON

**INTRARE LIBERĂ**

Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria  
 Clubul de Șah Deva

**Concurs de Șah „CUPA LUI MOȘ CRĂCIUN”**  
 Open șah rapid (seniori și juniori)



Centrul de Zi pentru Persoane Vârstnice Simeria  
**15 decembrie 2018**  
 înscrieri - ora 9:00  
 prima rundă - ora 10:00

\* premii speciale (cupe, medalii, diplome)  
 \* premii surpriză  
**Participarea la concurs este liberă.**

Relații la tel. : 0737013820 – Anca Albu (Simeria) / 0727541342 – Cosmin Tătăruș (Deva)

Primăria Orașului Simeria      Consiliul Local Simeria  
 Centrul Cultural și de Creație al Orașului Simeria

**SIMERIA**  
 Inima județului Hunedoara

**100 ROMÂNIA**  
 1989-2019

# Surpriză de Crăciun

spectacol de teatru, muzică și dans



**16 decembrie, ora 19<sup>00</sup>**  
**Parcul de Afaceri Simeria**

cu participarea copiilor de la Clubul SMART al Copiilor Simeria

**INTRARE LIBERĂ**

PRIMĂRIA ORAȘULUI SIMERIA      CENTRUL CULTURAL ȘI DE CREAȚIE AL ORAȘULUI SIMERIA  
 CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI SIMERIA




OMAGIEREA PERSONALITĂȚILOR CULTURII SIMERIENE      CRONICA CULTURII SIMERIENE

PREZENTARE DE CARTE      EXPOZIȚIE DE PICTURĂ ȘI FOTOGRAFIE

**GALA CULTURII SIMERIENE**

**19 DECEMBRIE 2018**  
 PARCUL DE AFACERI SIMERIA - ORA 18.00

**SIMERIA - Inima județului Hunedoara**